

# 愛媛DMO通信 Vol.31 2023.10.2

## コンテンツガイド研修及びサイクリングガイド研修 参加者募集中!

愛媛DMOでは、E-Bikeとサイクルバスを活用した南予周遊商品の造成に取り組んでいます。(観光庁補助事業)

その中で本事業で策定したコース上で活躍されている町並みガイドや、観光施設等で案内をされている方々を対象とした「コンテンツガイド研修」、そしてサイクリングガイドとして活躍されている方や、各市町のサイクルショップ等に従事されている方々を対象とした「サイクリングガイド研修」をそれぞれ10月10日と11日に開催します。詳しくは[HP](#)をチェック!

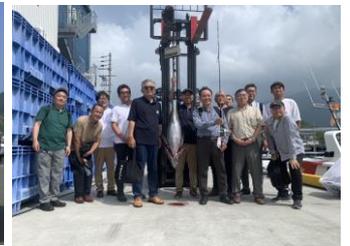


## オープントップバス×マグロー本釣りモニターツアー 開催

9月16日(土)にオープントップバスを活用した県内を周遊する旅行商品のお披露目イベントとして、愛媛DMOの目玉商品である「宇和島養殖マグロ1本釣り体験」とコラボした、スペシャルなモニターツアーを開催しました。当日は、天候にも恵まれ、移動中はオープントップバスならではの景色を楽しみながら「マグロー本釣り体験」「佐田岬パノラマ慕情」「Monde Bleuでいただくプレミアムディナー」「サバキ女子によるマグロの解体ショー」等の当企画限定の内容をツアー参加者とメディアの方に体験いただき、多くの反響をいただきました。

現在、(株)フジ・トラベル・サービスよりオープントップバスを活用した全8コースを販売中です。東・中・南予を巡る今回しか体験できない魅力的なコースを揃えていますので、お早目にご予約ください。

<https://fj-t.co.jp/archives/24049>



## 道後ナイトエンターテイメントを楽しもう

10月27日(金)より計10回、道後温泉 大和屋本店にて「ナイトエンターテイメント堪能」を開催します。観光庁補助事業の活用により実施するもので、インバウンドの方に松山の夜を楽しんで頂くことを目的に、能・狂言・お座敷舞踊・野球拳踊りなど多様な演目が楽しめる内容となっています。英語・繁体字・韓国語にも対応!  
開催日: 10/27.28.11/3.9.10.11.17.23.24.25  
道後温泉主要旅館や[HP](#)上で販売中!



## 観光人材養成講座(県外先進地視察) 実施報告及びR6補助金勉強会の開催案内

本年度2回目の養成講座として、8月31日~9月1日に5事業者8名で、先進的な取り組みを行っている県外2ヶ所のDMOに視察を行いました。

長崎市では、インバウンドやMICE、修学旅行誘致に取り組みながら、その経費のほとんどを宿泊者からの宿泊税による収入で賄う手法について、阿蘇エリアでは、人材育成による地域での起業や移住、交流人口の拡大により地域を活性化させる手法について学びました。

次回は、10月13日に令和6年度観光庁補助事業の勉強会を開催します。詳細は[HP](#)をチェック!



## 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりモデル地区事業 琴平合宿

観光庁からモデル観光地に選定された国内11地域のうち、せとうちエリアの担当者が、9月12~13日に香川県琴平町において合宿方式でブランディングについて学びました。

合宿では、大地の成り立ちから地域を深掘りし、ジオストーリーで地域の魅力を語り、神社等の、古くからそこにあるものの歴史から、地域のコアバリューを見付ける手法について学びました。

今後、年末にかけてブランディング計画を策定していきます。



## 愛媛DMO営業活動と商品販売について

愛媛DMOが取り扱う着地型旅行商品の拡販(販売チャネル強化)のための取り組みとして、これまでの旅行会社での販売に加え、松山市内の宿泊施設との連携や、JR西日本観光型MaaS「tabiwa by WESTER」、愛媛県公式観光サイト「いよ観ネット」を活用しているところですが、9月15日から新たに、四国ツーリズム創造機構が運営する旅アプリ「しこくるり」内の機能「デジタルチケット」にも掲載し、更なる販売強化を図りました。

今後も各種商談会等への参加による積極的な売り込みのほか、連携する宿泊施設の拡大など、着地型旅行商品の販売強化に繋げていきます。



## 首都圏にポスターを掲出しませんか?

愛媛県の観光物産PRの一環として、愛媛銀行東京支店様、愛媛のセレクトショップ「いよかん」様のご協力を得て、首都圏にポスターを掲出する事業を行なっています。県外の多くの方々に、本県の魅力的な観光物産に関するポスターをご覧いただき、観光客誘致及び物産振興を図ることを目的としています。

当協会会員で、掲載をご希望の方は、下記連絡先までお問い合わせください。

《連絡先》089-961-4500担当: 洲上



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中! Click!→



## ATガイド育成支援事業 モニターツアー 開催

9月25～26日東温市、9月27～29日新居浜市にて、ATガイド候補生を育成する目的で、本番を想定したモニターツアーを実施しました。モニターツアーでは、フィールドワークに引き続き、北海道ATガイド認定を受けている馬上氏に講師として参加いただき、モニター3名を招聘。忌憚のないご意見とアドバイスを頂き、東温市・新居浜市それぞれから選出されたガイド候補生のスキルアップに繋がりました。



## ユニークベニュー活用を支援 【坪内邸台湾フェス（砥部町）】

9月17日(日)に砥部焼の歴史には欠かせないスポットである「坪内邸」にて台湾フェスが開催されました。

当日は、当DMOにて旅行商品化の専門家を招聘し、現地を見て頂き砥部町を台湾インバウンドのキースポットとするため、後日アドバイスを頂く予定です。

今後はマイントピア別子と三津浜でもユニークベニューを活用した観光地域づくり・コンテンツ造成を支援していきます。



## この秋行きたい! おでかけSpot

県の公式観光サイト「いよ観ネット」に『えひめ秋の行楽情報2023』を掲載しました。

<https://www.iyokannet.jp/news/350>

ピンをクリックすると、各地域の観光情報について詳細をご覧いただけます。イベントの他、味覚狩り、祭り、お花スポットを紹介。この秋、皆さまのおでかけにご活用ください!



## フランスメディアが愛媛取材!

9月11～12日に、フランス大手新聞フィガロ紙と、訪日旅行サイト「VOYAPON」の両記者が愛媛取材しました。今回の訪日テーマは「時空を巡るアートの世界」で、滞在中は水口酒造、道後温泉、しまなみ海道サイクリング、タオル美術館等を視察いただきました。

記者によるとフランスの旅行者は「純粋な日本」をテーマとしており、大自然や日本文化、地産食材を使った料理など「そこでしか体験できないもの」を求めているそうです。今後も欧米豪への情報発信を行っていきます。



## 中国向けECライブコマースの実施!

中国の方々への愛媛県産品の認知・販売を目的として、8月22日に、えひめ愛顔の観光物産館において初めてライブコマースを実施しました。

出演ライバーにweiboフォロワー数570万人のTOP KOL「林萍在日本（リンピンザイリーベン）」さんを迎え、16企業23商品を紹介いただきました。

視聴者数は愛媛県関連ライブでは過去最高の44,000人、ライブを実施した約2時間半でECの売上が自治体関係ライブコマースでは過去最高額の75万円に達するなど、大きな反響を呼びました。

中国市場は長期的には、インバウンドの回復と購入額の増加が期待できることから、さらに情報発信を強化し、県産品の魅力を国内外へと発信していきます。



## 松山市プレミアム付商品券事業への参画について

ロープウェー街の「えひめ愛顔の観光物産館」では、松山市が個人消費を喚起し、市内経済の活性化を目指すため実施する「プレミアム付商品券事業」に参画しており、プレミアム付商品券、キャッシュレスポイント還元（まちペイ）を利用することができます。

【利用可能期間：令和5年8月28日～令和6年1月31日】

商品券は25%のプレミアム率、ポイント還元も25%の還元率となっており、非常にお得にお買い物ができますので、この機会に是非「えひめ愛顔の観光物産館」へお立ち寄りください。



観光物産協会Twitter



観光物産協会Facebook



愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング