

愛媛DMO通信 Vol.39 2025.2.3

愛媛県周遊商品ファミトリップ

愛媛DMOでは、国内外の旅行会社等を対象に、少人数にも対応した「オーダーメイド型」のファミトリップを実施しており、12月16日（月）～18日（水）にJTBグローバルマーケティング&トラベル（GMT）欧州営業部の3名を招へいました。

今回来県された皆様は英語圏のマーケットのご担当で、新しい素材を求めており、大洲・道後・しまなみ海道のほか、AT等のアクティブコンテンツを体験いただきました。



「愛媛本2025」発売中！

愛媛県公式観光レジャーガイド『愛媛本』2025年版が12月に発行されました。定番の観光地だけじゃない、地元の方がおススメする選りすぐりのスポットを掲載しています！

巻頭特集では、愛媛に来たら、ここだけは行きたい！素敵な景色や心癒される名所をみきゃんたちがご紹介。その他にも、しまなみ海道に惹かれ移住してきた方々がされているお店、愛媛でできるアクティビティも多数取り上げています。

その他にも、グルメや宿泊、特産品等の最新情報が詰まっていますので、是非書店等でご購入ください。



車いすユーザーフレンドリー事業 こころのバリアフリーセミナー+コンテンツ造成

観光庁の「地域周遊観光促進事業」補助金を活用し、車いすユーザーの方が安心して観光や体験をいただけるコンテンツの造成と、受入環境整備の一環として「こころのバリアフリーセミナー」を開催いたしました。

コンテンツ造成については、車いすユーザー向けに県内で6商品を造成し、12月より「Visit Ehime Japan」で、日本語のほか英語、繁体字で販売しています。

また、バリアフリーセミナーは1月15日（水）・16日（木）の2日間、愛媛県総合社会福祉会館で開催し、2日間で延べ42名の方にご参加いただきました。

セミナーでは、障がいを持たれている方の受入に関して、障がいの特性やポイントのほか、車いすユーザーの方に今回造成したコンテンツを体験いただいた感想や、自身が旅行に行って困った事や助けてもらった事などの実体験についてもお話いただきました。



コンテンツ体験

セミナー

愛媛県美術館

モダン・アートをめぐるモニターツアー 参加者募集!!

当協会では、愛媛県美術館と連携し『愛媛県美術館を中核とした文化観光推進拠点計画』の文化観光推進事業として

「観光旅客向け特別体験プログラム等造成事業」に取り組んでいます。

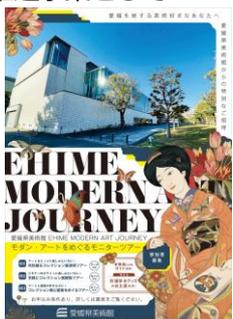
この度、愛媛県外にお住まいの方を対象とした「モダン・アートをめぐるモニターツアー」を実施することになりました！

是非、愛媛県美術館でアートをお楽しみください。

愛媛県美術館特別プログラムモニターツアー事務局
(株式会社エス・ピー・シー内)

089-945-5939 (月～金 9:00～18:00)

URL <https://www.ehime-art.jp/blog/?p=3666>



【地域観光新発見事業・八幡浜市】 モニタツアー参加

12月に八幡浜魅力体験実行委員会が主催するモニターツアーに参加しました。こちらは観光庁の「地域観光「新発見」事業」の補助金を活用し、1泊2日の行程で実施されました。自然豊かな八幡浜大島に上陸したり、地元で獲れた柑橘を使ったマーマレード作りを体験したりと、八幡浜の魅力を満喫できるツアーでした。

中でも印象的だったコンテンツは通常非公開である早朝の卸売市場での競り見学です。迫力ある競りの模様を間近で体感できる、大変貴重な機会となりました。



鈍川温泉ファミツアー & 友近さんPR動画撮影

11月30日（土）～12月1日（日）の2日間、「鈍川温泉」と周辺の観光コンテンツを組み合わせ、「リトリート」をテーマとし、今治市玉川町を周遊するファミツアーを実施いたしました。これは玉川みらいプロジェクトスローリバスが主催する「美人の湯「鈍川温泉」リブランディング事業」の一環で、ファミツアーには、フリーアナウンサーの山崎様とホスピタリティーコーディネーターの奥田様にご参加いただき、鈍川・玉川エリアの魅力や課題を再発見していただき、お二人Instagramで体験の様態等を発信いただきました。



また、1月20日（月）には、愛媛県出身で芸人の友近様にお越しいただき、「まじめなえひめ研究所チャンネル」や登録者数40万人、「昭和」を感じるVHS風の映像作品が人気を集めているYouTubeチャンネルの「フィルムエストTV」の協力のもと、「昭和風CM」の撮影を実施しました。

今回撮影した「まじめなえひめ研究所チャンネル」の動画は、1月30日（木）から4週連続で木曜日に公開予定のほか、「フィルムエストTV」の動画も近日公開の予定です。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！
Click!→



ベトナム商談会

ベトナムからの誘客促進を図ることを目的に、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会（事務局：愛媛県観光国際課）が主催する商談会が1月17日（金）に松山市内で開催され、当協会も参加いたしました。

商談会はベトナム側から10社10名が参加、プレゼン形式で行われました。当協会からは造成・販売中の着地型旅行商品である「マグロの一本釣り体験」、「大洲散策ツアー」及び「伊予水引体験」の3商品を紹介しました。参加された方々は非常に興味深そうな様子で、熱心にお聞きいただきました。



(株)H2O商業開発との連携強化

昨年、県・協会と連携協定を締結した(株)エイチ・ツー・オー商業開発が、社内プロジェクトチームを立ち上げ、本県との更なる連携強化策について、検討を開始されました。

年末12月20日（金）には、PTから5名が来県され、広報広聴課（写真）など3部8課室を訪問し、連携に向けた意見交換を行いました。

メンバーの皆様には、本県の施策について興味深く勉強される中で、愛着を持って取組みを進めて頂いており、今後の進捗が楽しみです。



伊藤忠食品商談会「FOOD WAVE 2025」参加

1月15日（水）、16日（木）の2日間、名古屋ポートメッセにおいて伊藤忠食品主催の商談会が開催され、会員事業者様からは、(株)うつぶ屋、(株)世起、(株)山田屋、(株)程野商店、(有)モンド、(企)津島あぐり工房の6社にご参加頂きました。

会場が広い混雑はなく、来場者1,500名(主催者発表)はすべて仕入権限を持つバイヤーであったことから、各ブースでは具体的な商談が活発に行われていました。

参加した会員事業者様からは、他の商談会と比べ来場者が少ない分、集まる名刺の数も少ないが、「具体的な仕入イメージを持ってお話を頂き、今後の取引に繋がっていく手ごたえが感じられた」など、好評をいただきました。

当協会では、会員事業者様の販路拡大・売上増大をお手伝いするため、今後も、大手商社主催の商談会への参加を予定しています。会員ページ等で適宜ご案内しますので、積極的なご参加をお待ちしています。



ふるさとふれあい塾

産官学が連携し、ふるさと松山を学ぶ機会を提供し、観光客の皆さんを「おもてなしの心」でお迎えできる人材を育成するため、松山市、松山商工会議所等との共催で「ふるさとふれあい塾」を開催しております。

12月13日（金）には、縁文化国際交流(株)の徐代表にご登壇いただき、「愛媛県を世界に伝える～インバウンドガイドの楽しさとやりがい～」と題した講義を行っていただきました。

講義では、徐様の起業に至った熱い思いや愛媛県の魅力を外国人観光客に伝える喜びとやりがい、地元の人々の温かさがもたらす特別な体験についてお話し頂き、講義後は活発な質疑応答が行われました。



新冷蔵庫導入(えひめ愛顔の観光物産館)

お客様の利便性を高めるため、ロープウェイ街の店舗「えひめ愛顔の観光物産館」奥の冷蔵庫をリニューアルしました！お酒（地ビール）、練り物類（蒲鉾・じゃこ天など）を見やすく、お洒落に展示しており、さらに安心・安全にお求めいただけます。

愛媛名物のじゃこ天と地ビールをお土産に、宿泊先での晩酌用等に、ぜひ、チョイスしてみてください。



おのだサンパーク「愛媛の観光と物産展」開催

山口県山陽小野田市の大規模商業施設「おのだサンパーク」において、12月13日（金）～12月24日（火）の期間、愛媛の観光PR・物産販売を実施しました。

当協会が山口県において催事を実施するのは初めての試みであったことから、愛媛・四国の魅力を多くの方々に味わっていただくため、延べ36社の会員事業者に出展・参加いただくとともに、高知・香川・徳島の商品のアンテナショップも設置するなど、大規模なイベントとなりました。

また、休日のみきゃん登場イベントに合わせて、地元テレビ局の取材があり、山口県の多くの方々に愛媛の魅力を発信しました。



愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

愛媛県イメージアップキャラクター みきゃん

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング

