

愛媛DMO通信 Vol.42

2025.8.4

愛媛観光プロモーション&商談会 in 東京

愛媛県への更なる誘客による「交流人口の拡大」や「地域が儲かる観光」に繋げることを目的に、7月16日（水）に「東京国際フォーラム」において「愛媛観光プロモーション&商談会」を開催しました。第3回を数える今回は、首都圏の主要旅行会社13社の商品企画・仕入担当者など37名様にご参加いただきました。

第1部の愛媛観光プロモーションでは、愛媛県知事からのビデオメッセージをはじめ、観光情報やトピックスのほか、団体向けに新たに造成した昼食ユニットプラン6商品を紹介しました。第2部の個別商談会では、旅行会社様（15ブース）に対し、愛媛県側の観光関連事業者（27グループ）が自社の商品やサービスを売り込むため、夏の暑さに負けない商談が行われ、会場は熱気に包まれました。また、第3部の意見交換会では、参加者が一堂に会し、愛媛自慢の地酒と美味しい料理を囲んで懇親を深めました。全体を通じて貴重なマッチングの機会となり、今後の旅行商品の造成・販売等による成果が大いに期待できるものとなりました。



松山-上海線 運航再開!!

新型コロナウイルスの影響で運休となっていた松山-上海間の定期航空路線が、7月3日（木）より約5年半ぶりに再開されました。中国東方航空により、木曜日と月曜日の週2便の運航となります。

再開に伴い、松山空港では歓迎の式典が行われ、到着した上海からのお客様を「みきゃん」や「よしあきくん」、愛媛県や松山市の職員らが出迎えました。

先に再開しているソウル線・台北線、新規就航した釜山線と併せ、松山空港国際定期路線は過去最多の4路線となりました。インバウンド客の一層の増加が期待されるとともに、松山から海外渡航がますます便利になりましたので、松山空港国際線を是非ご利用下さい！



上期営業活動報告（九州・中四国営業等）

当協会では、国内外の旅行会社等に対する営業活動を精力的に展開しており、その一部を紹介します。

まず、5月下旬に九州エリア（宮崎県・熊本県・福岡県・大分県）への営業活動を実施。「えひめ夏旅なんよキャンペーン」の紹介や愛媛へのアプローチ方法の提案を行い、一部旅行会社ではフェリー航路を活用した新たなコースとして設定いただけることになりました。

また、6月上旬～中旬には、四国3県や岡山県への営業活動を実施。このエリアからは、日帰りや1泊2日の行程が中心となり、松山・道後はもとより、それ以外の愛媛の魅力のアピールしました。

今後とも、エリアや旅行会社の特性等に応じた提案を行い、愛媛への誘客に繋がるよう取り組んで参ります。

都道府県	訪問件数
宮崎県	5社
熊本県	6社
福岡県	10社
大分県	5社
岡山県	13社
香川県	6社
徳島県	5社
高知県	6社
合計	56社

えひめ夏旅なんよキャンペーン （オープニングセレモニー）

南予広域観光プロモーション協議会が主催する「えひめ夏旅なんよキャンペーン」のオープニングセレモニーが7月1日（火）に大洲市の大洲城本丸広場で行われました。晴天の中、南予の9市町長ら約40人が参加し、各市町の魅力をアピールしました。また、セレモニーには「伊予観光大使」を務めるタレント・友近さんもかけつけ、エールを送りました。



このキャンペーンの実施期間は6月28日（土）～9月30日（火）で、豪華景品があたるスタンプラリー等も行われます。この機会に南予の自然や文化、グルメ等を満喫してみたいいかがでしょうか？詳しくは[公式HP](#)をご覧ください。

一般社団法人愛媛県観光物産協会会長表彰

6月25日（水）の令和7年度定時総会において、当協会会長表彰を行い、観光物産事業優良従事者として伊予鉄道㈱の城戸隆輔様と元松山観光ボランティアガイドの肥後政幸様が表彰されました。



また、「愛媛おもてなし感激大賞2024」として「スーパーホテル宇和島駅前天然温泉」様が大賞、「あまごの里」様「休暇村瀬戸内東予」様が準大賞に選ばれ、表彰されました。

皆様、誠にありがとうございます。
愛媛おもてなし感激大賞2024の受賞エピソードの内容は[専用HP](#)に掲載していますので、ぜひご覧ください！



台湾訪日旅行現地相談会・学校訪問

台湾からの訪日教育旅行（修学旅行）促進に向け、当協会では四国4県の観光団体等と連携し、様々な取組みを行っております。その一環として、JNTOが主催する現地相談会が6月10日（火）～11日（水）に台湾2地域（台北市、高雄市）で開催され、「四国チーム」の一員として当協会も参加しました。

各相談会場では、四国ブースを訪れてくれた台湾学校関係者から、訪日予定時期や学校交流の内容、希望観光地などを伺ったうえで、四国4県のスケールメリットを活かしながら、希望に合った立寄り先や体験プログラム等を紹介しました。

具体的な交流内容等を熱心に質問される方が多く、四国への教育旅行への関心の高まりを実感しました。

また、現地相談会の開催に合わせて、昨年度視察のため四国に來訪いただいた学校を個別に訪問し、誘致活動を行ったほか、四国側の受入母体である「四国ブロック広域観光振興事業推進協議会」と「（財）台南市台日文化友好交流基金会」が新たに包括連携協定を締結しました。

引き続き、四国・愛媛と台湾の教育旅行を通じた更なる相互交流の発展に繋げるよう、取り組んで参ります。



ATガイド育成支援事業 募集開始！

当協会では、愛媛の観光業界を支えるガイド人材を育成するため、令和4年度より県内の自然や文化、アクティビティを活用し、海外の旅行会社から求められる品質レベルに応えられるアドベンチャートラベル（AT）ガイドを育成する事業を実施しております。今年度は段階的に5つの研修を行うこととなり、参加者の募集を開始いたしました。募集案内や実施内容等詳細につきましては、[当協会HP](#)をご参照下さい。



松山大学国際関連講義に参加しました

7月16日（水）に松山大学において、地域における国際交流への理解を深めること等を目的とした講義が行われ、当協会をはじめ、愛媛県内で国際交流・貢献活動等を行う7団体が参加しました。

当協会からは、海外向け活動内容のプレゼンに加え、個別ブースでは、学生が具体的にイメージしやすくなるよう、外国語版観光パンフレットや旅行商品を紹介したほか、松山空港利用促進協議会が実施するパスポート取得応援キャンペーン等を案内しました。

英語英米文学科の学生100名以上が出席され、海外への関心が非常に高く、各ブースでは熱心なやり取りが行われていました。



大阪府での大型催事の重点実施

大阪府大阪市のあべのハルカス近鉄本店において6月4日～6月10日に開催された「四国四県味と技めぐり」に参加し、60社中16社が愛媛県事業者が出店するとともに、愛媛県内の観光PRも積極的に実施いたしました。

催事期間は1週間でありましたが、愛媛県事業者のみで2,500万円以上を売り上げるなど、たいへん大盛況の催事となりました。

また、あべのハルカスに引き続いて、大阪府吹田市のイズミヤ千里丘店において6月10日～6月16日の期間、「えひめめぐり」フェアを開催しました。

当該催事においては、各種物販に加え「えひめのかんきつジュースのみ比べ」や、愛媛県イメージアップキャラクターの「みきゃん」の登場など各種イベントを実施するとともに、サイクリングの聖地であるしまなみ海道をPRするヴァーチャルサイクリングを常設するなどして、愛媛県の魅力を広く発信しました。




愛ある愛媛 いいよかん




楽天ショップはこちら





ヤフーショップはこちら





愛媛県観光物産協会

WEB注文は
こちらから！



愛媛県観光物産協会では、「愛媛産には、愛がある」ロゴ入り段ボール・スタンドバック等を販売中！

《販売WEBページ》
<https://iyonet.com/promotion-goods/>



「いよ観ネット」Instagram
check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！
Click!→

