

第2回 地域の未来を描く ワークショップ & 事前説明会

お申込みはこちら



第1回未参加の方も大歓迎！



オンライン事前説明会を11/11(水)に開催

初めての方も安心してご参加いただけます。第1回のポイントを短時間でおさらいします。

開催趣旨

愛媛DMOでは、地域の皆さまと一緒に持続可能な観光地域づくりを進めるための、「観光地経営戦略」をつくっています。

この説明会では、取組の趣旨と第1回の内容を短時間で共有し、第2回から安心して参加できるようご案内します。

POINT 01 なぜ、みんなで作るの？

DMOが一方向的に決めるのではなく、地域の皆さまと対話しながら未来を描きます。



POINT 02 第1回では何をした？

地域の現状を知り、5～10年後の「目指す将来像（ビジョン）」をグループで対話。



POINT 03 第2回からは何を考える？

描いた未来像を踏まえ「何をすべきか？」課題整理と具体的対策を検討します。



ワークショップは、こんな流れで進みます

第1回



未来像
を描く



第2回



課題と対策
を考える



第3回



実行計画
をつくる



第4回



戦略
を仕上げる

講師のご紹介

池上 重輔 早稲田大学経営管理研究科長・教授



略歴早稲田大学商学部卒業。一橋大学より博士号（経営学）を取得。、ボストン・コンサルティング・グループ（BCG）、MARS JAPAN、ソフトバンクECホールディングス、ニッセイ・キャピタルを経て2016年より現職。Academy of International Business (AIB) Japan Country Director、際ビジネス研究学会（JATBS）理事、異文化経営学会副会長。早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所 所長、早稲田グローバル・ストラテジック・リーダーシップ研究所幹事。英国ケンブリッジ大学ジャッジ経営大学院MBA、英国国立シェフィールド大学 政治学部 大学院修士課程国際関係学 修士、英国国立ケント大学 社会科学部 大学院修士課程国際関係学 修士。観光地域づくり法人の機能強化に関する有識者会議 委員など

第1回の内容をおさらい → 第2回へ

事前説明会では、初めて参加する方にも、わかるようにご説明します。

01 第1回では、何をした？ → 「未来(ありたき姿)を描く」

- ① ミニレクチャー 観光地経営と戦略づくりのポイントを学ぶ
- ② 現状・環境を整理 愛媛および地域の環境をSWOTなどで整理
- ③ 未来像を対話 5～10年後の地域と街の「未来像(ビジョン)」を考える
- ④ 発表・共有 グループごとに「どんな地域でありたいか」を発表し共有

02 第2回は、ここから。 → 「課題と対策を考える」

「ありたき姿」に向け、なにをすべきか？を考える。

第1回で描いた「目指す将来像」を実現するために、
地域の課題を整理し、具体的な対策について考えます。

事前説明会:11月11日(水) 14:15～15:00※予定 / WEB

※詳細・参加方法は別途ご案内します。

初参加でも安心です。

事前説明会で第1回のポイントを共有します。第2回当日も、これまでの流れを確認してからワークに入ります。

03 第2回ワークショップ 開催情報

東予

11/18(水)13:00-16:00

SAIJO BASE 3階 研修室
西条市明屋敷131番地2

南予

11/19(木)13:00-16:00

愛媛県南予地方局 7階 第2会議室
宇和島市天神町7番1号

中予

11/20(金)13:00-16:00

NOSAIえひめ 5階 第1・第2会議室
松山市二番町4丁目4番地2