

愛媛DMO通信 Vol.35

2024.6.3

令和5年度 愛媛DMO事業実績報告について

令和5年度の愛媛DMOの主な事業実績についてご報告します。

【着地型旅行商品造成・販売状況】

(1) 造成状況

2階建て「オープントップバス」を活用したバスツアーを企画・販売したほか、DMO推進チームにより、**新たな広域周遊旅行商品の造成**や既存商品のブラッシュアップを行いました。

(商品例)

エリア	ツアー名
南予	オープントップバスで行く 佐田岬パノラマ慕情
東予	オープントップバスで行く 青いレモンの島ゆめしま街道上陸
中予	オープントップバスで行く 秋の久万高原ロマンチック街道
南予	オープントップバスで行く 西予ジオストーリー
東予	しまなみ・ゆめしまフルコース ~海賊に檸檬とSHIOを添えて~
東中予	世界の鑑評会で食通を唸らせ、金賞など数々の称賛を浴びる名酒を生み出す「えひめの水」！名湯「伊予の三湯」で身も心もTOTONOU
中予	スペシャルガイドと行く！！知られざる日本の原風景に触れる旅 (白猪の滝編、農体験・正式参拝編、MTB編)
南予	伊予のアマルフィとレトロな街めぐり、マーマレード体験 (RETOROコース)
南予	南予アルプスのふもとで「と・と・の・う」!!歴史と自然を感じる旅 “時を忘れるウェルネス体験” (YASHIコース)

(2) 販売状況

DMO関与商品について、**13,290人**にご利用いただき、**販売額は11,518千円**となりました。

【DMO運営】地域と一体となって旅行商品の造成や販売を行っていくことなどを目的に、東・中・南予**エリア別担当者会議**を開催したほか、次代を担う中堅・若手職員の育成を目的として、観光人材養成講座を3回開催しました。

【国内営業・誘客活動】愛媛DMOとして**初めて主催となる観光プロモーションと商談会**を東京都で開催し、商談会参加者を対象としたファミトリップも実施しました。また、旅行会社が作成するパンフレット等に対する費用を一部助成し、商品造成を支援しました。結果、**団体と個人旅行を合わせ約4,400人の誘客**につながりました。

【海外営業・誘客活動】海外でも初めて**主催となる観光説明会と商談会を香港で開催し、現地旅行会社9社と商談**を行いました。また、エパー航空など航空会社・旅行会社への訪問・営業活動、旅行博等への出展のほか、県と連携したオーストラリアでのプロモーション活動等も実施しました。

【外国人受入体制整備】観光庁の補助事業として、アドベンチャーツーリズムガイドの人材育成及びガイド付き商品の造成等を行ったほか、令和4年度に造成した「養殖マグロ一本釣りに体験」を高単価看板ツアー商品としてインバウンド向けにブラッシュアップしました。その他、E-Bikeとサイクルバスで巡る南予地域の文化・体験事業を実施したほか、SNS等での情報発信、モニターツアーや、ファミツアーなども実施しました。

【物産】県外催事に参加したほか、観光部と連携し**国内の物産展や台湾で開催された大愛媛フェアでも観光PR**を実施し、県産品の販路拡大と愛媛県の情報発信に取り組みました。

着地型旅行商品への助成情報

当協会では、愛媛県への誘客を図ることを目的に、旅行会社様への助成金制度を設けております。これは主にパンフレットやチラシ作成などに係る経費※に対し助成を行うものです。(※経費の2/3を上限とします)

今年度は、3種類の助成金制度を制定し、旅行会社様からの申請を受け付けているところです。

このうち「令和6年度 愛媛県観光物産協会造成商品販売促進事業」については5月1日付けで交付要綱を一部改正し、団体向けツアーでも当協会造成商品を組み込んでいただけるように、対象となる旅行商品設定期間を追加しました。

(参考)同事業助成金交付要綱(抜粋)

第6条

2 協会が造成した着地型旅行商品を団体向け募集型企画旅行の行程に組み込む場合には、助成の申請期間等は次のとおりとする。

区分	申請期間	旅行商品設定期間
上期	令和6年5月1日から 令和6年7月31日まで	令和6年5月1日から 令和6年7月31日まで
下期	令和6年5月1日から 令和6年7月31日まで	令和6年5月1日から 令和6年7月31日まで

今後は、団体向け商品を扱う旅行会社様にご活用いただけるよう、各地区にてセールス活動を行って参ります。

当観光案内所に新メンバー リチャードさんを紹介します！



当協会が運営する「えひめ愛顔の観光物産館」内に観光案内所を設置しておりますが、近年は海外からのお客様が多く来館していることから、曜日ごとに外国語が堪能なスタッフを配置し、対応しております。

今年4月から新たに、マレーシア出身のリチャードさんが案内所スタッフとして働くこととなりました！5か国語(馬・英・中・廣・日)が堪能で、パソコンにも詳しく、とても頼もしい方です。

