

各位  
(観光業務ご担当者取扱い)

一般社団法人愛媛県観光物産協会  
(愛媛DMO)  
会長 中村 時広

令和5年度 第2回観光人材養成講座(県外先進地視察)について(ご案内)

時下、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素、当協会(愛媛DMO)の事業につきまして格別のご支援とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、愛媛DMOでは、次代を担う中堅・若手職員の育成を目的に人材養成講座を実施しているところですが、この度、より実践的な事例を学ぶため、令和5年度の第2回講座として県外の先進地視察を下記のとおり行いますので、関係者に周知いただきますとともに、参加を希望される場合は7月20日(木)までに別紙「参加申込書」にて申し込みをお願いします。

#### 記

- 1 期間 令和5年8月30日(水)～9月1日(金) ※2泊3日を予定
- 2 訪問先 ①長崎国際観光コンベンション協会(地域DMO)  
②阿蘇地域振興デザインセンター(地域連携DMO)
- 3 内容 ①②組織概要、商品造成、予約販売システムの取組み、デジタルデータの活用、地域連携の取組み等についての聞き取り  
①長崎駅周辺エリア再開発事業の視察と長崎観光事業者との意見交換会  
①②地域資源を活用した観光メニューの体験
- 4 概要 官民連携により経営感覚を持って地域資源を活用した観光誘客に取り組んでいる2つのDMOについて、その設立背景や収益事業、コンテンツ造成の取組み等を組織経営の観点から学び実際に体験することで観光人材を養成します。
- 5 対象者 県内の観光事業者(旅行業、宿泊業、運輸業、体験メニュー事業者) 観光協会・DMO、行政機関の中堅・若手職員

※行程詳細は別紙チラシをご覧ください。

※行程は現時点のものであり、体験コンテンツ等については変更する場合がございます。

※旅費と観光メニュー体験、意見交換会の料金は各自負担でお願いします。視察先団体に支払う視察料については当協会において負担します。

※希望者には、旅行の手配について、当協会が一括して手配します。

※視察の一部行程のみの参加も可能です。参加申込書の備考欄にその旨ご記載ください。

#### 【担当】

(一社)愛媛県観光物産協会 観光部 白石  
〒790-0004 愛媛県松山市大街道三丁目6番地1  
TEL: 089-961-4500 FAX: 089-961-4222  
E-mail: webmaster@iyonet.com

## 視察先の紹介



**DMO NAGASAKI**

名称：一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会  
所在地：長崎県長崎市出島町1番1号 長崎出島ワープ2階

古くから西洋や中国との交流により、日本における産業、医学、文化、スポーツなどの発展に重要な役割を果たした長崎市は、和華蘭文化と称されるような独特の文化や伝統が形成され、今なお市内の各所に多数残っており、日本有数の「国際観光都市」として多くの観光客が訪れている。

長崎国際観光コンベンション協会は、長崎市及びその周辺地域の観光及びコンベンション事業の健全なる振興並びに地域の活性化を図り、併せて産業経済の発展と文化の興隆に資すると共に国際観光及び国際コンベンションの振興を促し、もって社会公共の福祉増進と国際親善に寄与することを目的としており、コンベンション開催助成金などの支援制度によりコンベンション誘致に力を入れている。

観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することとしており、地域観光の課題、地域事業者のニーズ（＝困りごと）、来訪者ニーズ（＝求めているもの）をマーケティングの力で解決（提供）し、新たな価値を創造することを目指して活動している。



名称：公益財団法人阿蘇地域振興デザインセンター  
所在地：熊本県阿蘇市一の宮町宮地4607-1

阿蘇地域の自然環境と景観を守りながら、観光開発と地域づくりのマネジメントを行う組織として設立。構成自治体から派遣された職員と公募による事務局長を中心に運営や事業を行う。

『阿蘇 リレーション ～つながる阿蘇～』をコンセプトに、地域住民と阿蘇地域を訪れる人々の双方にとって魅力あふれる持続可能な阿蘇づくりを推進している。

具体的な取組みを進める上でのキーワードとして『人材育成』『関係人口』『伴走支援』を柱として、地域づくりの担い手を育てるとともに、関係人口拡大に向けた取組みを重点的に進めているほか、起業支援、人的ネットワークの拡大に取り組み、地域に還元することを目指している。

また、地域づくりのサポートを行う際には、積極的に地域に出向き、ともに動くことにより、「頼れるデザインセンター」となるよう努力している。

地域資源の磨きあげの取組みとして、阿蘇特有の草原をはじめとした豊かな地域資源を阿蘇地域全体の地域活性化につなげていくため、地域資源を発掘し、維持・継承を支援するとともに、世界に通じるブランドとして確立するための取組みを展開していくこととしている。

令和2年には重点支援DMOに選定。