

# 愛媛DMO通信 Vol.47 2026.6.3

## 令和7年度愛媛DMO事業報告

令和7年度の愛媛DMOの主な事業実績についてご報告します。

### 令和7年度 観光部の取り組みのポイント

- 1 着地型旅行商品の造成・ブラッシュアップ、大手旅行会社等への積極的な営業、OTA販売の強化等により、旅行商品売上が前年比136%を達成
- 2 地域への経済効果が期待されるアドベンチャートラベル（AT）に対応するため、海外旅行会社が求める水準のガイド育成研修やATガイド協会の設立支援
- 3 ユニバーサル社会や高齢化社会の進展などを見据え、新たに車いすユーザーが利用可能な5つの観光コンテンツを造成・販売
- 4 豊かな自然・文化・食などの観光資源を有する南予地域において、「西瀬戸エリア」広域周遊ルート形成に向けたコンテンツ造成や受入環境整備を行い、周遊・宿泊・滞在を促進
- 5 インバウンド需要の取り込みに向け、韓国・台湾・豪州において現地商談や営業活動を展開

### 【観光部門】★着地型旅行商品の販売実績★

DMO関与商品について、**16,278人（対前年比104.8%）**にご利用いただき、販売額は**23,513千円（対前年比136.2%）**となり、**4年連続で過去最高**を更新しました。

【DMO運営】地域と一体となって旅行商品の造成や販売を行っていくことなどを目的に、東・中・南予**エリア別担当者会議**を開催しました。また、愛媛県と共同で**観光人材養成講座**を開催したほか、観光庁観光地域振興課の協力を得て、**観光庁勉強会**を開催しました。  
 【国内営業・誘客活動】愛媛DMO主催として**3回目**となる**観光プロモーションと商談会**を東京都で開催したほか、大手旅行会社等延べ153社に対し、着地型旅行商品の積極的な営業を展開しました。  
 【海外営業・誘客活動】台湾の旅行商談会に参加したほか、西瀬戸周遊事業においては、豪州で現地旅行会社8社へのセールスを実施しました。  
 【受入体制整備】観光庁補助事業を活用した、アドベンチャーツーリズムガイドの育成、ユニバーサルツーリズムへの取り組みとして、コンテンツ造成やセミナーの開催について、継続して実施しました。  
 【物産部門】「えひめ愛顔の観光物産館」や「北海道チャレンジショップ」、ネットでの県産品販売に加え、県内イベント・県外での催事等に積極的に参加し、観光部と連携した**愛媛県の観光PRを実施**するなど、県産品の販路拡大と愛媛県の情報発信に取り組みました。

## 愛媛アドベンチャートラベルガイド協会が設立されました！

愛媛DMOでは、令和4年度からアドベンチャートラベル（AT）ガイドの育成に取り組んでおり、その取り組みが5年目の節目を迎える本年度、ATガイドの資質向上と相互交流のほか、活動を支援する機関・団体等とのネットワーク構築を目的として、「愛媛アドベンチャートラベルガイド協会」を立ち上げることとなり、5月22日（金）に設立総会及び記念講演会を開催いたしました。

記念講演会では、北海道認定第1号のATガイドとして活躍され、このたび本協会の顧問に就任いただく 馬上千恵 氏より、「地域を元気にするAT的ガイドの役割と可能性」と題してご講演いただきました。



また、翌23日（土）には、本協会第1弾の事業として「スルーガイド現地研修会」を開催いたしました。久万高原町における歩き遍路体験及び44番札所・45番札所でのガイドについて、講師の実演（デモンストレーション）を踏まえ、参加者が交代でスルーガイドを行っていただくロールプレイ形式での研修を行い、会員5名の方が参加され、スルーガイドとしての立ち振る舞いや気を付けること等を体感し、学んでいただく機会となりました。

今後も愛媛DMOが事務局として、活動を支援してまいります。



## 今年は大阪で初開催！ 愛媛観光プロモーション&商談会

今夏は、初めて大阪にて「愛媛観光プロモーション&商談会」を開催します。例年ご好評いただいている本商談会は、旅行会社の商品企画・仕入担当者等と直接商談ができる絶好の機会となっております。新たな旅行商品の造成やネットワーク構築の場として、是非ともご利用ください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

- 実施日：2026年7月16日（木）
  - 会場：グランキューブ大阪
  - 内容：下記参照（予定）
- 第1部 13:30～13:50 観光プロモーション  
 第2部 14:00～17:30 個別商談  
 第3部 17:45～19:30 意見交換

## 旅行会社向け助成制度

当協会では、愛媛県への更なる誘客促進を目的として、旅行会社向け助成制度を設けております。本制度は、主に募集型企画旅行のパンフレットやチラシ作成等、販売促進に必要な経費を対象に支援することで、送客拡大を図るものです。

今年度も3種類の助成制度を制定しており、団体旅行向けには、宿泊人泊数に応じた加算のほか、松山城関連の旅行商品を組み込んだ場合の加算制度も新たに設けております。旅行商品の造成や販売促進にご活用いただける内容となっておりますので、皆様におかれましては、制度の周知等にご協力いただきますようよろしくお願いいたします。

助成金名	助成額
募集型企画旅行（団体）	最大50万円
募集型企画旅行（個人）	最大20万円
観光物産協会造成商品	1商品あたり3万円（3商品まで）



Instagram check  
 「いよ観ネット」 「愛媛県観光物産協会」  
 フォローお願いします



「ディープなえひめ」絶賛公開中！  
 Click!



## 釜山広域市観光協会来訪

友好交流協定を締結している釜山広域市観光協会から、会長を含む5名が、4月21日（火）～23日（木）の日程で来県されました。一行は、愛媛県知事への表敬訪問のほか、韓国人キャストが出演する坊っちゃん劇場のミュージカル「新・鶴姫伝説」や、「東洋のマチュピチュ」と称されるマイントピア別子などを視察しました。また、松山-釜山線の搭乗率が堅調に推移している状況を踏まえ、中村知事からは、従来の観光に加え、サイクリング、ゴルフ、スキー、ミュージカル鑑賞など、新たな観光コンテンツの紹介・発信を期待する発言もありました。



## JR四国大阪商品説明会 & 旅行会社訪問

5月18日（月）に、大阪で開催された四国旅客鉄道株式会社（以下JR四国）主催の「JR四国大阪商品説明会」に参加しました。第1部では、旅行会社との商談会が行われ、当協会から松山旅行商品や団体ユニットプランについて紹介しました。第2部では、JR四国による商品説明及び、四国ツーリズム創造機構による四国4県の観光情報のプレゼンテーションが行われ、四国各地の観光情報を共有するとともに、参加旅行会社との関係強化を図る貴重な機会となりました。

また、翌日には旅行会社4社を訪問し、改めて本県の観光素材や着地型旅行商品について提案したほか、現在の旅行需要や販売動向などについても意見交換を行い、今後の営業活動や商品造成に向けた課題やニーズを共有するなど、有意義な訪問となりました。



## 第76回全国植樹祭 おもてなし広場での出展

5月17日（日）、60年振りに愛媛県で開催された全国植樹祭。愛媛県総合運動公園に約4,500人が参加する中、当協会はおもてなし広場に特産販売ブースを出展しました。



晴天に恵まれ終日にぎわいを見せたブースでは、愛媛の銘菓・タオル・みきゃんグッズを販売。特にみきゃんグッズは「かわいい」「愛媛らしい」と好評を博し、愛媛の魅力を全国にPRする貴重な機会となりました。

## 明治座で愛媛の物産 & 観光をPR！

東京・明治座で上演されたミュージカル『アイ・ラブ・坊っちゃん(5月1日～31日)』に合わせ、愛媛の物産・観光PRを実施しました。本公演には、主人公の夏目漱石の妻・鏡子役で、宇和島市出身の土居裕子さんも出演！

夏目漱石の長編小説『坊っちゃん』の舞台である愛媛・松山にちなみ、会場で、坊っちゃん団子やみかんジュース、みきゃんグッズなどを販売。

愛媛限定ガチャも登場し、多くの来場者に愛媛の魅力を発信しました。



## えひめ愛顔の観光物産館 とベZooフェア

1988年4月1日の開園以来、県内外の皆様が親しまれている県立とべ動物園が、さらなる魅力発信を目的に、開園記念日に合わせて4月の1か月間、物産館にて「とべ動物園フェア」を開催しました。とべ動物園と当DMOが共同で開発し、松山デザイナー専門学校の学生がイラストデザインを担当した「ZOOっと食べたい とべ動物園グミ」をはじめ、しろくまピースのぬいぐるみなど、人気グッズを販売。

また、4月5日（日）と26日（日）には、「しろくまピース」と「みきゃん」が登場。観光客の皆様にご愛らしくPRしました。



愛ある愛媛いいよかん



Rakuten

楽天ショップはこちら



ヤフーショップはこちら

YAHOO! JAPAN ショッピング

愛媛産物



WEB注文は  
こちらから！



愛媛県観光物産協会では、「愛媛産には、愛がある」ロゴ入り段ボール・スタンドバック等を販売中！

《販売WEBページ》 <https://iyonet.com/promotion-goods/>

発行：（一社）愛媛県観光物産協会（愛媛DMO）

愛媛DMO  
ehime experience