

愛媛DMO通信 Vol.32 2023.12.1

新たな国際線釜山便が就航 釜山広域市観光協会と友好協定締結

愛媛県の空の玄関である松山空港に、新たな国際定期路線として、韓国の釜山線(水、金、日運航)が開通されました。これで愛媛県と韓国を結ぶ国際線は、ソウル線(デイリー運航)に続き、2路線となり、ますます韓国が身近になります。釜山線の就航日となった11月10日は、満席(220席)の初便で来県された方々を、当協会職員も県、松山市等の皆さんと一緒に、お出迎えし歓迎しました。



また、釜山線就航記念式典に続き、当協会 中村時広会長と釜山広域市観光協会 李泰燮(イ・テソプ)会長による友好交流協定調印式も行われ、今後、両協会が観光分野の交流を強化していくことを約束しました。

釜山市は、人口約340万人の韓国第二の都市であり、アジア有数の国際港湾都市として、観光スポットも多く、魚介類を使った本場の韓国料理や海鮮料理も味わえます。

皆さんもぜひ、松山空港を利用して韓国を気軽に周遊してみませんか。★釜山広域市観光協会(日本語HP)



台湾・訪日教育旅行の受入をサポート!

10月13日にコロナ後初めてとなる、台湾からの教育旅行生の受入を行いました。台湾では、観光のみならず日本の学校との「学校交流」が重視されており、今回は新居浜西高校と交流しました。一緒に授業を受けたり、日本文化系のクラブ活動を体験したりと、英語やボディランゲージを駆使しながら和気あいあいとした時間を過ごしていました。



また、更なる訪日教育旅行誘致のため、今年度も台湾の学校関係者8名を四国へ招聘し、20~21日には県内を視察頂きました。



台湾インバウンドセールス実施!

11月2~6日まで、愛媛松山空港/台北松山空港を結ぶJAL直行便にて台北を訪問し、台湾の方に愛媛に観光に来てもらうべく、現地旅行会社へインバウンドセールスを行いました。愛媛県が推奨している新しい観光スポットや強化すべきコンテンツに重点を置き、VIP向けの『宇和島養殖マグロの一本釣り体験』等を紹介しました。



愛媛の周遊観光では定番となりつつある「伊予灘ものがたり」を利用するコースは各社から多くの反響を頂きました。

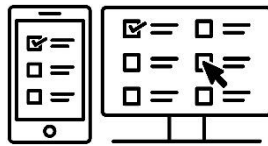


観光物産関係事業者満足度調査アンケートへの御協力をお願いします

県内の観光物産関係事業者様に、本県の観光物産振興について日頃どのようにお考えになっているかをお伺いし、今後の愛媛DMO事業推進の参考とするため、毎年「愛媛県観光物産関係事業者満足度調査」を実施しています。

昨年までは紙のアンケート回答票を返送頂いておりましたが、今年からオンラインにて回答を受け付けています。

11月下旬に、各事業者様宛てに御案内をお送りしていますので、調査の趣旨を御理解いただき、回答の御協力をいただきますようお願いいたします。



インバウンド誘客等に向けた令和6年度観光庁補助事業活用勉強会開催!

国の補助事業等を活用し、戦略的にインバウンド誘客を推進・展開するため、初めての試みとして、10月13日に四国運輸局の御協力のもと令和6年度の新規事業の創出を目的とした勉強会を開催しました。

勉強会には県内の行政機関、観光協会・DMO、観光事業者等56名に参加いただき、観光庁の支援メニューについて理解を深めていただきました。

後半は東中南予エリア別の案件協議を行い、当協会職員も一緒になって来年度に向けた観光庁の補助事業を活用した新規事業の検討を行いました。



四国観光商談会 & 瀬戸内松山ツーリズム推進会議商品説明会へ参加

9月27日に大阪市内、10月5日に東京都内で開催された四国ツーリズム創造機構主催の四国観光商談会2023に参加しました。四国4県の観光情報プレゼンテーションをはじめ、商談会・レセプションが行われ、本県を含む四国への誘客に繋げる為、参加旅行会社との関係維持・強化を図る貴重な機会となりました。併せて、主要旅行会社(大阪5社・東京5社)への訪問営業も実施し、意見交換と県内観光素材等を活用した商品展開について要望しました。

また、10月31日に瀬戸内・松山ツーリズム推進会議観光商品説明会に参加し、次年度の関西~広島・松山への周遊商品造成へ繋げるため、旅行会社への営業活動を実施しました。

ツーリズムEXPOジャパン2023及び VISIT JAPANトラベル&MICEマートへ参加

10月26~29日まで、世界最大級の総合観光イベントであるツーリズム EXPO ジャパンが4年ぶりに大阪で開催され、四国ブースとして出展した愛媛県と協力し、観光パンフレットの配布や、Instagramフォローキャンペーン、みきゃん出演による愛媛県の観光PRを行いました。

合同開催されたVISIT JAPANトラベル&MICEマートでは、3日間で世界各地のバイヤー30社と対面で商談を行い、インバウンド向けの当協会商品や宿泊施設を売り込みました。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」新作公開中! Click!→



愛媛南予「江戸～昭和へタイムスリップ」

「E-bikeとサイクルバスを活用した南予周遊事業」(観光庁補助事業)で、コンテンツガイド研修及びサイクリングガイド研修を10月10～11日に開催しました。前者は実際に活躍されているガイドを中心にコミュニケーション術を学び、後者は実地走行で体得をしていただきました。両研修とも参加者の方々から反響が多く、好評をいただきました。

また、11月27～29日には実際の商品販売を想定したモニタツアーを実施しました。コースを試走したモニター(8名)からの貴重な意見も踏まえて、より魅力ある旅行商品に仕立てるべく努めていきます。



道後ナイトエンターテイメント開催!

10月27日～11月25日まで道後ナイトエンターテイメント「咲き誇る伝統芸能道後の夜のひととき」(観光庁補助事業)を計10回公演し、訪日観光客や道後関係者など約400の方に体験してもらい、大変御好評を頂きました。

今後も関係者、地域事業者と協力し、道後に訪れたお客様に楽しんで頂くべく、磨き上げや定番化に繋がるよう努めていきます。



ねんりんピック愛顔のえひめ2023 ふれあい広場 飲食・物販コーナーを運営

ねんりんピック愛顔のえひめ実行委員会(愛媛県ねんりんピック推進課)からの委託を受け、10月28～31日の4日間、愛媛県総合運動公園と愛媛県民文化会館の2会場で、ねんりんピック愛顔のえひめ2023ふれあい広場 飲食・物販コーナーを開設・運営しました。

ふれあい広場では、じゃこ天や津島六宝、クラフトビールなどの特色ある飲食物に加え、真珠や砥部焼、各種銘菓など、多彩な事業者に出店いただくとともに、県内の観光案内コーナーも設置し、選手や関係者をおもてなしました。

ねんりんピックでは、全国から約51万人(延べ人数)の方に来県いただき、愛媛県の魅力を広く発信することができました。



令和5年度ふるさとふれあい塾 開講中

9月下旬から始まった当該講座ですが、11月10日には、当協会から推薦を行った(有)アルテフィーチェ 代表戸田 英清氏に講演いただきました。

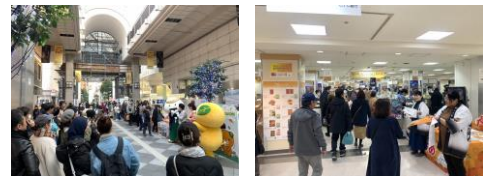
現在は主に下灘珈琲、カルスト珈琲、しまなみコーヒー、雲辺寺コーヒー&parkを運営する下灘出身の戸田氏が、学生時代には気づけなかった地元の価値に気づき、地元の協力を得て下灘珈琲を出店するまでの動機や経緯などを中心に講演頂き、受講者も熱心に聞き入っていました。



えひめ・松山の物産と観光展 in 仙台

11月16～27日の12日間、宮城県仙台市の藤崎百貨店で「えひめ・松山の物産と観光展」を松山観光コンベンション協会、宇和島市等と連携して開催しました。

愛媛県内の特産品販売に加え、特産品が当たる抽選会、松山や宇和島をはじめ愛媛県内の観光地や魅力の発信、ゆるキャラショー等の愛媛盛りだくさんの内容を仙台の方々楽しんでいただき「愛媛県に遊びに行くね!」という声を多数いただくなど大盛況な12日間となりました。



ゴディバ ジャパンによる「一六タルト チョコレートプレミアム」の販売報告会

ゴディバ ジャパン(株)と(株)一六のコラボレーション新商品「一六タルトチョコレートプレミアム」の販売報告会を、11月28日に愛媛県庁で実施しました。

報告会には、県内事業者との橋渡し役を行った当協会の会長でもある中村知事とゴディバ ジャパン(株)の石村執行役員営業本部長、(株)一六の玉置社長が一堂に会し、多くの報道陣に囲まれる中、商品販売に至った経緯や商品説明、中村知事による商品試食を行いました。

試食した中村知事からは、「この商品は間違いなく売れる」という太鼓判をいただき、両社にとって今後の商品販売のはずみとなりました。



観光物産協会 X



観光物産協会Facebook



愛媛県観光イメージアップ
公式キャラクター「ぶっもん」

愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング

愛媛県観光イメージアップ
公式キャラクター「ぶっもん」