

WEB 回答方式にて実施。  
(別途アンケート入力フォームを作成)

## 愛媛県観光物産関係事業者満足度アンケート（案）

※回答者団体名・依頼文書記載整理番号を入力（必須）

番号	※依頼文書□枠内記載の番号を ご入力ください。	社名・団体 名・施設名	
----	----------------------------	----------------	--

### 設問 1. 属性について

(1) 主に行っている事業や活動の業種を1つお選びください。（必須）

1	農林漁業	2	卸売・小売	3	金融	4	製造
5	運輸	6	印刷・情報通信	7	宿泊	8	飲食
9	観光施設	10	観光協会	11	商工業団体	12	行政
13	その他（ ）						

(2) 主に事業や活動をされている地域を1つお選びください。（複数地域で活動されている場合は本社所在地を選んでください。）（必須）

1	東予地区	2	中予地区	3	南予地区
---	------	---	------	---	------

### 設問 2. 今年度の観光物産関係事業の動向について

貴社・貴団体の今年度の状況等について教えてください。

(1) 今年度の貴社・貴団体の売上高見込みについて、前年度と比べてどうなりそうですか。

1	増えそう	2	変わらない（前年比±1%未満）	3	減りそう
---	------	---	-----------------	---	------

(2) 上記のうち、貴社・貴団体の観光物産関連事業の売上高見込みは前年度と比べてどうなりそうですか。

1	増えそう	2	変わらない（前年比±1%未満）	3	減りそう
---	------	---	-----------------	---	------

(3) 今年度、貴社・貴団体の観光入込客数（利用者数）は前年度と比べてどうですか。

1	増えている	2	変わらない（前年比±1%未満）	3	減っている
---	-------	---	-----------------	---	-------

(4) 今年度の愛媛県全体の観光入込客数についてはどのように感じていますか。（前年度比）

1	非常に増えている	2	増えている	3	変わらない
4	減っている	5	大きく減っている	6	分からない

(5) 貴社・貴団体における観光機運は高まっていると感じられますか。

1	非常に高まっている	2	高まっている	3	変わらない
4	弱まっている	5	非常に弱まっている		

(6) 貴社・貴団体が主に事業や活動されている地域における観光機運が高まっていると感じられますか。

1	非常に高まっている	2	高まっている	3	変わらない
4	弱まっている	5	非常に弱まっている	6	分からない

(7) 愛媛県全体における観光機運は高まっていると感じられますか。

1	非常に高まっている	2	高まっている	3	変わらない
4	弱まっている	5	非常に弱まっている	6	分からない

### 設問3. 愛媛県観光物産協会の取り組みについて

愛媛県観光物産協会では、地域の多様な関係者と協力し、一体となって観光地域づくりを行うことを目的に、平成29年度からDMO事業について取り組んでおります。(取り組み内容の一部をまとめた「DMO通信」を同封しますので、ご参照ください。)

(1) 今年度の取り組み(DMO事業)についての満足度を教えてください。(1つお選びください。)

1	大変満足している	2	どちらかと言えば満足している	3	どちらともいえない
4	どちらかと言えば満足していない	5	満足していない	6	当事業を知らない

(2) (1) について理由を教えてください。(自由回答)

(記載例) DMO事業により観光入込客数が増えたため。

(3) DMOの取組み内容のうち、不満なものには **×** を、満足しているものには **○** を番号横の空欄に付けてください。(複数回答可)

1	観光人材育成講座等各種セミナーの開催	2	旅行会社向けセールス	3	ファムツアー (招待視察旅行・モニターツアー)
4	イベントの出展	5	旅行商品の造成	6	観光素材のブラッシュアップ
7	スキルアップ研修	8	外国人観光客受入体制整備	9	情報発信
10	観光客動向分析	11	物産品のブラッシュアップ	12	販路拡大
13	商談会の開催	14	デジタル戦略事業	15	大阪・関西万博への対応
16	その他 ( )				

(4) 今後のDMO事業で具体的に期待する取組みについて、番号横の空欄に **○** を付けてください。(複数回答可)

1	観光人材育成講座等各種セミナーの開催	2	旅行会社向けセールス	3	ファムツアー (招待視察旅行・モニターツアー)
4	イベントの出展	5	旅行商品の造成	6	観光素材のブラッシュアップ
7	スキルアップ研修	8	外国人観光客受入体制整備	9	情報発信
10	観光客動向分析	11	物産品のブラッシュアップ	12	販路拡大
13	商談会の開催	14	デジタル戦略事業	15	大阪・関西万博への対応
16	その他 ( )				

### 設問4. その他

(1) DMO事業もしくは貴社・貴団体の観光物産関係事業での課題や懸念事項があれば、ご記入ください。

(記載例) 外国人旅行者に対する言語の問題。

(2) 新型コロナウイルス感染症の影響や対応についてご記入ください。

--

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。