

# 愛媛DMO通信 Vol.45

2026.2.2

## しまなみガストロノミー モニターツアー実施

11月26日（水）から3日間、しまなみ海道を舞台に、専門家を招聘したモニターツアーを実施しました。

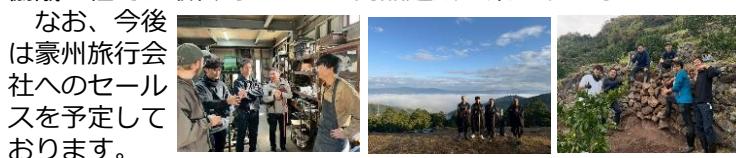
本ツアーレは、国内屈指の漁師による漁体験（見学）と食体験を核とし、同エリアの「滞在型観光地」への転換・地域内での消費額拡大を目指すもので、専門家からは、ツアー行程や販売価格へのご意見や、各コンテンツのブラッシュアップの提案等をいただきました。



## 西瀬戸広域周遊事業 モニターツアー実施

11月29日（土）から3日間、南予地域において、専門家を招聘したモニターツアーを実施しました。

これは、「西瀬戸広域周遊ルート」形成に向けた事業の一環として、南予地域で造成中のコンテンツ等を視察・体験いただくものです。各コンテンツの魅力や可能性・商品化に向けた課題を確認することができ、ツアー後には事業者様との協議を経て、最終的に5つの商品造成に繋がりました。



## 新居浜・西条プレミアムツアー ファムツアー

12月1日（月）、2日（火）に新居浜市の名刹「慈眼寺」と西条市の名水「うちぬき」を主な舞台としたファムツアーを実施しました。

これは、東予の地域資源を活用した高付加価値なコンテンツを造成し、同地域への誘客を目指すもので、ツアーの模様は県内民放2社に取材いただいたほか、プロモーション用の動画撮影も行いました。

2月には、実販売に向けて各事業者様とのフォローアップミーティングを開催予定です。



## 車いすユーザーフレンドリー事業 こころのバリアフリーセミナー開催

当協会では昨年度に引き続き、観光庁補助事業を活用し、「ユニバーサルツーリズム」に関する事業を実施しており、その一環として、「こころのバリアフリーセミナー」を12月16日（火）・17日（水）の2日間、愛媛県総合社会福祉会館で開催しました。

「少しの工夫とお手伝い」をキーワードに、障がいのある方の体験談も交えた講演やグループワークに加え、参加者が実際に車いすでの移動や誘導を体験するなど、実践的で有意義なセミナーとなりました。



## ATガイド育成支援事業

### 英語ガイド育成研修・ガイド意見交換会

当協会が実施するアドベンチャートラベル（AT）ガイド育成支援事業の一環として、11月29日（土）、30日（日）及び12月6日（土）、7日（日）に「英語ガイド育成研修」を実施しました。

1泊2日の行程の中で、インバウンド旅行者役である講師を相手に、実際の立ち回り等を体感しながら、ATガイド（スルーガイド）として準備しておくことや注意点、通訳時のポイント等を学ぶ、実践的な研修となりました。



また、12月17日（水）と1月14日（水）には「ガイド意見交換会」を実施しました。1回目は「お遍路」2回目は「日本食」をテーマに、専門家による講演とワークショップ形式での意見交換を行いました。課題に対する議論や日頃の活動等についての情報交換が行われ、ガイド同士のネットワーク構築にも繋がる内容となりました。



## 瀬戸内・松山ツーリズム推進会議 観光テストツアー実施

瀬戸内・松山ツーリズム推進会議では「広島・松山」エリアのプロモーション活動を展開しており、その一環として、12月10日（水）から3日間、首都圏等の旅行会社担当者を招聘したテストツアーを実施しました。

参加者のニーズや来訪経験等に応じて選択できるよう、複数の視察コースを用意したほか、ツアー行程内では地元事業者との商談会・意見交換会を開催し、今後の商品企画・造成へ向けての提案やトレンドについての情報交換が行われました。



## 「愛媛本2026」発売中！

愛媛県公式観光レジャーガイド『愛媛本2026』が発行されました！表紙には愛媛県出身で、STU48で活躍中の中村舞さんを起用！巻頭特集では、"ehime activity diary"と題して、中村さんに実際に挑戦いただいた東中南予の様々なコンテンツを紹介！その他にも全20市町のおでかけガイドやグルメ、宿泊、特産品等の最新情報が満載です。

「えひめ愛顔の観光物産館」や書店、オンラインでも販売中ですので、是非、お買い求めください。



「ディープなえひめ」絶賛公開中！  
Click!→

DEEP IN  
EHIME!↓



「いよ観ネット」Instagram  
check!→





## 台湾からの誘客に向けた取り組み (観光協会訪問・セールス活動・商談会)



1月中～下旬に台湾各地を訪問し、セールス活動を実施しました。

まず、1月19日（月）に高雄市観光協会を訪問し、今後の交流を深めるべく、情報交換を行ないました。また、同協会から紹介いただいた高雄市内の旅行会社も訪問しました。

翌20日（火）は台中市へ移動し、昨年訪問した4社へのフォローアップ営業を行い、「サイクリングしまなみ2026」など来年度愛媛県で実施予定のイベントや、松山旅行商品等を紹介しました。

更に、21日（水）～23日（金）には台北市内の旅行会社8社を訪問し、他都市同様、新規性・話題性のあるトピック等を中心にセールスを行いました。

同じく23日（金）には、台北市内で愛媛県主催の商談会が開催され、愛媛県から9業者、台湾旅行会社32社が参加し、活発な商談が行なわれました。

松山-台北（桃園）直行便利用はもとより、高雄からは福岡経由、台中からは高松経由の周遊ツアーで本県のコンテンツを組み入れもらえるよう働きかけるなど、台湾からの誘客活動に継続的に取り組んで参ります。



## アピタ松任店「愛媛フェア」開催

石川県松任市のアピタ松任店において、12月4日（木）～8日（月）の期間、初めて「えひめフェア」を開催し、会員事業者と共に商品販売を実施するとともに、愛媛県への観光誘客に取り組みました。

特に本イベントにおいては、本年3月に開園45周年を迎えるとべ動物園のPRに注力し、動物園の人気者「しろくまピース」をメインに据えた広報活動を実施し、好評を博しました。

休日には、愛媛県イメージアップキャラクター「みきやん」と共に、アピタ松任店を運営する(株)ユニーの公式キャラクター「アピタン」、とべ動物園のキャラクター「しろくまピース」が一堂に会し、お子様連れのお客様を中心に、イベントは大いに盛り上りました。

当協会としては、今後とも北陸方面の物販イベントを強化していくことを考えており、今回のアピタ松任店での催事を足掛かりに、愛媛ファンの更なる獲得に取り組んで参ります。



## 日本航空主催のモニターツアーに 参加しました！

1月24日（土）に「地域魅力向上事業（観光庁）」の一環として日本航空松山支店が主催する「未来につなぐ、サステナブル再生の旅モニターツアー」に参加しました。

瑞龍寺での特別拝観・座禅体験、赤橋の開閉のほか、地域の方により修復された医薬・再生の神として知られる少彦名をお祀りした神社での薬草文化の体験等、文化、自然を感じるツアーであり、参加者から活発に質問があるなど、今後が期待されます。



## ふるさとふれあい塾（現地講習）

産官学が連携し、ふるさと松山を学ぶ機会を提供し、観光客の皆さんを「おもてなしの心」でお迎えできる人材を育成するため、松山市、松山商工会議所等との共催で「ふるさとふれあい塾」を開催しております。

12月13日（土）には、「道後周辺コース」と「三津浜周辺コース」に分かれて両地域の課題や魅力について現地で学ぶ現地講習会を実施しました。

翌週の12月19日（金）には、班ごとに話し合った課題と解決策についてプレゼンテーションを行い、松山の観光について深く学ぶ機会となりました。



Rakuten

楽天ショップは[こちら](#)



ヤフーショップは[こちら](#)

YAHOO! JAPAN ショッピング



WEB注文は  
QRコードから！



愛媛県観光物産協会では、「愛媛産には、愛がある」ロゴ入り段ボール・スタンドパック等を販売中！

《販売WEBページ》

<https://iyonet.com/promotion-goods/>

発行：(一社)愛媛県観光物産協会(愛媛DMO)

愛媛DMO  
Ehime Experience