

愛媛DMO通信 Vol.49

2026.10.1

愛媛DMO観光地経営戦略策定に向けた 各地域ワークショップ開催

愛媛DMOでは、地域の皆様とともに持続可能な観光地域づくりを進めるため、「愛媛DMO観光地域経営戦略」の策定にあたり、各地域における「観光地経営戦略」を共創するプロジェクトとして、「地域の未来を描くワークショップ」を東・中・南予の3地域で開催しました。第1回となる今回は、「地域の現状を知り、目指す将来像（ビジョン）を描こう」をテーマに、地域の観光事業者や行政関係者、金融機関等の皆様にご参加いただきました。参加者同士の対話やグループワークを通じて、それぞれの地域の現状認識を共有するとともに、「どんな地域でありたいか」という未来像について意見を出し合い、地域の未来に対する参加者の思いや考えを自由に語り合うことで、今後の戦略策定に向けた第一歩となりました。11月中旬に第2回目のワークショップも開催予定です。第1回で描いた地域の未来像をもとに、具体的な取組や今後の方向性について検討を進めていきます。ご興味のある方は、ぜひご参加いただきますようお願いします。



ツーリズム EXPO ジャパン 2026

世界中の国と地域、日本全国の観光地が一堂に会し、最新トレンド、体験型コンテンツ、伝統芸能、絶品グルメまで、五感で味わえる、年に一度のビッグイベント「ツーリズムEXPO ジャパン2026」が、9月24日（木）から4日間、東京ビッグサイトにて開催されました。

前半の業界日では、旅行会社を中心としたアポイント商談等を通じて、愛媛県内の魅力ある観光素材を紹介し、旅行商品の企画・造成に向けた営業活動を行いました。また、四国ブース内に展示した愛媛県と愛媛大学の学生と協力し、ブースにお立ち寄りいただいた来場者に対して各地域の観光情報を発信しました。愛媛への関心を高めていただくとともに、関心の高い観光素材を把握する機会にもなりました。



観光人材養成講座 開催

9月9日（水）に「データで読み解く観光トレンドと、事業者に学ぶ次の一手」をテーマに、愛媛県と共同で、行政・事業者向けの愛媛県全体観光セミナーを開催しました。株式会社JTBのツーリズム事業本部で観光DXを担当する坂田攻氏を講師に招き、84名の方に受講いただきました。

基調講演の後、県観光DXアドバイザーを交えたパネルディスカッションを実施したほか、（一社）しまなみジャパンの内藤専務理事より、データに基づく施策の実施と成果について事例を共有いただき、全体を通して、観光データの重要性や活用方法等についての理解を深めることができました。



営業活動報告（四国）

愛媛DMOでは愛媛県へより一層の送客を図るため、県外旅行会社様への営業活動を日々行っております。

8月6日（木）・19日（水）・20日（木）に行ったセールスでは、四国エリアの主要旅行会社（徳島5社、香川6社、高知5社）へ提案活動を実施いたしました。

営業にあたっては、県内全域の最新観光情報に加え、四国域内からの需要が高い「日帰りツアー」でも手軽に楽しめる着地型旅行商品や体験コンテンツをご案内し、冬春に向けた旅行商品化を見据えた商談を行いました。

各社の企画担当者様からは、宿泊プランだけでなく日帰りでも活用しやすい愛媛ならではの食や歴史・体験コンテンツに対して高い関心をいただき、具体的な造成に向けた手応えを得ることができました。

引き続き当DMO商品を取り扱っていただけるよう、四国域内をはじめ国内の他地域へのセールス活動を積極的に行ってまいります。

秋の行楽情報をHPに掲載

県の公式観光サイト「[いよ観ネット](#)」及び[当協会HP](#)にて『えひめ秋の行楽情報2026』を掲載しております。

この秋、各地で行われるイベントの他、“味覚狩り”や“紅葉”や“お花”のスポット、秋の風物詩“いもたき”や“秋祭り”などの観光情報をカテゴリごとのピンでGoogleマップ上に表示しており、ピンをクリックすると、観光情報の詳細をご覧いただけます！

また、「いよ観ネット」の[イベントページ](#)や[Instagram](#)でも、各地で開催されるイベントやおすすめ観光スポットなどを紹介しておりますので、この秋のおでかけの参考に、ぜひご活用ください！



Instagram check

「愛媛県観光物産協会」▶

フォローお願いします



ATガイド育成支援事業 募集開始！

当協会では、愛媛の観光業界を支えるガイド人材を育成するため、令和4年度より県内の自然や文化、アクティビティを活用し、海外の旅行会社から求められる品質レベルに応えられるアドベンチャートラベル（AT）ガイドを育成する事業を実施しております。今年度はアウトドア活動に関する知識を学ぶことができるWEAワークショップ資格研修とスルーガイド研修を実施予定です。内容等詳細については、[当協会HP](#)をご参照ください。



JNTOオンラインセミナー（案内所向け）参加報告

8月26日（水）開催されたJNTOオンラインセミナーに、観光案内所のスタッフとともに参加しました。2025年度に表彰された認定案内所の取り組みを例に、地域の文化や日常を感じられる体験の提供や、スタッフ自身の経験を活かした案内、撮影コーナーの設置など、来訪者とのつながりを深める具体的な事例が紹介されました。参加したスタッフからも、「当案内所でも取り入れられそうな取り組みがあり、今後の案内に活かしたい」との声があり、今後の案内業務やサービス向上に向けた参考となる内容でした。



ふるさとふれあい塾開講

産学官が連携し、観光客の皆さんを「おもてなしの心」でお迎えするためのホスピタリティの向上と、ふるさと松山の魅力について案内できる人材の育成を目的に今年度も松山商工会議所等との共催による「ふるさとふれあい塾」が開講いたしました。初回の講義となった9月25日（金）には、一般受講者に加え、松山大学の学生等約134名の受講者に対し講義を行いました。



デジタルサイネージ 観光物産PR映像を募集中！

観光物産PRの一環として、協会会員の動画を「えひめ愛顔の観光物産館」にて放映しています。毎日多くの観光客が往来する松山のローブウェー街に立地しており、国内外の観光客や県民への情報発信ツールとして、各市町でのイベントや観光・物産情報等の発信にご活用ください！放映期間は半月または1ヶ月単位からお選びいただけます。ご興味のある方はお気軽にお問い合わせください。協会HP [会員専用ページ](#)にも取扱要領等を掲載しておりますので、ご参照ください。



新しいフォトスポット誕生 🍊

えひめ愛顔の観光物産館に新しいフォトスポットが登場しました！「蛇口からみかんジュース体験コーナー」横のガラス面（店舗外側）で、みきゃんとダークみきゃん、こみきゃんが、みかんジュースを手に乾杯！店舗でのお買い物や蛇口からみかんジュースの体験を楽しんだ後は、フォトスポットでみきゃん達と乾杯して記念写真の撮影も楽しむことができるようになり、写真を撮影して楽しめるお客様を多くお見掛けします。お近くにお越しの際は、ぜひ記念撮影を楽しんでください。



阪神西宮店「愛媛県うまいもの特集」展

阪神西宮店1階エビスタスクエアにおいて、9月16日（水）から22日（火・休）まで愛媛県フェアを開催しました。坊っちゃん団子、一六タルト、母恵夢をはじめ、じゃこ天や鯛めしなど、愛媛を代表する特産品の販売を実施しました。同店での催事出展は今回が初めてでしたが、多くのお客様にご来場いただき、県産品の販売を通じて愛媛県の魅力を広く発信することができました。



「ご当地キャラカーニバル in 群馬」出展

9月26日（土）・27日（日）の2日間、群馬県前橋市で開催された「ご当地キャラカーニバル in 群馬」に出展しました。全国各地のご当地キャラクターが集う本イベントにおいて、みきゃんブースでは、愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」のキャラクターグッズ等を販売しました。会場では多くの来場者にブースへお立ち寄りいただき、みきゃんグッズは好評を博し、売上につながることができました。また、グッズを手にとっていただく中で、「みきゃんを初めて知った」という方や愛媛県に興味を持ってくださる方もあり、キャラクターを通じて愛媛県の魅力を発信する絶好の機会となりました。今回の出展を通じて、みきゃんの人気とともに、愛媛県の魅力を県外へ届けることができました。今後の県外での販売・PR活動にもつながる、実りある2日間となりました。



愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」



Rakuten

楽天ショップはこちら



ヤフーショップはこちら

YAHOO! JAPAN ショッピング

