

愛媛DMO通信 Vol.43 2025.10.6

大阪・関西万博 愛媛県ブース

大阪・関西万博において8月27日（水）～8月31日（日）の期間にエキスポメッセ“W A S S E”内に設置された「愛媛県ブース」に物販コーナーを出展しました。

当該コーナーには9社の会員事業者に出店いただき、試食や各種体験を通じて、愛媛県産品の魅力を広く発信していただくとともに、当協会でも各種みきゃんグッズと、ちゅうちゅうゼリーのアンテナ販売を実施しました。

準備段階においては、会場が大屋根リング外にあること、万博自体の入場者数が想定を下回っていることなどから、十分な来客が見込めるのか、売上が見込めるのかは、全く不透明な状態でしたが、いざ蓋を開けてみれば、知事の座談会や書道パフォーマンス、ヴァーチャルサイクリング体験などには黒山の人だかりで、物販コーナーにおいても、初日の開場から最終日の閉場まで人の波が全く途絶える事はなく、大盛況のうちに幕を閉じました。



愛媛県ブース入口。大きなみきゃんがお出迎え



大迫力の書道パフォーマンスに沢山の観客



灼熱の大屋根リング上からの遠景。1日19万人越えの過去最大(当時)の客入り。



撤収後唯一見学できた commons B のナウル共和国。ナウルは松山の中島と同じ面積という縁で松山市と交流がある。

ツーリズム EXPO ジャパン 2025

世界各国・地域と日本全国の観光地が一堂に会し、旅の魅力を創造する世界最大級の旅の総合イベント「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」が、9月25日（木）からの4日間、初上陸となる愛知県「Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）」にて開催され、四国ブース内に出品した愛媛県と協力し、全日程で観光パンフレットの配布やInstagramフォローキャンペーンを実施しました。前半の業界日では、旅行会社を中心としたアポイント商談等を通じて県内の魅力ある観光素材について情報提供を行ったほか、一般日には「みきゃん」の出演等による観光PRを行いました。



【広域周遊】Re:宇和島養殖マグロー一本釣りツアー

昨年8月に「マグロー一本釣り」をご体験いただいたお客様が、今年も愛媛を訪れてくださいました。

今回は「マグロー一本釣り体験」に加え、松山市・今治市・宇和島市・久万高原町・砥部町・鬼北町を巡り、愛媛ならではの食・文化・自然に触れていただき、広域にわたる周遊を楽しんでいただくことにも繋がりました。

さらに当日は、愛媛新聞様・テレビ愛媛様の取材を受け、体験の様子を広くご紹介いただくことができました。

愛媛DMOでは、今後とも愛媛ならではの体験とあたたかな地域の魅力を多くの方にお届けして参ります！



【南予エリア】西瀬戸広域周遊事業

愛媛DMOでは今年度、観光庁の補助事業を活用し、南予地域でのインバウンド向け事業を展開します。これは、欧米豪からの誘客に向け広島や福岡を含む「西瀬戸」という広域での視点が不可欠であり、九州との玄関口である南予での取り組みを強化することで、地域の魅力をつなぐルートづくりの促進を目指すものです。

その一環として、南予のインバウンドコンテンツの発掘・磨き上げのため、8～9月にかけて委託先事業者と共に実地調査を行い、新たな魅力やストーリーの構築に繋がるようなヒントを得ました。

また、11月10日（月）には、インバウンド対応に関するセミナーを実施予定であり、受入環境整備にも努めて参ります！



しまなみがストロミ・プレミアムインバウンドツアー

インバウンドの地方での消費拡大や経済効果の波及が重要な課題ですが、愛媛DMOでは、関係者と連携し今治・しまなみエリアを「通過型」から「滞在型」観光地へ転換し、地域での消費拡大を図ります。具体的には、地元漁師や寿司店等と組み、「プレミアムな体験」+「食」+「宿泊」を組み合わせた滞在型プレミアム商品の造成・販売を行うもので、今年度の観光庁「地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業」の採択を受けています。

7月30日（水）にはキックオフミーティングを実施し、関係者間で事業の「方向性」や「目指すべきゴール」等について改めて共有しました。

これから具体的な商品開発・ツアー開発に精一杯努力して参ります。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディープなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



ATガイド育成支援事業

愛媛DMOが主催するアドベンチャートラベル(AT)ガイド育成支援事業の一環として、8月8日(金)に愛媛県民文化会館にて「ATガイド育成セミナー」を開催し、ATに関心がある方や、実際にATガイドを目指す方など35名の方にご参加いただきました。

ATに関する基礎知識に加え、ガイド現場でのケーススタディ等について学び、参加者からも大変ご好評をいただきました。

今後はOJT研修や野外救急の資格研修、意見交換会など、より実践的な研修を予定しており、このうち野外救急の資格研修と意見交換会については、引き続き[申込フォーム](#)から受講者を募集中です！



ふるさとふれあい塾 開講!!

産官学が連携し、ふるさと松山を学び、観光客の皆さんを「おもてなしの心」でお迎えできる人材を育成するため、今年度も松山市、松山商工会議所等との共催による「ふるさとふれあい塾」が開講いたしました。

初回の講義となった9月26日(金)は、松山市の野志市長にご登壇いただき、道後温泉をはじめとする松山の観光資源やまちづくりについて熱く語っていただき、受講生の方も熱心に耳を傾けていました。



秋の行楽情報をHPに掲載！

県の公式観光サイト「[いよ観ネット](#)」及び[当協会HP](#)にて『えひめ秋の行楽情報2025』を掲載しております。

この秋に行われる201件の観光情報をGoogleマップ上に表示しており、ピンをクリックすると、その地で行われる観光情報の詳細をご覧いただけます！

各地でのイベントの他、みかん・ぶどう・さつまいもなどの“味覚狩り”や“紅葉”や“お花”のスポット、秋の風物詩“いもたき”や“秋祭り”などの情報をカテゴリごとのピンで表示し紹介しております。

また、「いよ観ネット」の[イベントページ](#)でも、各地で開催されるイベントなどを多数紹介しておりますので、この秋の皆さまのおでかけの参考に、ぜひご活用ください！



新居浜・西条プレミアムツアーワークショップ

愛媛DMOでは、東予地域の観光資源を活用した高付加価値なコンテンツを造成し、同地域への誘客を図るため、12月に名刹「慈眼寺」(新居浜市)と「うちぬき」(西条市)を主な舞台としたファムツアーを実施する運びとなり、[参加旅行会社の募集を開始](#)しました。

これに先立ち、8月5日(火)に慈眼寺で開催したワークショップでは、連携事業者及び支援団体より21名の方にご参加頂き、造成商品の説明や提供コンテンツの相互理解と連携強化など意見交換を行いました。



日本旅行 訪日営業部 意見交換会 KNT-CTA°-トナズ 会中国四国連合会 商談会

(株)日本旅行 訪日営業部との意見交換会が8月27日(水)道後温泉で開催され、愛媛県の観光プレゼンテーションの機会をいただきました。訪日担当者からは「本物の体験をしたい外国人と受け入れ地域側の視点をバランス良く取り入れた商品造成が重要」とのコメントをいただきました。

また、9月24日(水)に香川県琴平温泉において、近畿日本ツーリスト(株)とクラブツーリズム(株)の合同商談会が開催され、総勢175名の関係者が参加しました。当協会からは主に愛媛県の着地型旅行商品を案内しました。



日本スポーツマスターズ2025 愛媛大会開会式(前夜祭) 出展

9月19日(金)に実施された日本スポーツマスターズ2025愛媛大会開会式(前夜祭)に、愛媛県からの依頼を受け、出展しました。

通常の物販とは異なり、立食パーティーのメニューの一つとして愛媛銘菓や各種おつまみ、柑橘ジュース、クリームソーダ等を提供させていただき、愛媛の魅力を全国のマスターズ選手の皆様にPRしました。

その甲斐もあってか、翌日以降、マスターズ大会選手及び関係者の方々が、えひめ愛顔の観光物産館に非常に多く来店され、たくさんのお土産品をご購入いただくなど、大規模スポーツ大会の持つ経済効果を強く感じるイベントでありました。



愛媛県観光物産協会 愛媛DMO



Rakuten

楽天ショップはこちら



ヤフーショップはこちら

YAHOO! JAPAN ショッピング

発行：(一社)愛媛県観光物産協会(愛媛DMO)



愛媛DMO
ehime experience