

愛媛DMO通信 Vol.37 2024.10.1

旅南予ファムツアー実施

南予広域観光プロモーション協議会が令和7年度に実施予定の「南予観光振興誘客・送客キャンペーン」に先立ち、旅行会社の企画担当者を招聘し、9月4日（木）から3日間、南予を視察いただきました。全国から21社30名が集結し、自治体や事業者との意見交換も行われました。今回のツアーに合わせ、人気の『伊予灘ものがたり』の大洲～宇和島間特別運行も行われました。

今回のファムツアーを契機に、旅行会社による南予のコンテンツを盛り込んだ商品造成に期待したいところです。



松山・別府周遊テストツアー実施

日本を代表する温泉地「松山・道後」と「別府」が連携し、新たな周遊旅行商品の開発に取り組むことを目的に、松山別府観光誘致促進協議会より業務を受託し、7月31日（水）からの3日間、テストツアーを実施、首都圏・関西の旅行会社13社から17名を招聘し、全館営業再開した道後温泉本館や石手寺での遍路体験のほか、2つの温泉地を代表するコンテンツを熱心に視察・体験いただきました。



釜山国際観光都市フォーラム&国際トラベルフェア

昨年11月に釜山広域市観光協会と友好交流協定を締結したご縁で、8月8日（木）に釜山で開催された国際観光都市フォーラムに参加しました。台湾、タイなどのほか、日本からは釜山広域市と友好関係にある長崎県などが出席しており、フォーラムでは持続可能な観光における現状・課題や今後の取組等に関する講演やパネルディスカッションが行われました。

また、9月27日（金）～30日（月）の3日間、釜山で開催された「釜山国際トラベルフェア」に、愛媛県と合同で初めてブース出展しました。釜山からの誘客促進に向け、パンフレットの配布やPR映像の放映、抽選会やステージでのプレゼンテーションなど盛りだくさんの内容で、多くの方に来場いただきました。

直行便の就航で、釜山での愛媛・松山の認知度や関心は着実に高まっていると感じた一方、まだまだ市場開拓の余地は大きく、継続的なPRが重要であると確信しました。松山-釜山便は、9月16日（月）から週5便に増便、10月27日（日）からは週6便に増便予定です。皆さんも是非、松山空港を利用して韓国に気軽に旅行してみたいでしょうか。



《フォーラムの様子》

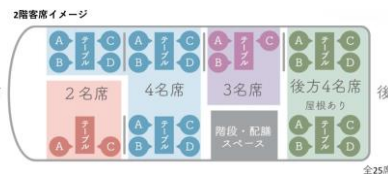


《トラベルフェアの様子》

オープントップバス 愛媛再上陸！

愛媛の「観光」と「食」を融合したオープントップバスで巡る日帰りツアー「美しい愛媛に出会う旅」を絶賛販売中です！

天井開閉式の2階建てオープントップバスに乗り、愛媛の「観光」と「食」を楽しめるこのバスツアーでは、開放感があり、とても爽快で普段見ることができない愛媛のダイナミックな景観が御覧いただけます。



今回は、松山の夜景を眺めながら飲み会ができる「華金星空号」も走ります！是非、お友達や職場のお仲間と一緒にご参加ください。

オープントップバスで巡る「美しい愛媛に出会う旅」は、10月～11月までの期間限定の特別運行で、愛媛を堪能できる全10コースです！

[フジトラベルサービス](#)にて申込受付中です（一部、募集を終了しているツアーがあります。）

第1回観光人材育成講座 開催

9月12日（木）に「国内・インバウンド誘客に向けた愛媛県の目指す姿を考える」をテーマに、愛媛県と共同で、行政・事業者向けの観光セミナーを開催しました。じゃらんリサーチセンターでインバウンドの研究をしている松本百加里氏を講師に招き、67名の方に受講いただきました。

講師からは、愛媛県のエリア特性の分析結果や、データの利活用方法の説明、秋田県をはじめとするインバウンド誘客の事例紹介などが行われ、大変有意義な内容となりました。



ツーリズムEXPOジャパン2024

9月26日（木）から4日間、世界中の国と地域、日本全国の観光地が集結する、年に一度の世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」が東京ビッグサイトにて開催され、四国ブース内に出展した愛媛県と協力し、観光パンフレットの配布や、Instagramフォローキャンペーン、みきゃん出演による愛媛県の観光PRを行いました。また、合同開催されたVISIT JAPANトラベル&MICEマーケットでは、世界各地のバイヤー31社と商談を行い、愛媛自慢のコンテンツや当協会商品を売り込みました。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



【祝】宇和島養殖マグロー一本釣りツアー

令和4年度より宇和島養殖マグロの商品造成・販売を継続しておりましたが、ついに！初のお客様を8月にお迎えすることが出来ました。

【「生きているマグロを釣る、それを目の前で解体、食す」というひとつの繋がりとして子供たちに体験させて学びや心の成長に繋がりたい】というお客様の思いからご予約頂き、大変満足頂くことができました。これから多くの方に体験頂けるように精一杯努力して参ります。



営業活動報告（国内・海外）

愛媛DMOでは愛媛県へのより一層の送客を図るため、県外旅行会社への営業活動を日々行っております。8月上旬には、九州旅行会社（大分5社・福岡8社）への営業活動を行い、冬春の愛媛ツアー商品化を決定いただきました。また9月には高知県内の旅行会社（6社）へも営業活動を行いました。引き続き当協会商品を扱っていただけるよう、国内の他地域へのセール活動を積極的に行って参ります。

一方、海外営業に関しては、香港市場において、現地旅行会社を通じて、9月から松山道後旅行企画商品の取り扱いを開始し、早速送客の実績がありました。今後とも海外向けにも更なる販路拡大を図って参ります。

企業版ふるさと納税による人材受入れ

この度、株式会社エイチ・ツー・オー商業開発から、商品部次長として活躍されていた、今井 亨（いまい とおる）さんを、新たに、当協会物産部マネージャーとしてお迎え（令和6年9月1日着任）しました。

関連会社であるイズミヤでの愛媛フェアの開催などにより縁を深めてきた結果、過日、愛媛県、同社、当協会による三者協定を締結し、人材派遣型企業版ふるさと納税制度を活用し、今回の人事が実現しました。

同社内に公募に意欲的にチャレンジされた、今井マネージャーには、派遣元で積み重ねてきた商売のノウハウを存分に発揮され、県産品の認知度向上を通じた愛媛ブランドの確立、マーケット戦略の立案と同戦略に基づく新商品の開発、県内外での「愛媛フェア」によるプロモーションなど、幅広い分野をご担当いただき、当協会が取り組む、県産品の更なる販路拡大に繋げていただくことを期待しています。



《三者協定締結式の様子》 《締結式後、県・(株)H2O・協会にて記念撮影》

ATガイド育成支援事業

8月9日（金）に愛媛県民文化会館にて愛媛DMOが主催するアドベンチャーツーリズムガイド育成支援事業の第一弾として、「ATガイド育成セミナー」を実施しました。

当日は、ガイドやATに関心を持つ22名が参加し、ATの基礎知識や先進事例・経験談等について参加者は熱心に学んでいました。

今後はOJT研修や先進地視察のほか、野外救急の資格研修など、より実践的な研修を予定しております。

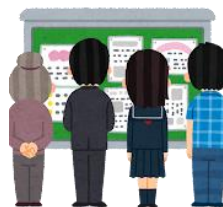


首都圏にポスターを掲出しませんか？

愛媛県の観光物産PRの一環として、愛媛銀行東京支店様、愛媛のセレクトショップ「いよかん」様にご協力いただき、首都圏にポスターを掲出する事業を行なっています。

この事業は、県外の多くの方々に本県の魅力的な観光物産に関するポスターをご覧いただき、観光客誘致及び物産振興を図ることを目的としています。

当協会会員の事業者様で掲出をご希望の方は、☎ 089-961-4500 までお問い合わせください。



ご当地キャラまつりin須崎への出展

9月14日(土)、9月15日(日)の2日にわたって、高知県須崎市において開催された「ご当地キャラまつりin須崎」にて、愛媛県広報広聴課とともに、愛媛県イメージアップキャラクターみきゃんのPRを実施するとともに、グッズの販売を実施しました。イベント当日はあいにくの雨でしたが、全国から集まった86体のゆるキャラを目当てに、県内外から多くの観光客が詰めかけており、みきゃんや、当協会の販売するグッズの周りも大盛況となっていました。



《当協会でも珍しいみきゃんだらけの売台》 《カッパを着て頑張るみきゃんの後姿》

観光物産協会 X



観光物産協会Facebook



愛媛県イメージアップキャラクター「いよかん」
愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

販売するキャラクター「いよかん」
公式キャラクター「いよかん」

販売するイメージアップキャラクター「みきゃん」
公式キャラクター「みきゃん」

QRコード

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング

QRコード