

愛媛DMO通信 Vol.41

2025.6.2

令和6年度 愛媛DMO事業実績報告について

令和6年度の愛媛DMOの主な事業実績についてご報告します。

【観光部門】

令和6年度 観光部の取り組みのポイント

- 1 着地型旅行商品の造成・ブラッシュアップ、大手旅行会社等への積極的な営業、OTA販売の強化等により、旅行商品売上が対前年度比1.5倍に増加
- 2 海外富裕層向けのマーケット拡大が見込まれるアドベンチャーツーリズムの普及・定着に向け、実践的・専門的な研修プログラムを実施し、6名のガイド候補者を育成
- 3 ユニバーサル社会や高齢化社会の進展などを見据え、新たに車いすユーザーが利用可能な6つの観光コンテンツを造成・販売
- 4 本年夏の「南予観光振興誘客・送客キャンペーン」実施に向け、ファミツアーや首都圏商談会の開催を支援
- 5 インバウンド需要の取り込みに向け、香港・台湾・豪州・タイにおいて現地商談や営業活動を展開

★着地型旅行商品の販売実績★

DMO関与商品について、**15,527人（対前年比146.3%）**にご利用いただき、販売額は**17,267千円（対前年比149.9%）**となり、**3年連続で過去最高を更新しました。**

【DMO運営】地域と一体となって旅行商品の造成や販売を行っていくことなどを目的に、東・中・南予**エリア別担当者会議**を開催したほか、**観光人材養成講座を3回**、特別編として**観光庁補助金勉強会**を開催しました。

【国内営業・誘客活動】愛媛DMO主催として**2回目**となる**観光プロモーションと商談会**を東京都で開催したほか、大手旅行会社等延べ236社に対し、着地型旅行商品の積極的な営業を展開しました。

また、旅行会社のパンフレット作成等に係る経費の一部を助成することで、旅行商品造成を支援し、**約6,400人の誘客（R5年度に助成したものを含む）**につながりました。

【海外営業・誘客活動】前年度に引き続き、**香港で愛媛DMO主催の商談会を開催し、現地旅行会社11社と県内観光事業者等12団に参加**いただきました。

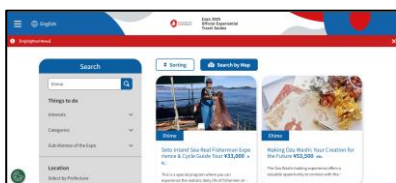
【受入体制整備】観光庁の補助事業として、アドベンチャーツーリズムガイドの育成等に継続して取り組んだほか、ユニバーサルツーリズムの取り組みとして、車いすユーザーが利用可能なコンテンツ造成等を新たに実施しました。

【物産部門】「えひめ愛顔の観光物産館」やネットでの県産品販売、「チャレンジショップ」の認定等に加え、県外での催事等に積極的に参加し、観光部と連携した**愛媛県の観光PRを実施するなど**、県産品の販路拡大と愛媛県の情報発信に取り組みしました。

万博サイトでの商品販売

現在開催中の大阪・関西万博を契機に、日本各地への誘客を促進するため、日本博覧会協会では、主に訪日外国人をターゲットとして、万博のテーマに関連した地域の魅力的な体験商品の紹介や申込受付を行う特設ページを開設しています。

当協会では、こちらのチャネルを活用し、伝統工芸と抹茶を堪能する体験や、E-Bikeを活用し自然・歴史に触れる日帰りツアー等3商品を日英の言語で掲載・販売し、本県への誘客に繋がれるよう、取り組んでおります。



開催予告！愛媛観光プロモーション&商談会

今夏も東京都内で「愛媛観光プロモーション&商談会」を開催します。旅行会社の商品企画・仕入担当者等と直接商談ができる絶好の機会です。皆様が売り込みたい商品や観光素材を私達と一緒にセールスしませんか。



□実施日：令和7年7月16日（水）

□場 所：東京国際フォーラム

□内 容：下記参照（予定）

第1部 13:00～13:20 観光説明会

第2部 13:30～17:00 個別商談会

第3部 17:15～19:00 意見交換会

※詳細は右記二次元コードよりご参照下さい。



令和7年度第1回エリア別担当者会議

愛媛DMOでは、行政機関や観光協会、事業者等を主な対象に、エリアごとに担当者会議を開催しており、本年度は5月23日（金）に南予で、29日（木）に中予で、30日（金）に東予で開催しました。

愛媛DMOから前年度の事業報告と今年度の取組みの説明のほか、事業者様による取組事例の発表、意見交換などを行いました。

引き続き「地域をつなげる」ことを愛媛DMOの活動の基本とし、連携・協働を推進して参ります。



【旅行会社様向け】助成金制度のお知らせ

当協会では、愛媛県への誘客を図ることを目的に、旅行会社向け助成金制度を設けております。これは主にパンフレットやチラシ作成等に係る経費に対し助成するものです。

今年度も3種類の助成金制度を制定しており、団体向けには宿泊人数等に応じた加算制度も設けております。

皆様におかれましては、ご周知等ご協力をよろしくお願いいたします。

助成金名	助成金額
募集型企画旅行	最大40万円
募集型企画旅行（個人型）	最大20万円
愛媛県観光物産協会造成商品	1商品あたり3万円

～クルーズ船寄港 🚢～

【ダイヤモンド・プリンセス寄港に伴い
お客様の対応を行いました！】

4月1日（火）に約2,500人の乗客を乗せたダイヤモンド・プリンセスが寄港し、多くのお客様に松山周辺の観光をお楽しみいただきました。当日は当協会としても松山市等と連携・協力の上、受入対応を行いました。観光物産館内の観光案内所に加え、松山城ロープウェイ駅舎でも外国人のお客様を中心に対応を行いました。券売機前には一時100人以上の列が出来るほどの賑わいでしたが、スムーズに乗りいただくことができました。

【ノルウェー جان・スピリット初寄港！】

5月9日（金）にクルーズ船「ノルウェー ジャン・スピリット」が初めて松山港に寄港しました。寄港に合わせて、松山市内の団体が祝い餅つきフォーマンスを披露したり、横断幕やのぼりで関係者が出迎えたりしました。その後、船内で初出港歓迎セレモニーが開催されました。

併せて、お客様への物産の販売も行いました！



台湾の高校生が松山大学を訪問しました！

台湾桃園市にある観音高級中学の生徒（高校生）34名、引率2名が教育旅行のため愛媛県に来訪しました。4月21日（月）には、松山城や道後温泉周辺の散策のほか、松山大学を訪問し、交流活動を行いました。職員の方によるキャンパス案内のほか、日本人大学生・中国人留学生との交流を楽しんでいただきました。

中でも学食体験は、台湾の学生が自分自身で食べたいメニューを選び、注文から支払いまで全て一人で行うもので、異国での貴重な体験になったと、好評でした。



熊本鶴屋百貨店

「四国・瀬戸内の物産と観光展」出展

熊本県熊本市の熊本鶴屋百貨店において、4月23日（水）～4月29日（火）の期間、愛媛の観光PR・物産販売を実施しました。

例年この時期に開催されているイベントですが、毎年出展を楽しみにいただいているお客様も多く、地元テレビ局の放送も実施され、初日から大盛況となりました。全60店の事業者のうち18事業者が愛媛からの出展であり、愛媛県産品の魅力を強力に発信することができました。



愛媛県観光物産協会では、
「愛媛産には、愛がある」
ロゴ入り段ボール・スタン
ドバック等を販売中！

《販売WEBページ》

<https://iyonet.com/promotion-goods/>



WEB注文はこちらから！



愛媛県観光物産協会
公式キャラクター プッさん



愛おる愛媛いいよかん



愛媛県イメージアップキャラクター
みきん



ヤフーショップはこちら

YAHOO! JAPAN ショッピング

Rakuten

楽天ショップはこちら



「いよ観ネット」Instagram
check!→



「ディープなえひめ」絶賛公開中！
Click!→



発行：（一社）愛媛県観光物産協会（愛媛DMO）



愛媛DMO
Ehime Experience