

# 愛媛DMO通信 Vol.36 2024.8.1

## 令和6年度 エリア別担当者会議

令和6年度も、各地域の観光協会や事業者等を主な対象に、東・中・南予各エリア別担当者会議を、6月3日、5日、6日に開催しました。

愛媛DMOから、令和5年度の活動報告と令和6年度の活動方針の説明、愛媛県観光国際課から、愛媛観光DXの取組について説明を行い、地域をつなげる活動を推進していくための協力体制づくりについて、新たためて確認しました。

また、会議の後半は、各事業者等から今年度事業の紹介、身近で感じるインバウンドの状況や各団体・事業者それぞれ抱える問題・愛媛DMOに対する要望等について、意見交換を行いました。



## 愛媛観光プロモーション&商談会 in 東京

愛媛県への更なる誘客に繋げることを目的に、7月24日「東京国際フォーラム」において「愛媛観光プロモーション&商談会」を開催しました。首都圏の大手旅行会社13社の商品企画・仕入担当者26名様にご参加いただき、第1部の観光プロモーションでは、愛媛DMOより旬な観光トピックスを紹介しました。第2部の商談会では、旅行会社様と愛媛県側の観光関連事業者（21グループ）の商品やサービスを売り込む全14回の熱い熱い商談が行なわれました。第3部の意見交換会では愛媛自慢の地酒を囲んで懇親を深めるなど、全体を通じて今後の成果が期待できる機会となりました。



## ふるさとふれあい塾 間もなく募集開始

今年度も、松山商工会議所、松山大学、松山市、(公財)松山観光コンベンション協会、愛媛DMO共催のもと“松山の良さ”を再認識し、おもてなしの心で松山の魅力について案内できる人材育成を目的に「ふるさとふれあい塾」を開催します。

令和6年9月27日～令和7年1月24日の毎週金曜日、合計15回（現地講習会、試験を含む）の講習を予定しており、8月上旬から募集開始予定です。



## 台湾×愛媛交流会で県内観光地を紹介

愛媛県東京事務所主催の台湾×愛媛交流会に参加し、当協会からは、首都圏在住の台湾の方へ県内の主要観光地やそれらを巡るモデルツアーを紹介しました。

愛媛県のサイクリングと観光をメインテーマに、愛媛の魅力を知ってもらおうと開催された本交流会では、一青妙氏による四国一周サイクリングの紹介や、クイズ大会の実施、郷土料理・地酒の提供等が行われ、参加者からは、「愛媛に行ったことがなかったが興味を持った、特にしまなみ海道のサイクリングはやってみたい」との声を多数いただきました。実際に愛媛への誘客に繋がるよう、引き続き魅力発信等に努めていきます。



## 【いよ観ネット】新商品販売開始！

愛媛県の公式観光サイト「いよ観ネット」にて、新たに2商品の予約販売を開始いたしました！

1つ目は、新居浜市・別子銅山産業遺産群のうち「東洋のマチュピチュ」と称される東平(とうなる)にマイクロバスで向かうガイド付きのツアーです。⇒[詳細はこちら！](#)

2つ目は、坊っちゃん劇場のミュージカル観劇チケットと見奈良天然温泉「利楽」の入浴券（湯休みコース：館内着・タオルセット付）がセットになった“いよ観ネット限定”のお得なプランです。⇒[詳細はこちら！](#)

その他にもお得なチケット・魅力的な体験メニューを取り揃えておりますので、是非ご利用ください。



## 一般社団法人愛媛県観光物産協会会長賞

6月28日に令和6年度定時総会に併せ、当協会会長表彰を行い、観光物産事業功労者として「まさきーいいとこ見つけ隊」様、観光物産事業優良従事者として(公財)松山観光コンベンション協会の田所直哉様、石山睦恵様、伊予鉄道(株)の中屋博貴様が表彰されました。

また、第8回四国おもてなし感激大賞2023で評価の高かった「五十崎風博物館」様が優良賞、「道後温泉花ゆづき」様、「蜜芋工房」様が奨励賞に選定され、表彰されました。皆様、誠にありがとうございます。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！ Click!→





## 中四国営業活動

本年5月から6月にかけて中四国地域の旅行会社へ営業活動を行いました。当該地域からは、添乗員が同行する募集型バスツアーが多く出ています。訪問の際には当県の助成金や当協会で作成した旅行商品等をご紹介します。各旅行会社の担当者とお話の中で、「コロナ禍後はお客様の旅行欲は高まっているものの、物価の高騰や運転手不足も重なり商品造成に影響が出ている」という話が多く聞かれ、バスツアーの定番であった「お得な価格」が出せなくなった分、これからは食事等に付加価値を付けた少し高価格帯の商品がこれから主流になるのではないかと感じました。今後当県への送客を促進するため、引き続きセールス活動を行ってまいります。

## チェジュ航空お出迎え

チェジュ航空の松山-ソウル/仁川線が6月1日から10月26日まで期間増便されることになり、初日の6月1日(土)に、愛媛県・松山市と連携し、増便初便でソウルから来られた方をお出迎えしました。県によると初便はほぼ満席とのことでした。

韓国人旅行者は引き続き個人旅行の方が多く印象ですが、松山に来てもらった旅行者の方を、東予や南予へ送客する仕組みづくりなどの今後の課題について、愛媛DMOとしても取り組んでいきます。



## 台湾訪日教育旅行現地説明会へ参加

台湾訪日教育旅行促進に向け、現地相談会が6月17、18日に台湾2地域で開催され、今年度も四国4県が連携・協力する「四国チーム」の一員として当協会も参加しました。

台北市、高雄市の各会場では、四国ブースを訪れてくれた台湾の学校関係者に対し、四国4県のスケールメリットを活かしながら、希望に合った立寄り先や体験コンテンツ等を紹介しました。具体的に四国への旅行を計画していたり、四国の高校との交流を希望していたりする高校も多く、より良い旅行・交流となるよう引き続きサポートしてまいります。



## 令和6年度 ATガイド育成支援事業

当協会では、令和4～5年度に引き続き、令和6年度におきましても、県内の自然や文化、アクティビティを活用し、海外の旅行会社から求められる品質レベルに応えられるアドベンチャーツーリズム(AT)ガイドを育成する事業を実施いたします。

今年度は、段階的に4つの研修を行います。具体的な募集基準・実施内容につきましては、[こちら](#)をご覧ください。



## みきゃんパーク札幌 ～愛媛県観光物産協会チャレンジショップ～ グランドオープン！

当協会では、今年度から、会員事業者が生産・販売する愛媛県産品の知名度向上及び消費拡大へのチャレンジを支援するとともに、協会及び会員並びに会員相互の連携強化を促進することを目的として、今後の流通拡大を目指すエリア・地域等において「愛媛県観光物産協会チャレンジショップ」を展開していくこととしました。

そしてこの度、かねてより愛媛県産品の展開・流通拡大を図ってきた北海道札幌市において、株式会社修斗の運営する新店舗「みきゃんパーク札幌」が新規出店することに合わせて、同店をチャレンジショップ第一号として認定し、オープン当日に認定式を開催いたしました。

チャレンジショップとなった「みきゃんパーク札幌」においては、株式会社修斗の商品に加え、当協会会員事業者の商品も数多く取り扱っていただいております。

北海道地区においては、愛媛県産品を常設かつ大規模に扱う店舗は初であり、みきゃんパーク札幌の当協会チャレンジショップ認定は、同店のみならず会員事業者全体に資するものと考えております。当協会では引き続き、会員事業者の商品の知名度向上、販路拡大に取り組んで参ります。

2024 7.31 WED  
GRAND OPEN  
みきゃんパーク 札幌  
MICAN PARK  
愛媛県観光物産協会チャレンジショップ

このへんで待ってるけん!

HOKKAIDO!