リチャードさんは毎週月・火曜日を担当します。近くにお越しの際には、是非声をおかけください！

【着地型旅行商品】

ブラッシュアップ支援のご紹介

愛媛DMOでは、地域の観光コンテンツの旅行商品化に加え、より魅力ある商品にするため、地域の方々と連携したブラッシュアップ支援も行っております。一例として、今回は西予市卯之町のコンテンツをご紹介します。

【歴史を感じる卯之町をウーキング、宇和産SOSAIランチ付き!!】

本商品は歴史溢れる卯之町を散策するものですが、ブラッシュアップの結果、ツアー限定の江戸時代の建物見学と、地元食材を使ったSOSAIランチ(精進料理)を組み入れました。

今後も地域の魅力あるコンテンツを磨き上げ、地域ならではの商品にするべく、支援を行っていきます。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



九州エリアセールス活動報告

今年1月に続き、4月下旬に九州エリアでのセールス活動を実施しました。愛媛DMOの団体向け地型旅行商品の売り込みに加え、県内市町の助成制度等の情報提供を行いました。

今回は、宮崎（初上陸）→大分→福岡とロングドライブでしたが、15社を訪問。各社とも、秋冬シーズンの旅行商品企画の検討が始まるタイミングでもあり、新規で愛媛のツアーを造成し、当DMO商品を組み入れていただくなど、5社以上から受注する見込みとなりました!! やったー!



台湾と愛媛の高校生が交流!

台湾新北市の商工業種の高校生が、研修旅行として四国に来訪し、5月23日（木）には松山南高校砥部分校と交流を行いました。新北市鶯歌区は台湾陶磁器で有名であり、砥部町と同区はこれまでも相互交流を行ってきましたが、生徒同士の対面での交流はコロナ以降初めてとなります。

両地区の生徒達は、風景や食べ物等の写真で地域を紹介し合い、オリジナルのトートバッグを協力して作成するなど、親交を深めました。



四国4県での訪日台湾教育旅行誘致について

台湾からの教育旅行誘致については、四国4県で連携して取り組んでおりますが、その一環として、「訪日台湾教育旅行四国交流支援特使制度」を設置し、四国への受入態勢の充実を図っています。この度、台湾台日友好交流協会の郭貞慧氏を特使として新たに委嘱することとなり、5月13日（月）に高松市で行われた委嘱式では、日台相互の交流を一層推進していくことなどを確認しました。

また、今年度の誘致事業としては、6月に台湾現地での説明会・相談会を開催する他、台湾教育旅行関係者の四国招請も予定されており、引き続き、四国への誘致活動に積極的に取り組んでいきます。



国際ツーリズムトレードショーを視察

5月8日（水）～10日（金）に東京ビッグサイトで開催された「国際ツーリズムトレードショー」を視察しました。「ウェルネスツーリズム」と、「観光DX・マーケティング」の2つの展示会で構成されており、ブース出展者との意見交換のほか、同時開催の関連セミナーを受講。業界の最新動向や今後の展望等、情報収集を行いました。

コロナ禍を経て、人々の「旅」への意識の変化や、DXの進展を強く実感。今回の視察で得た知見等を、今後の愛媛DMOの活動に大いに活かしていきたいと思います。



第31回 四国・瀬戸内の物産と観光展開催!

4月24日～4月29日の期間、熊本鶴屋百貨店において、四国・中国の各県の物産を特集する「第31回四国・瀬戸内の物産と観光展」が開催されました。

当該イベントは、当協会が参画する百貨店催事の中では最大規模のものであり、出展した全63事業者のうち、24事業者を愛媛県勢が占めるなど、会員事業者各位のご協力により、愛媛県の物産・観光情報を広く周知できたと考えております。

また、会期初日に、地元放送局の情報番組によるイベント情報の生放送が大々的に行われたことに加え、当該イベントを目当てに、観光バスが百貨店に乗り付けるなど、集客につながる動きが活発に行われており、大きな盛り上がりを見せたイベントでした。

当協会としては、今後とも、既存の大規模催事への参画を重視していくとともに、集客・売上が見込める催事の新規発掘に努め、会員事業者の知名度・売上向上に努めて参ります。



道の駅フェア 開催中!

「えひめ愛顔の観光物産館」では、県内の道の駅で販売されている商品を、期間限定販売する「道の駅フェア」を、5月から開催しています。

5月は今治市の「道の駅 今治湯ノ浦温泉」の商品を販売させていただき、オリジナル商品の「海峡つゆ 鯛めし」等が人気を博しました。

今後も月替わりで様々な道の駅の商品を取り扱わせていただく予定であり、6月については、久万高原町の「道の駅 天空の郷さんさん」の商品が多数ラインナップされる予定ですので、ロープウェイ商店街にお越しの際には、是非お立ち寄りください。当協会では今後とも、会員事業者に資する新しい取り組みにチャレンジしていき、「オール愛媛」の体制で愛媛を盛り上げて参ります。



愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング