

愛媛DMO通信 Vol.34 2024.4.1

第2回愛媛DMO推進委員会開催

3月11日（月）に推進委員会を開催し、インバウンド誘客や旅行商品の造成と営業活動、物販の売上状況など、今年度の愛媛DMOの取組みについて報告しました。

観光・物産共に売上目標を超える見込みであり、昨年度策定したKPIの上方修正（案）について、委員の皆様から了承を得ました。

また、地域の先駆的な観光振興・誘客事例について東・中・南予の事業者から報告をいただきました。



第3回観光人材養成講座（東予編）

東予編は、中予・南予の4団体5名の方に参加いただき2月15～16日に実施しました。今回はしまなみエリアのコンテンツを中心に、柑橘コスメづくりやイノシシBBQ等を体験いただき、各団体の参加者が取組む体験コンテンツとの組み合わせや、ブラッシュアップについて検討していただきました。



第8回おもてなし感激大賞の結果

四国4県の観光協会主催による「第8回四国おもてなし感激大賞2023」において、「五十崎凧博物館」様が準大賞に選ばれ、3月6日に表彰式を行いました。岡山県在住の方から投稿いただいたエピソードには「職員の方の親切な説明と温かい対応に感動しました。」との感謝の気持ちがつづられていました。

心が温まる受賞内容は、[専用HP](#)に掲載していますので、是非ご覧ください！



令和5年度えひめ観光満足度調査の結果

当協会では、「愛媛県観光振興基本計画」に沿って実施した事業の検証及び本県の状況把握並びに今後の観光振興施策の立案に活用するため、県内の観光地（対象12箇所）を訪れる観光客にアンケート調査を毎年実施しています。

今回の調査結果では、全体的な旅行者の消費額増加が確認できただけでなく、瀬戸内圏内在住（愛媛を除く）の40～60代夫婦（家族）が自家用車で瀬戸内・四国を周遊しており、愛媛県内の宿泊やお土産にはお金をかける傾向にあることが分かりました。

詳細は、[当協会HP](#)に掲載していますので皆様の事業活動に役立てていただけますと幸いです。



エバー航空 松山台北線 運航再開

コロナ過を経て4年ぶりに台北線が復活しました！3月6日（水）エバー航空が松山空港に到着し、台湾から100人以上の旅行者が愛媛の地に降り立ちました。当協会職員も横断幕を掲げて歓迎しました。



当初は週2便の運行ですが、3月20日（水）～4月30日（火）までの桜のシーズンは週4便へ増便されます。

これからもより多くの旅行者が愛媛を楽しんでいただけるよう、当協会もおもてなしの心で精いっぱい観光振興・営業活動・PRに取り組んでいきます。

豪州Japan Roadshow2024へ参加

JNTO主催のJapan Roadshow2024が、シドニー（2月5日（月））・パース（7日（水））の2都市で開催され当協会も商談会に参加しました。

商談会では、合計21社・41人のエージェントに対して、県内の周遊型旅行商品を中心に売り込みました。

また、現地の旅行会社やツアーインフォメーションも訪問し、訪日のトレンドや観光客の受け入れ態勢等についてヒアリングを行いました。

今後も県等と連携して、プロモーション活動に注力していきます。



台北商談会・インバウンドセールス

エバー航空による松山台北線の運航再開を受け、3月14日（木）愛媛県主催による台湾旅行会社との商談会が台北市内で開催されました。商談会には30社60名以上の参加があり、当協会も最新の情報を携え商談会に臨みました。各旅行会社は愛媛県の最新情報を得ようと順番待ちが出るほど大変盛況でした。

翌日の3月15日（金）には台北市内9社の旅行代理店に対し、インバウンド向けの旅行商品（マグロの一本釣り・ゴルフツアー・松山道後旅行商品等）のセールス活動を行いました。



愛媛県周遊商品ファミトリップ 第②弾

愛媛観光プロモーション&商談会（7月に当協会主催）に参加いただいた旅行会社の中から、(株)ジャルパックより仕入・企画部門の担当者を2名招聘し、商品化を目的としたファミトリップを実施しました。両名とも初めての来県であったため、日頃より同社にて販売いただいている愛媛DMO提供の着地型旅行商品の体験・視察を中心に、東予・中予エリアを重点的に周遊いただきました。

仕入・企画担当者に実際に現地を訪れていただくことにより、さらなる販売拡大と誘客に繋がる商品造成が期待できるファミトリップとなりました。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」新作公開中！ Click!→



注目！マグロー一本釣り体験

愛媛DMOが自信を持ってお届けする「マグロー一本釣り体験」は、贅沢の限りを尽くした究極のおもてなしプランとなっています。自然豊かな宇和海で大切に育てられたマグロを釣る瞬間の迫力と感動、そしてサバキ女子による華麗な解体LIVEの後は釣りたてのマグロでしか味わえない、マグロの新食感が皆様を魅了し、一生忘れられない思い出となるでしょう。釣り好きの方や大切な人のお祝い、おもてなしに最適です。

体験をイメージできる動画を「[Ehime DMO](#)」のYoutubeに公開していますので、是非ご覧ください！体験申込のご相談は観光部小野までご連絡ください。



デジタルサイネージ 観光物産PR映像を募集中

観光物産PRの一環として、協会会員の動画を「えひめ愛顔の観光物産館」にて放映しています。毎日多くの観光客が往来する松山のロープウェイ街に立地しており、国内外の観光客や県民への情報発信ツールとして、各市町でのイベントや観光・物産情報等の発信にご活用いただけます！

ご興味のある方はお気軽にお問い合わせください。協会HP[会員専用ページ](#)にも取扱要領等を掲載しておりますので、ご参照ください。



台湾の学校との交流が活発化しています！

2月19日（月）、松山商業高校が台北市立松山高級家事職業学校とオンライン交流を行い、お互いの地域の観光地やグルメ、学校生活を紹介しました。両校は平成25年に姉妹校提携をしており、今後は対面交流に向けて、さらに交流を深めていくこととしています。



2月22日（木）には新北市立新莊高級中学（54名）が愛媛大学附属高校を訪れ、学校交流を行いました。生徒達は一緒に餅つき体験をしたり、英語や数学の授業を受けるなど、思い出に残る交流となりました。



ディープなえひめ新作品公開！

愛媛DMOでは、河原デザインアート専門学校とタイアップして愛媛県の観光及び物産の魅力を紹介する短編映像を「ディープなえひめ」と題し、制作しています。まだ広く知られていない観光素材や体験メニュー等を若者視点で个性的に紹介する映像作品を目指しています。

今回は第21弾「[仙龍寺翠波高原編](#)」と「[石手川ダム高縄山編](#)」を公開していますので是非ご覧ください！

deep ehime
@deepehime370
チャンネル登録者数 139人



台湾での大愛媛フェアに参加しました①

3月15日（金）～17日（日）の三日間、台北市で開催された愛媛県主催「大愛媛フェアin台湾」に当協会も観光部と物産部が共同で参加しました。県内からは17の事業者・団体が出展し、観光のPRと物産の販売を行いました。

観光ブースでは、県観光国際課と共同で観光のプロモーションを行い、動画による愛媛県の紹介や観光パンフレットの配布を行いました。また、県公式Facebookフォローキャンペーンも実施し、県内情報の発信力向上に努めました。エバー航空の台北⇄松山便が再開したこともあり、愛媛県に対し強い関心を持っていただけました。

物産ブースでは、えひめ愛顔の観光物産館で大人気の蛇口みかんジュースをはじめ、母恵夢や坊っちゃん団子等の銘菓や小魚を使ったおつまみなど、多彩な商品を販売しました。特に蛇口みかんジュースは連日終了時間を待たず完売となり、3日連続でお買い上げをいただいた方もいらっしゃるなど、人気を博しました。

また、菓子類でも愛媛の柑橘類を使用した商品の売れ行きが飛びぬけて良く、遠く台湾においても、愛媛の柑橘類の持つブランド力の強さを実感するイベントでした。♪



台湾での大愛媛フェアに参加しました②

16日（土）には、中村知事が出席してメディアイベントが開催され現地のマスコミにも大きく取り上げられました。知事が持ち歌の台湾語の歌謡曲を披露した際には来場者から大きな拍手が送られるなど、盛り上がりを見せました。

15日は天候に恵まれなかったものの、16、17日は天気も良く、近隣で他のイベントが開催されていたことが重なり、期間中はたくさんの方に来場いただきました。（推計20,000人以上）

今後もチーム愛媛の体制を強固にしていき、愛媛の観光・物産を効果的に発信・PRしていくことで、愛媛県全体の魅力・満足度向上に「まじめ」に努めていきます。



愛媛県愛媛いいよかん
愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

愛媛県イメージアップキャラクター ブッちゃん

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング