

愛媛DMO通信 Vol.48 2026.8.3

関西圏では初開催！「愛媛観光プロモーション&商談会 in 大阪」

愛媛県への更なる誘客拡大を目的に、7月16日（木）グランキューブ大阪（大阪府立国際会議場）において関西圏では初めてとなる「愛媛観光プロモーション&商談会」を開催しました。当日は、関西圏の旅行会社15社の商品企画・仕入担当者等33名と県内観光関連事業者36グループ55名が参加しました。

第1部の観光プロモーションでは、県内の観光素材や最新のトピックスをはじめ、団体向け昼食ユニットプランや各種助成制度等を紹介し、旅行商品の企画・造成に向けた情報提供を行いました。第2部の個別商談会では、旅行会社着席方式による全14セッションの商談を実施し、県内事業者が自社の施設や体験コンテンツなど、それぞれの魅力を提案しました。第3部の意見交換会では、旅行会社と県内事業者が交流を深め、今後の旅行商品造成や送客拡大に向けた意見交換を行いました。

今回の商談会を通じて、関西圏の旅行会社に対し愛媛県の多彩な魅力を広く発信するとともに、新たな旅行商品の企画・造成を促進し、継続的な送客につながる有意義な機会となりました。



一般社団法人愛媛県観光物産協会会長表彰

6月30日（火）に開催された令和8年度定時総会において、当協会会長表彰式を執り行いました。

観光物産事業優良従事者表彰は、観光物産事業や関連施設において、他の模範となる功績を挙げられた方を表彰するものです。

今年度は、(株)伊予鉄南予バスの植木義紹様、伊予鉄道(株)鉄道部の大政貴寛様の2名が受賞され、中村会長より表彰状と記念品が授与されました。

受賞された皆様、誠にありがとうございます。



愛媛DMO観光地経営戦略策定に向けた勉強会

愛媛DMOでは、6月22日（月）に「観光地経営戦略策定に向けた勉強会」を開催しました。

当日は、戦略策定にあたり、伴走支援をいただく早稲田大学ビジネススクールの池上教授を講師にお招きし、県内自治体や観光関連事業者など約80名の皆様にご参加いただきました。はじめに、当協会の五十嵐CMOより「愛媛DMOの登録更新と観光地経営戦略」について、続いて県観光振興課の泉主任より「観光データに基づく愛媛県の現状」について説明が行われました。その後、池上教授より「愛媛観光の未来を構想する ～観光地経営とDMO3.0～」をテーマにご講演いただきました。

勉強会では愛媛県の事例を交えながら現状と課題分析が共有され、今後、県内各地域で開催を予定しているワークショップにつながる有意義な勉強会となりました。



阪急交通社国内旅行推進協力会 商談会 読売旅行協力会 商談会

愛媛DMOでは、本県への旅行商品の造成と送客拡大を図るため、大手旅行会社が主催する商談会に積極的に参加しています。6月3日（水）には広島県で開催された「阪急交通社国内旅行推進協力会商談会」、6月26日（金）には山口県で開催された「読売旅行協力会商談会」に参加しました。

商談会では、愛媛県の観光素材や最新トピックスを中心に、着地型旅行商品および団体昼食について紹介し、多くの部署・支店の皆様に愛媛県をPRしました。今後も各種商談会への参加や営業活動を通じて旅行会社との連携を強化し、愛媛県の魅力発信とさらなる誘客促進に努めます。



新しい職員をご紹介します

5月より入職した台湾出身の、陳蕙安（チェン イアン）です！現在は観光案内の業務をしており、「Threads」でも台湾の方々を対象に、観光や物産情報を発信しております。多くの方にご覧いただき、リーチ数が着実に伸びました！

台湾出身だからこそ分かる旅行者の視点やニーズを生かし、インバウンド誘客に貢献するとともに、今後も知識とスキルを磨きながら、様々な業務で力になれるよう努めてまいります。



愛媛県観光物産協会



Threads



Instagram check
「愛媛県観光物産協会」
フォローをお願いします



台湾訪日旅行 現地個別相談会に参加しました

愛媛DMOでは台湾からの訪日教育旅行（修学旅行）の誘致促進に向け、四国4県の観光団体等と連携し、訪日台湾教育旅行誘致事業を行っております。その一環として、台湾で開催されたJNTO主催の現地個別相談会に「四国チーム」の一員として参加しました。

6月2日（火）に台北市、3日（水）に高雄市で開催され、各相談会場では、四国ブースを訪れていただいた台湾学校関係者に、四国4県の魅力を伝えながら、交通手段や体験プログラム等を紹介しました。

愛媛のサイクリングやお遍路等に興味を持っていただく方が多く、四国への教育旅行の関心の高まりを実感しました。

また、四国と台湾が相互交流を図れるよう、各関係者が連携・支援を行うことを目的に訪日台湾教育旅行四国交流支援特使制度を設置しており、新たに特使に就任される台湾の徐銀樹氏に委嘱状を授与しました。

引き続き、四国・愛媛と台湾の教育旅行を通じた更なる相互交流の発展に繋げるよう、取り組んでまいります。



上半期営業活動報告

愛媛DMOでは、国内外の旅行会社等に対する営業活動を積極的に展開しており、その一部をご紹介します。まず、5月中旬には大阪市内の旅行会社を訪問し、続いて5月下旬には九州エリアへの営業活動を実施しました。九州方面からは航路で愛媛入りする旅行商品が多いことから、南予エリアの着地商品を中心に提案しました。また、6月には広島県への営業活動を実施しました。広島方面からは日帰りや1泊2日の旅行が中心となるため、松山道後旅行企画商品のほか、東予エリアの観光コンテンツも紹介しました。7月には名古屋で営業活動を実施し、8月には四国エリアの旅行会社を訪問する予定です。今後も、エリアや旅行会社の特性等に応じた提案を行い、愛媛県への誘客に繋がるよう取り組んでまいります。

韓国・清州から初就航のチャーター便 関係者でお出迎え

松山空港と韓国第3の都市・清州（チョンジュ）を結ぶチャーター便が6月2日（火）に初就航しました。運航したエアロK航空は、清州を拠点とするLCC（格安航空会社）で、到着ロビーでは「ようこそ愛媛へ」と書かれた横断幕を掲げ、観光パンフレットや記念品が入った袋を配布し、来客をお出迎えしました。現在、韓国と愛媛の定期便は、ソウル・釜山の2路線で、3路線目の就航を目指しています。



物産部で催事を行いました

ミュージカル 『アイ・ラブ・坊っちゃん』 での催事について



夏目漱石と『坊っちゃん』を題材にしたミュージカル『アイ・ラブ・坊っちゃん』。「日本のオリジナルミュージカルの到達点」と評された傑作で、今回は東宝製作により、令和8年5月1日（金）～31日（日）は東京・明治座、令和8年6月22日（月）～28日（日）は、大阪・梅田芸術劇場で上演されました。

この公演期間中、当協会では、ロビーに設けられた特設ブースに、坊っちゃん団子ややー六タルトなどの銘菓、みかんジュース、みきゃんグッズなど、坊っちゃんゆかりの愛媛名産を取り揃えました。

観劇の合間に多くのお客様がお立ち寄りくださり、ミュージカルの雰囲気と合わせた物販を展開。愛媛の味覚や魅力を楽しんでいただける物販として来場者から好評を博しました。

EHIME SUMMER GIFT 2026

夏のお土産フェア

夏の思い出を愛媛の味と一緒に。

みかんジュースやゼリー、お菓子など愛媛の魅力が詰まったお土産を多数ご用意！

えひめ愛媛の観光物産館

開館時間 / 午前9時～午後6時
定休日 / 年中無休(但し、年末年始(12/31～1/2)を除く)

愛ある愛媛いいよかん 楽天市場店

夏のご挨拶、真心込めて。

お中元特集

大切な方へ、愛媛の美味しさと感謝を。

「愛ある愛媛いいよかん」では、柑橘を使った人気商品や今治タオルなど、愛媛自慢の特産品を取り揃えています。夏の贈り物にぜひご利用ください。

愛ある愛媛いいよかん

Rakuten

楽天ショップはこちら

愛ある愛媛いいよかん

YAHOO! JAPAN

ショッピング

ヤフーショップはこちら