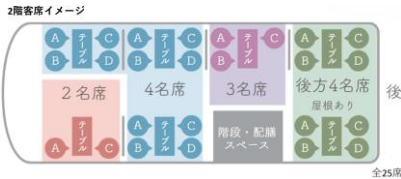


愛媛DMO通信 Vol.30 2023.8.1

オープントップバス 愛媛を走る!!

愛媛DMOではこの度初めてオープントップバスを活用した県内を周遊する旅行商品を企画しました。

7月27日から、株式会社フジ・トラベル・サービスより合計8コースを販売中です。9～11月の特定日に『美しい愛媛に出会う旅』をテーマにオープントップバスが愛媛を疾走します!



2階建てオープントップバスは定員25名でゆったり。天上が開閉式の透明な屋根になっており、天気がいい日にはオープントップで開放的な景色を楽しめます。

誰かに話したくなる旅のストーリーが満載ですので、是非皆様、ご参加ください。

全8コースのご紹介

- A.秋の芸術鑑賞とプレミアムディナーを味わう地元旅（東温市、伊予市）
- B.秋の久万高原口マンチック街道（久万高原町）
- C.青いレモンの島ゆめしま海道上陸（今治市、上島町）
- D.ウォータートリップ(西条市)
- E.「伊予美人」特別会席と具定の夜景（四国中央市）
- F.佐田岬パノラマ旅情（伊方町）
- G.愛媛のプライド「米どころ宇和」究極の田舎飯（西予市）
- H.藤堂高虎築城「不等辺五角形の海城」（宇和島市、八幡浜市）

東京での観光プロモーション&商談会

愛媛DMO初主催となる商談会を7月28日に東京都内で開催し、首都圏の大手旅行会社7社の個人・小グループ旅行の担当者等にプロモーションと直接商談を行いました。

観光情報に係るプロモーションの後、県内から参加の5社と当DMO職員が各旅行会社ごとのブースにて個別商談を実施し、充実した商談となりました。

また、今回の商談会を契機に当DMO造成商品のパンフレット掲載助成制度を一部改正し、より手厚い助成となりました。詳しくは、[ホームページ](#)をご覧ください。



第1回観光人材養成講座 開催

6月22日に「地域発のコンテンツの造成と磨き上げ」をテーマに、大手旅行会社の商品造成担当者を講師に招いて開催し、県内観光関連事業者37名の方に受講いただきました。講師からは、旅行商品開発には発想の転換が必要であることや、旅行会社が求めている商品とは何か等についてのお話がありました。

当DMO職員も、7月28日の東京商談会で提案する商品造りに向けて、売れる商品造りのヒントを掴むとともに、個別相談で具体的なアドバイスを頂きました。

第2回は、長崎・阿蘇方面で先進地の取組みを学ぶ県外視察を予定しています。



ふるさとふれあい塾 間もなく募集開始

今年度も、松山商工会議所、松山大学、松山市、(公財)松山観光コンベンション協会、愛媛DMO共催のもと“松山の良さ”を再認識し、おもてなしの心で松山の魅力について案内できる人材育成を目的に「ふるさとふれあい塾」を開催します。

令和5年9月29日～令和6年1月26日の毎週金曜日、合計15回（現地講習、試験を含む）の講演を予定しており、8月上旬から募集予定です。



エアプサンチャーター初便 お出迎え

7月25日、エアプサンチャーター初便で韓国釜山から来県の130名をお出迎えしました。

8月13日までの火、金、日曜日出発で計10回来県されます。

ゴルフを目的としている方が半数近くいる様子でした。ゴルフは周遊型と違い、愛媛に滞在いただけるので、愛媛DMOも今後重点的に誘客の取組みを行って行きます。



第8回四国おもてなし感激大賞募集中!

「おもてなし」により観光客等に感激・感動を与えた四国内の観光事業者等を表彰・紹介する事業を今年度も実施します。愛顔（えがお）のおもてなしを受けたエピソードがございましたら、[専用ホームページ](#)又は観光施設に設置されているチラシからぜひ投稿してください。

推薦していただいた方の中から抽選で4名に四国4県産品の詰め合わせをプレゼントします。たくさんの推薦をお待ちしています!



(一社)愛媛県観光物産協会 会長表彰式を執り行いました

5年度の当協会会長表彰を6月28日の総会に併せて行い、観光物産事業功労者として、当協会エグゼクティブ・マネージャー磯村良幸、観光物産事業優良従事者として、道後温泉ふなやの稲田大也様、伊予鉄バス(株)の水沼克彦様、伊予鉄道(株)の田阪淳様が表彰されました。

更に第7回四国おもてなし感激大賞2022で評価の高かった四国旅客鉄道(株)伊予灘ものがたり企画室様が優良賞に、いわな荘様、東京第一ホテル松山様が奨励賞に選定され表彰されました。皆様、受賞誠にありがとうございます。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中! Click!→



台湾訪日教育旅行現地説明会

台湾訪日教育旅行促進に係る現地相談会が6月12、13日に台湾で3年ぶりにリアル開催され、四国4県が連携・協力する四国チームとして当協会も参加しました。

台北市、高雄市の各会場では、四国ブースを訪れてくれた台湾学校関係者から訪日予定時期や学校交流の内容、希望観光地などを伺ったうえで、四国4県のスケールメリットを活かしながら希望に合った立寄り先や体験プログラム等を紹介しました。熱心に質問される方が多く、教育旅行需要の高まりを実感しました。引き続き愛媛・四国に来ていただけるよう努めていきます。



台湾旅行会社ファミツアー・商談会

松山空港利用促進協議会からの委託を受け6月6～10日の日程で台湾旅行会社等8社8名を招聘し、県内の視察ツアー及び商談会を実施しました。

今回は、丹原観光農園やマイントピア別子などの愛媛の新しい魅力を肌で感じていただくことを目的に企画・案内しました。商談会では県内事業者の情報・意見交換等を行い新たなツアー造成へのヒントを得ていただきました。



地域おこし協力隊の旅行商品造りを支援

愛媛DMOでは、地域の観光コンテンツを旅行商品化する支援を行っており、久万高原町の地域おこし協力隊 直木様が商品化に取り組む「高原の町でホップと高原野菜とクラフトビールを楽しもう！ホップの収穫・追いホップ体験」について、7月6日に当協会職員がモニターとして体験し、助言を行いました。今後も、正式な商品化に向けての助言・ブラッシュアップの支援を行っていきます。体験内容につきましては、[Facebookの投稿](#)をご参照ください。



ATフィールドワークを開催

アドベンチャーツーリズム(AT)の専門ガイドを育成する目的で7月20～21日に東温市、7月22～24日に新居浜市にて実戦形式のフィールドワークを行いました。

参加されたガイド候補生の旺盛な意欲とAT基礎講座に引き続き、馬上講師指導のもと、新しい発見・スキルアップができました。次回は9月に本番を想定したモニターツアーを予定しています。



「みかんジュース・ゼリー特集」開催！



当協会の楽天ECサイト「愛ある愛媛いいよかん」では、楽天お買い物マラソンにあわせて、「みかんジュース・ゼリー特集」を開催します。

みかんジュース・ゼリーで水分補給とビタミン摂取をして、暑すぎる夏を乗り切りましょう！

期間中は、お得にお買い物いただけるクーポンを配布します！さらに、5、10、25日はポイントもアップするので、是非、ご利用ください！

Rakuten

楽天ショップはこちら



月替わりの「市町フェア」開催中！

ロープウェイ街の「えひめ愛顔の観光物産館」では、5月以降、月替わりで「市町フェア」を好評開催中です。

地元の松山デザイナー専門学校で学ぶ学生さんが、えひめ愛と若い感性・センスを発揮して、フェアのPOPデザインに協力してくれています（写真は6月伊予市、7月愛南町フェアのPOP）。8月宇和島市、9月上島町、10月久万高原町、11月松前町と続きますので、POPデザインもお楽しみにしていただき、是非、ご来館をお待ちしています。



また、県外の百貨店・スーパー等での催事のほか、県内で開催される全国大会などにあわせ、主催者からの要請に基づき、各会場に向いて、物産展を開催しています（写真は四国中央市で開催の書道パフォーマンス甲子園）。

今後も、『ねりんピック 愛顔のえひめ2023』（10月28日(土)～31日(火)開催）などに出店予定ですので、「えひめ愛顔の観光物産館」ブースを見かけたら、大会へのご参加、ご来場にあわせ、食事やお土産の購入に、是非、ご活用ください。

