

愛媛DMO通信 Vol.46 2026.4.1

第2回愛媛DMO推進委員会を 開催しました！

3月11日（水）に、第2回愛媛DMO推進委員会を開催しました。観光部門では、インバウンド向け誘客事業や旅行商品の造成・販売、物産部門では、「えひめ愛顔の観光物産館」やECサイトでの販売、百貨店等におけるフェアの開催等、今年度の愛媛DMOの活動報告を行いました。

また、「愛媛DMO中期アクションプラン」におけるKPI（目標値）の設定や、今年度策定した「愛媛DMO財源計画（案）」について、各委員と意見交換を行いました。



第2回愛媛DMO観光人材養成講座 「観光庁勉強会」を開催しました！

愛媛DMOとしては初めて、観光庁（地域観光振興課）職員の方をお招きし、愛媛県内のDMO・自治体・観光協会、四国内のDMOを対象に、2月4日（水）に勉強会を開催しました。

DMO登録制度等に関する説明のほか、『四国における持続可能な観光地域づくり』をテーマに、四国ツーリズム創造機構（広域連携DMO）、伊予市観光物産協会ソレイヨ（地域DMO）にもご参加いただき、各DMOの取組みと今後の広域的な連携・協力などについて、トークセッションを行いました。



四国感動体験作文コンテスト表彰式 台湾教育旅行四国説明会に参加しました！

当協会も構成員として参画する四国ブロック広域観光振興事業推進協議会が、四国への訪日台湾教育旅行の誘致拡大のための新たな取組みとして、今年度『四国感動体験作文コンテスト』を実施し、その表彰式が3月20日（金）に台湾・桃園市で開催され、当協会も出席しました。

最優秀賞に選ばれたのは、台湾国立台湾芸術大学1年の黄思叡（ホアン・スールイ）さんの「海風の中の芸術の座標：瀬戸内と土地の生命力に出会う」で、瀬戸内国際芸術祭視察時の体験と交流をベースに、四国の魅力や日台交流の将来的展望等を綴った作品でした。そのほか、8名の方が受賞されました。

また、表彰式終了後、台湾北部地域の高級中学以下の学校を対象とした「説明会」を実施し、四国4県のスケールメリットを活かした観光地や体験プログラムの紹介を行ったほか、来年度以降の誘致へ繋げるため、四国4県で作成しているパンフレットやノベルティの配付も行い、四国への誘客促進に努めました。

今後とも、教育旅行先として四国・愛媛県を選んでいただけるよう、引き続き誘致活動に取り組んで参ります。



【南予】西瀬戸広域周遊事業 豪州シドニー営業を実施!!

当協会では、西瀬戸広域周遊ルート形成を目指し、南予エリアのポテンシャルを活かしたインバウンド向けコンテンツの造成と受入環境整備、海外へのセールス活動まで、一気通貫で事業を推進してまいりました。

本事業における今年度の総仕上げとして、2月11日（水）～2月13日（金）の期間、豪州・シドニーの現地旅行会社8社への個別セールスを実施しました。商談を通じて、今年度造成したコンテンツは現地旅行会社からも高い評価を得て、来年度以降のツアー造成に期待が持てる結果となりました。

今後豪州市場での信頼関係の構築やニーズの把握等に努め、愛媛県への誘客・周遊促進に取り組んで参ります。



新居浜・西条プレミアムツアー プロモーション動画が完成しました！

『名刹「慈恩寺」と名水「うちぬき」を舞舞台とした和文魅力プレミアムツアー』のプロモーション用動画が完成いたしました！この動画は、本ツアーのプロモーションだけでなく、愛媛県の周遊促進を目的に、新居浜市及び西条市の魅力ある観光素材をPRするために制作したものです。

2月19日（木）には、12月に実施したファミツアーのフォローアップミーティングを開催し、来年度以降に向けての意見交換等を行うとともに、完成した動画を関係者にご視聴いただきました。この動画は、当協会の[YouTube](#)にてご覧いただけます。



アドベンチャートラベルガイド ネットワーク化への取り組みについて

愛媛DMOでは、令和4年度からATガイドの育成に取り組んでおり、来年度、取組みが5年目を迎えることを機に、ATガイドが主体的・持続的に技能資質の向上や相互の交流等に取り組む体制を構築するため「愛媛県アドベンチャートラベルガイド協会（仮称）」の設立を計画しており、3月16日（月）に説明会を開催いたしました。

今後、会員募集を開始し、5月頃の協会設立を予定しております。会員募集等詳細については当協会のHP等で随時お知らせしますので、ご確認ください。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



読売旅行協会中国・四国支部2025年度商談会 KNT-CTパートナーズ会中国四国連合会 商談会

愛媛DMOでは、本県への送客を働きかけるため、大手旅行会社が主催する商談会に積極的に参加しております。

1月から2月にかけて、岡山県で開催された(株)読売旅行の商談会及び近畿日本ツーリスト(株)とクラブツーリズム(株)の合同商談会に参加しました。商談会では、主に愛媛県の最新の観光情報及び着地型旅行商品について紹介しました。限られた時間ではありましたが、多くの部署・支店の皆様とお話し、愛媛県をPRしました。

引き続き、旅行会社の商談会参加や営業活動を通じて、愛媛県の魅力発信と誘客促進に努めます。



SNSでの情報発信

愛媛DMOの活動や、愛媛県の観光・物産情報の発信を目的に、この度、新たに当協会公式Instagramアカウントを開設しました！

今後は既存SNS (facebook及びX) とあわせて、積極的に情報発信を行って参ります。現在、フォロワー大々大募集中です！ぜひ皆さんのフォロー及びいいねをお待ちしております！



ネットショップ(楽天)が 39ショップに変わりました！

3月より当協会のネットショップ(楽天)が、3,980円以上で送料無料となる「39ショップ」に移行しました。これにより、まとめ買いのお客が増え、お客様単価がUPし、また転換率も上がっております。

当協会では、会員事業者様の販路拡大・売上増大をサポートするため、今後もネット販売に力を入れて参ります。

ぜひ新商品等ございましたら、物産部ネット担当の加藤・武正までお気軽にお問い合わせください！



令和7年度観光物産関係事業者満足度調査

愛媛県内の観光物産関係事業者様の状況把握及び愛媛DMO事業の満足度や、今後に期待する取り組みなどをお伺いし、今後の愛媛DMO事業の推進の参考資料とするため、観光物産関係事業者満足度調査を実施しました。

各事業者の観光入込客数は「変わらない」と回答した割合が最も高いものの、全体の売上高見込みは「増えそう」と回答された方が昨年度より増加し、明るい兆しも見えました。

アンケートにご協力いただいた皆様、誠にありがとうございました。

アンケート結果やいただいたご意見は、今後の事業推進に活かして参ります。



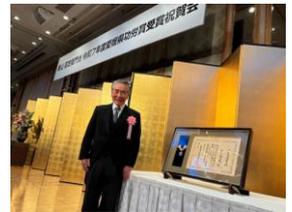
新山副会長

令和7年度愛媛県功労賞を受賞！

今年度の愛媛県功労賞に、(株)古湧園 代表取締役で当協会副会長の新山富左衛門さんが選出されました。同賞は県勢の伸展に特に顕著な功績のあった方々の中から選考され、定例の表彰としては、本県における最高の知事表彰となります。

新山副会長は、道後温泉旅館協同組合理事長などを歴任され、業界の先頭に立って誘客促進等に取り組まれ、本県観光産業の発展に多大なる貢献をされました。

2月7日(土)に松山市内のホテルで受賞を記念した祝賀会が開催され、多くの方が新山副会長のこれまでの活躍を称えました。



愛顔の愛媛フェア(阪急梅田駅)

大阪府大阪市の阪急梅田駅構内において、3月13日(金)～3月25日(水)の期間、「愛顔の愛媛フェア」を開催し、会員事業者様と共に商品販売を実施いたしました。

今回の物産展は、改札内での実施ということもあり、帰宅途中のお客様をはじめ、多くの方に足を運んでいただきました。特に、今回は紅プリンセスを販売した他、じゃこ天の試食販売やカレーパンの実演販売等も行い大盛況となりました。



愛媛産には、愛がある

WEB注文は
QRコードから！



愛媛県観光物産協会では、「愛媛産には、愛がある」ロゴ入り段ボール・スタンドパック等を販売中！

《販売WEBページ》

<https://iyonet.com/promotion-goods/>