

愛媛DMO通信 Vol.38 2024.12.2

南予誘客キャンペーン商談会 & 計画発表会

令和7年夏に南予地域で実施予定の観光キャンペーンに向け、「旅南予協議会」が主催する商談会等が11月21日（木）に東京都内で開催されました。

発表会では旅行会社、愛媛県事業者合わせて120名あまりが出席し、愛媛県中村知事のビデオメッセージのあと、菅副知事によるキャンペーン概要の紹介、9市町の首長によるプレゼンが行われ、南予地域の魅力を強くアピールしました。

これに先立つ商談会では、首都圏等13社の旅行会社に参加いただき、愛媛県側の29事業者様と熱のこもった商談を行いました。

キャンペーンの具体的な内容等は今後順次決定される予定ですが、当協会としても同エリアへの誘客促進に向けた取組みを強化していきます。



R7年度観光庁補助事業活用勉強会 & 観光人材養成講座（県外先進地視察）実績報告

昨年度に引き続き、四国運輸局のご協力のもと、観光庁補助事業の活用勉強会を10月16日（水）に開催し、県内の行政、観光協会・DMO、観光事業者等36名に参加いただきました。

観光庁の支援メニューについて理解を深めていただくと共に、補助事業の効果的な活用事例として「松山・道後ナイトタイムエンターテイメント実行委員会」の㈱JTB松山支店様に、事例紹介いただきました。

また、本年度2回目の養成講座として、11月6日（水）～8日（金）にかけて、欧米豪の高付加価値旅行者をターゲットに絞り、3カ年プロモーション戦略を実施した秋田県を訪問。対象エリアとなった田沢湖・角館エリアの視察等を行い、3事業者5名（当協会含む）が参加しました。



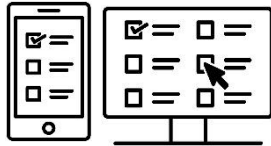
秋田県庁では、エリア選定や海外パートナーとの連携方法等のヒアリングを行ったほか、田沢湖・角館エリアでは、地域DMOや観光事業者等と意見交換等を行いました。大変貴重なお話を伺うことができ、有意義な機会となりました。

観光物産関係事業者満足度調査アンケートへの御協力をお願いします

県内の観光物産関係事業者様に、本県の観光物産振興について日頃どのようにお考えになっているかをお伺いし、愛媛DMOの今後における事業推進等の参考とするため、毎年「愛媛県観光物産関係事業者満足度調査」を実施しています。

昨年度に引き続き、今年度もオンラインでの回答となっております。

11月下旬に、各事業者様宛てに御案内をお送りしていますので、調査の趣旨を御理解いただき、回答の御協力をいただきますようお願いいたします。



四国観光商談会2024（東京・大阪）

10月3日（木）に東京、9日（水）に大阪で開催された四国ツーリズム創造機構主催の「四国観光商談会2024」に参加しました。四国4県の旬な観光情報のプレゼンテーションや旅行会社との商談会、四国の地酒等を振舞ったレセプションなどが行われ、四国への更なる誘客に向け、参加旅行会社との関係維持・強化を図る貴重な機会となりました。

また、商談会の前後には主要旅行会社等（東京7社・大阪5社）を訪問し、意見交換の他、本県の観光素材を活用した商品展開について要望しました。



新たな着地型旅行商品 愛媛名物「じゃこ天」作り体験

当協会では県内各地域の魅力やコンテンツを活かした着地型旅行商品を造成し、「いよ観ネット」の特設ページ等で販売しておりますが、このたび、南予地域の特産品である「じゃこ天」に焦点を当てた旅行商品を造成しました！

こちらの商品では、昭和27年創業の宇和島の老舗蒲鉾店である安岡蒲鉾本店で、自分だけのオリジナルじゃこ天を（お一人様4～5枚分）作ることができます。もちろんお土産として持ち帰ることも可能ですよ！

工場見学もセットになった満喫プランとなっており、多くの人に体験していただければ幸いです。



瀬戸内松山ツーリズム推進会議 観光商品説明会 for 2025

瀬戸内・松山ツーリズム推進会議が主催する旅行会社担当者を対象とした観光商品説明会が、11月6日（水）に東京都内で初開催されました。同協議会は「広島・呉・廿日市」と「松山」に挟まれた瀬戸内の海を核とする地域を一つのエリアとして周遊するツーリズムを推進しています。

説明会では、野志松山市長による圧倒的なプレゼンテーションで会場を盛り上げるとともに、次年度の商品造成に向けての新商品「道後湯食ナイトパス」「たべてみん券」等を紹介しました。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディープなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



ふるさとふれあい塾（愛媛DMOの目指すもの）

産官学が連携し、ふるさと松山を学ぶ機会を提供し、観光客の皆さんを「おもてなしの心」でお迎えできる人材を育成するため、松山市、松山商工会議所等との共催で「ふるさとふれあい塾」を開催しております。

11月29日（金）には、一般受講者に加え、松山大学の学生等約200名の受講者に対して、「愛媛DMOが目指すもの」と題した講義を行いました。地域を繋げ、国内外と繋げるといふ愛媛DMOの役割や具体的な取組みについて説明し、受講生の方も熱心に耳を傾けていただきました。



ATガイド先進地視察&資格取得研修

当協会が実施するアドベンチャーツーリズム（AT）ガイド育成支援事業の一環として、10月17日（木）～18日（金）にATガイドツアーの先進地視察研修を、11月18日（月）～20日（水）には、ATガイドとして必要不可欠な野外救急救命資格を取得するための研修を実施しました。

今後ともより高度な知識や経験の習得に繋がるような研修等を実施し、四国・愛媛を代表するATガイドを輩出できるよう取り組んで参ります。



仙台藤崎百貨店

第2回 えひめ・松山の物産と観光展

11月14日（木）～11月25日（月）、松山観光コンベンション協会と合同で、仙台市の藤崎百貨店において「第2回えひめ・松山の物産と観光展」を開催しました。

物産展では、各種スイーツに加え、鯛めし、じゃこ天、地酒、ベーコン、せんざんき、三津浜焼など、バラエティに富んだ愛媛名物を販売し、地元仙台をはじめ、山形や福島からのお客様にも大好評をいただきました。

観光展では「道後温泉ジオラマ（1/30スケール）」の展示、「坊っちゃん」と「まどんな大使」のおもてなしにより、松山市にスポットを当てながら、愛媛県全体の観光PRを展開しました。

週末には、景品の当たるじゃんけん大会や大抽選会、みきゃんの登場など、更なる賑わいを演出しました。

なお、催事に先立つ10月25日（金）には、松山空港に仙台空港からのチャーター便が降り立ち、空港利用促進協議会と両協会が合同で、「ようこそ愛媛へ」の気持ちを伝えるべく、ご利用のお客様のお出迎えを実施しました。会場でも復活を望む声の大きかった、仙台直行便の再開に繋がればと期待しています。



訪日台湾教育旅行について

今年度も四国4県で連携し、10月に台湾の学校関係者8名を四国に招請しました。このうち愛媛県内では、松山工業高校への訪問のほか、道後温泉の視察や真珠加工体験等を実施しました。

また、10月25日（金）には台湾錦和高校が教育旅行で今治西高校伯方分校と交流したほか、11月5日（火）には県教育委員会が台北市教育局と交流促進の覚書を締結。

台湾との教育分野での相互交流がますます活発になる中、当協会としても引き続き誘致活動等に積極的に取り組んで参ります。



FITフェア参加（タイ）

11月8日（金）～10日（日）の3日間、タイ・バンコクで開催された訪日旅行フェア「FITフェア」にJR四国、四ツ創、四国4県で共同出展しました。

会場は具体的な訪日旅行を検討している参加者で溢れており、まだ訪れたことがない場所、新しい旅を探している方が多くみられました。タイ人の訪日リピーター（5回以上）割合は4割にも上っているとのことです。

愛媛DMOでは、タイなど東南アジアを有望市場と捉え、継続的なPR活動を実施して参ります。



愛媛県観光物産協会

チャレンジショップ2号店の認定

11月1日（金）、札幌市内に多くの飲食店を営む札幌開発(株)を、愛媛県観光物産協会チャレンジショップ2号店として認定することとし、認定式を実施しました。

今後、同社では、愛媛県産品を使用したメニュー開発・販売を実施するほか、当協会が贈呈した「蛇口からみかんジュース」の機材（デザイン：松山デザイナー専門学校、製作：松山聖陵高校）を活用し、全国的に有名な愛媛の都市伝説を体験できる数少ない県外拠点として愛媛の魅力を積極的に発信していただくこととなります。

本稿を読まれている皆様も、北海道にお出かけの際には、是非お立ち寄りください。

（蛇口ジュース設置店：串鳥 手稲駅前店）



【蛇口ジュース機材製作者の皆さん】

【チャレンジショップ認定式】

【蛇口ジュース機材引渡式】

愛媛県観光物産協会 公式キャラクター「ぶっちゃん」

愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング

愛媛DMOイメージアップキャラクター「みきゃん」