

## 令和4年度事業報告について

新型コロナウイルス感染症の動向を注視しながらウィズコロナを模索する動きが顕著になる中、観光分野ではいち早く旅行需要回復のための取組みとして、第6波（1/1～3/31）後の4月から愛媛県独自の県内宿泊割引「新みきゃん割」が感染対策を徹底しながら実施された。第7波（7/1～9/30）後の10月からは、国の全国旅行支援へ移行されるとともに、インバウンド水際対策も大幅に緩和され、観光客の動きはコロナ禍前に近い状態への復活が見受けられた。

県内イベント関係でも、10月に「サイクリングしまなみ2022」が4年振りに、年明けの2月には「第60回愛媛マラソン」が3年振りに開催され、下半期以降、大規模イベントをはじめ、ここ数年開催が見送られてきた各種催しが再開されるなど、人々の催事や観光の機運が本格的に戻りはじめ、長年大きな打撃を受けてきた観光業界はもとより地域経済全体に明るい兆しが見られ始めた。

このような状況の中、まず観光部門では、7月末まで県内宿泊割引キャンペーン事務局として、コロナ禍における観光需要の回復策を実施したほか、人々のウィズコロナの生活習慣浸透に合わせ、感染対策を講じながら反転攻勢となる各種の新規事業や商品開発・販路開拓施策にも取り組んだ。

具体的には、次代を担う若手職員の育成を目的に観光人材養成講座をシリーズで開催した他、インバウンド富裕層の受入も視野に、新たな高付加価値旅行商品として宇和島養殖マグロー一本釣り体験商品の造成、欧米豪を中心に人気が高まっているアドベンチャーツーリズム専門ガイドの養成や、しまなみ海道のサイクリングを核にした新たな周遊商品開発等に取り組んだ。

また、国内販路開拓では、協会では旅行商品を直接販売できる予約管理システムの導入や、着地型旅行商品と宿泊施設を組み合わせた商品の拡充等を行うとともに、国内旅行会社への営業や商談会への積極的な参加により、協会取扱い旅行商品について過去最高の販売額と収益額を達成した。

一方、海外受入体制では、台湾訪日教育旅行に係る支援特使を四国4県で設置し、2月に3年振りに台湾から教育旅行視察団を招聘し、令和5年度からの本格的な修学旅行受入に備えた他、運休中の松山空港国際線直行便の早期運航再開に係る要望活動同行や、国際チャーター便（台湾、ベトナム）の受入協力に加え、3月には3年振りとなった松山—ソウル定期便再開と、ダイヤモンド・プリンセス号寄港対応を関係団体と共同で実施した。

その他、情報発信では、愛媛県公式観光HP「いよ観ネット」及び外国語版HP「Visit Ehime Japan」の運営やSNSにより、季節のイベント情報の発信など、インターネット等を活用して、魅力ある観光コンテンツを画像や動画により広く国内外へPRした。

また、コロナで停滞していたコンベンション開催に対し、補助を行うことで開催回復の一助となった。

物産部門については、前年度に続き、新型コロナ感染症について感染防止対策を徹底した上での事業の実施やオンラインによる県産品の販売に取り組むとともに、アフターコロナを見据えた販路拡大事業を積極的に展開した。

物産観光情報発信拠点である「えひめ愛顔の観光物産館」においては、新規会員の商品販売や展示物、レイアウトの見直しなど、来館者数の増加やお客様の満足度向上に繋がる取り組みを進めるとともに、デジタルサイネージによる観光・物産の情報提供やパンフレット等の配布、ソーシャルメディアを活用した情報発信を国内外に向けて行い、本県産品の紹介宣伝及びあつ旋による認知度向上と販売拡大並びに県内観光地のPRに努めた。

店舗外での県産品の販売については、経済情勢の回復に合わせて、県内を中心にイベントや大会に合わせた物産展を開催し、県内外からの来訪者に県産品の紹介と販売を行うとともに、ふるさと納税共通返礼品の充実及び共通返礼品取扱市町の増強などにより、県産品の普及促進を図った。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、「えひめ愛顔の観光物産館」など常設展示場では展示しきれない県産品の展示販売を行うとともに、県が運営する愛媛百貨店とも連携し、特集ページの作成やクーポンの発行などにより、県産品の普及宣伝、販路拡大・新規顧客の獲得やリピーターの増加に努めた。

首都圏における情報発信拠点のアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」では、県東京事務所と連携し、店内はもとより店内イベントコーナーでの販売や店外での物販を再開するなど、展示商品の検討・協議、事業者への情報のフィードバック、県産品の普及宣伝・情報発信による販路拡大及び認知度向上に努めた。

大阪支部においても県大阪事務所と連携し観光情報の提供等を行いながら、復活しつつある大手企業本社ビルでの県産品販売会や県人会への県産品の紹介、事務所店舗における県産スイーツや農産品の限定品販売を実施し、販売促進と販路拡大に努めた。

県外における物産展等の取り組みについては、百貨店や大型商業施設等で開催される物産展に積極的に出展することにより、県産品の販路拡大等を図るとともに、新規出店事業者の開拓や商品の改良、販売方法の改善等に取り組むほか、物産展開催地で愛媛県の観光や文化の紹介・宣伝による観光客の誘致にも努めた。特に、アフターコロナを見据えて、新規開催が期待できる未開拓地域への訪問交渉など、積極的な営業活動を行い、更なる販路拡大に努めた。

昨年度から本格的に取り組んでいる卸売り機能の強化を図り、大手商社主催の商談会への参加や、商社を通じた会員事業者や新商品の全国量販店等への紹介・提案を行い、県産品の新たな販路の開拓に努めた。

新商品開発支援事業として、県産品と有名ブランド商品とのマッチングによる商品開発や品質向上のための情報提供等を行うことにより、県産品の改善改良、新商品の開発、販路拡大に努めた。このほか、専門的知識や経験を有する有識者を招聘し食の安心安全（HACCP）の講習会及び相談会を実施し、特産品の開発、県産品の品質改善、事業者の販売に関する知

識の向上等を推進した。

今後は、アフターコロナ期を迎え、経済の回復基調の加速が推測されることから、新しい生活様式に対応しながら、観光物産館やECサイトをはじめとする県内外の販売店での売上増大はもとより、未開拓地域での催事等の新規開催や卸売機能の強化を図り、県産品の販売促進と販路拡大に積極的に取り組む。

また、令和4年度末に策定した、愛媛DMOの活動指針となる中期アクションプランに基づき、3カ年の目標達成に向け、観光DXを活用しながら旅行商品企画・受入体制整備、営業・誘客活動、情報発信等を強力に推進していくとともに、大阪・関西万博も見据え、インバウンドの愛媛への誘客策にも取り組むこととしている。

# 【観光部門】

## I 愛媛DMO事業

### 1 DMOの運営等

#### (1) 愛媛DMO体制強化

第3期愛媛県観光振興基本計画（令和4年度末改定）に合わせ、愛媛DMOとしての具体的なミッションや目標等を定めた3カ年の中期アクションプランを策定。

#### (2) DMOとしての活動

##### ①愛媛DMO推進委員会開催

第1回：11/1（アクションプラン骨子案説明）、第2回：3/14（アクションプラン承認）

##### ②「観光人材養成講座」開催

インバウンド（特に富裕層）の受入施策や、近未来を見据えた観光施策を立案できる人材の育成を目的に開催。

###### ・第1回

日 程：8/4、場所：水産会館、参加者数：52名

テーマ：「インバウンド富裕層の観光・旅行ニーズと行動形態」

講 師：①JTBグローバルマーケティング&トラベル 赤坂氏、②みちトラベルジャパン 茶田氏

###### ・第2回

日 程：10/14、場所：ホテル古湧園 遥、参加者数：44名

テーマ：「サステナブル（持続可能な観光）」

講 師：①四国運輸局観光部 上戸氏、②地域観光研究所 坂元氏

###### ・第3回 県外先進地視察

日 程：2/2～2/4の2泊3日

場 所：信州いいやま観光局、八ヶ岳ツーリズムマネジメント

参加数：4団体9名（当協会含む）

##### ③「観光関連補助金合同説明会」開催

日 程：4/12（火）、場所：オンライン、参加者数：52社71名

協 力：四国運輸局、愛媛県、伊予銀行

##### ④DMO通信の発行（6/1号、8/1号、10/3号、12/1号、2/1号、4/1号）

#### (3) 各種データの収集・分析等のマーケティング活動

①観光客満足度調査（夏季、冬季の年2回、対面アンケート方式、対象地点12箇所）  
調査・分析結果を協会HPで公開

②事業者満足度調査（冬季のみ、郵送方式、対象：協会会員やホテル等約1,000団体）

### 2 国内営業・誘客活動

#### (1) 主な旅行会社へのセールス、情報収集活動の展開

- |           |                    |            |
|-----------|--------------------|------------|
| ・5/24     | 四国地区（高知）営業活動       | 旅行会社4社と商談  |
| ・5/26～27  | 九州地区（大分・福岡）営業活動    | 旅行会社11社と商談 |
| ・6/1～2    | 中国地区（広島、岡山）営業活動    | 旅行会社8社と商談  |
| ・6/13～16  | 京阪神地区 営業活動（四ツ一創主催） | 旅行会社19社と商談 |
| ・6/14～15  | 四国地区（徳島・香川）営業活動    | 旅行会社8社と商談  |
| ・6/23～24  | 名古屋地区 営業活動（四ツ一創主催） | 旅行会社8社と商談  |
| ・10/17～18 | 関西地区営業活動           | 旅行会社2社と商談  |

- ・10/20～21 関西地区営業活動 旅行会社5社と商談
- ・10/26～28 首都圏（東京都内）営業活動 旅行会社8社と商談
- ・1/30、2/1～2/2 四国地区（高知、徳島・香川）営業活動 旅行会社17社と商談
- ・3/16～17 関西地区営業活動 旅行会社4社と商談

## (2) 旅行博、旅行商談会等への参加

- ・4/25 KNT-CT パートナーズ会四国連合会商談会（高知）14回商談
- ・5/23 JR 四国観光商品説明会（大阪） ※協会旅行商品等を説明
- ・6/1 阪急交通社国内旅行推進協力会 中・四国支部商談会（広島）16回商談
- ・9/22～25 ツーリズム EXPO ジャパンでの商談会（東京） ※同上
- ・10/17 瀬戸内・松山ツーリズム推進会議観光商品説明会（大阪） ※同上
- ・10/20 四ツ一創主催 四国観光商談会（大阪）8回商談
- ・10/27 〃 四国観光商談会（東京）11回商談
- ・11/17 読売旅行中四国エリア意見交換会（松山） ※同上
- ・11/29、12/1～3 ほつちほろりキャンペーン 商談会（福岡・東京・名古屋・大阪）計32回商談
- ・12/7 阪急交通社国内旅行推進協力会 中・四国支部商談会（香川）15回商談
- ・3/7 ジャルパック商品説明会・情報交換会（徳島） ※同上

【令和4年度DMO商品売上：6,482名利用、販売額8,558千円（対前年比376.4%）】

## (3) 旅行会社パンフレット掲載への助成

### ①募集型企画旅行（添乗員同行）支援事業

2022年度上期商品：4件 334人泊、2022年度下期商品：18件 1,809人泊  
 拡充：成果連動型送客事業

上記①支援事業のうち50人泊以上の送客実績に応じて加算：計9件

### ②募集型企画旅行（個人型）支援事業

2022年度下期商品：4件 3,016人泊、2023年度上期商品：3件※現在販売中

### ③協会商品販売促進事業

2022年度下期商品：5件 6名、2023年度上期商品：4件※現在販売中

## (4) ファムトリップ実施

### ①瀬戸内・松山ツーリズム推進会議ファムトリップ

5/25～27開催、14社16名参加

※5/26地元観光関係事業者（市町観光主管課・観光協会・地域DMO・主要宿泊施設等）を対象とした商談会を開催（関係者25団体43名参加）

### ②中四国旅行会社対象ファムトリップ

3/1～3開催、5社5名参加

## (5) プロモーション活動

10/29～30サイクリングしまなみ2022ブース出展、1/3横浜ランドマークプラザと  
 2/22～23イオンモール茨木店で愛媛県観光物産展に併せて観光PR活動実施。

## (6) 愛媛県県内観光促進事業（新みきやん割）

県から事務局業務を受託し、4/11～7/31（4/29～5/8除外）宿泊分について支援。

4～7月実績：28,351人泊、126,304千円を旅行会社へ補助

## 3 国内向け旅行商品企画・受入体制整備

### (1) 旅行商品の企画・開発・販売等

①協会の第2種旅行業更新登録手続（5年間延長：R4/6/19～R9/6/18）

②直販システムの導入

協会取扱い商品を「いよ観ネット」上で直接販売できる予約管理システム（JTB-BÓKUN）を導入し、3/31から販売開始（17商品掲載）

#### （1—2）旅行商品の企画・開発・販売等（観光庁補助事業分）

##### ③日本初！宇和島養殖マグロを活用したサステイナブルツーリズム事業

「日本初の養殖マグロ一本釣り体験」を南予へ送客する新たな高単価な看板ツアー商品とすることを目的に実施。

- ・8/4 企業へのアンケート発送、モニターツアー募集開始
- ・9/21 一本釣りの動画撮影・関係者視察（29名参加）
- ・10/1 サバキ女子の解体ショーライブとライブコマース（ホテル椿館）（42名参加）
- ・モニターツアー実施（2泊3日10/18～20 8名参加、1泊2日10/24～25 16名参加）
- ・2月 商品タリフ作成

##### ④しまなみサイクルツーリズムコーディネート機能強化事業

観光庁補助採択となったサイクリングを核にした新たな旅行商品造成、BtoCでの販売機能強化等に取り組む事業を、愛媛県自転車新文化推進協会（自転車新文化推進課）から受託。

- ・7/7、1/31 しまなみサイクルツーリズム検討会議
- ・9/29 販売プロモーション（Web）
- ・商談会参加：10/20大阪、10/27東京、11/2高松、1/25～26オンライン、2/9東京
- ・モニターツアー 1泊2日（3ツアー開催）  
11/15～16（4名参加）、11/20～21（5名参加）、12/4～5（5名参加）
- ・1/31 協会HP上で実販売開始（8商品掲載）

#### （2）松山旅行商品化事業

松山の旅行商品造成、商品集制作、商品販売管理等の業務を松山市から受託。

- ・5/20 2022（R4）年度下期商品集納品  
10/12 2023（R5）年度上期商品集納品 ※新規：夏井いつき氏らによる「旬会ライブ」
- ・道後温泉本館保存修理工事CFへの返礼品対応（寄付者へ謝礼品として松山旅行商品提供：4/1～3/31）
- ・松山市内ホテルとの連携  
ホテル自社サイト及びOTAで松山城関連チケットを組み込んだ宿泊プランの販売を開始（9/13～）

#### （3）おもてなし向上に資する研修会

- ふるさとふれあい塾（主催：当協会、松山商工会議所、松山市、松山コンベンション協会）  
9/30～1/6 毎週金曜開催（松山大学の授業全15回、うち3回分の講師を協会から推薦）

## 4 海外営業・誘客活動

#### （1）主な国際路線に係る航空会社・旅行会社への訪問

- ・6/1 エバー航空日本支社大阪支店訪問
- ・8/1 ベトジェットエア訪問（県ベトナム経済交流ミッション同行）
- ・11/11 チェジュ航空と商談（松山市内開催）
- ・12/21～22 エバー航空本社、ライオントラベル本社訪問（県国際線要望活動同行）
- ・2/3 チェジュ航空本社訪問（県国際線要望活動同行）

#### （2）旅行博、旅行商談会等への参加

- ・7/29 シカゴ日米協会WEB会議にて「愛媛県」を紹介
- ・9/22～24 VISIT JAPANトラベル&MICEマートでの商談会（東京） 計30社と商談
- ・10/26 東京観光財団主催 US/AU 現地旅行会社との商談会（Web） 計2社と商談

- ・11/2 四ツ一創主催 東アジア向けインバウンド商談会 in 四国（高松）計14社と商談
- ・11/10 JNTO バンコクオンライン商談会 計8社と商談
- ・11/11 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会主催 韓国旅行会社との商談会（道後）計10社と商談
- ・2/6～7 台湾旅行会社との商談（台北・台中） 計24社と商談

### (3) ファムトリップ対応

- ・11/24 JNTO 主催 タイ旅行会社招聘ツアーの観光物産館来訪への対応

### (4) その他

- ・12/30 ベトジェットエアチャーター便出迎え
- ・2/4 台湾エバー航空チャーター便出迎え
- ・3/26 ソウル定期便運航再開出迎え、台湾チャーター便出迎え
- ・3/30 ダイヤモンド・プリンセス号松山港寄港出迎え

## 5 インバウンド向け旅行商品企画・受入体制整備

### (1) 旅行商品の企画・開発・販売等

#### ①アドベンチャーツーリズムガイド育成支援事業

海外の富裕層を中心に新しい旅行スタイルとして定着しているアドベンチャーツーリズム(AT)ガイドの人材育成と、ATコンテンツのブラッシュアップや旅行商品化を目的に実施。

- ・実施場所を公募し、西予市観光物産協会応募の四国西予ゾウパーク社を選定
- ・キックオフセミナー（9/5に現地視察も実施）

日程：9/4、場所：ゆるりあん、参加者数：一般21名、行政等18名

講師：JTBグローバルマーケティング&トラベル 石山氏、ATガイド 馬上氏

- ・10/11～13 フィールドワーク 参加者数：カスタム6名、サイクリング6名、トレッキング5名
- ・11/18～20 モーターツアー モニター2名と専門家2名による育成対象者1名の指導
- ・12月旅行商品造成支援、情報発信（英語・中国語版タリフ作成、海外エージェントへメール配信）

### (1-2) 旅行商品の企画・開発・販売等（観光庁補助事業分）

#### ②中国向けアフターコロナを見据えた新たな広域周遊商品造成事業

当協会、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会（観光国際課）及び山口県との共同で、中国人観光客向け広域周遊旅行商品造成を目的に実施。

- ・11/29～12/2 ファムツアー（日程は愛媛県の3泊4日部分、7名参加）
- ・1月 招聘会社から中国旅行会社へのコース紹介

#### ③しまなみサイクルツーリズム魅力向上及びインバウンド対応サイクリングガイドスキル向上事業

インバウンド対応ガイドのスキル向上を目的に JNTO ロサンゼルス事務所と連携してファミツアーを実施。

- ・2/8～10 ファムツアー（現地旅行会社4名、JNTO ロサンゼルス事務所2名参加）

#### ④地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業モデル観光地選定

愛媛DMOが主体となり、県・関係自治体・関係団体等と調整のうえ、しまなみ広域交流圏（グレーターしまなみ・えひめ）エリアを申請。

- ・10/21 観光庁へ申請
- ・1/17 一次審査通過、1/21～22 二次審査通過
- ・3/28 モデル観光地に当該エリアを含む「せとうちエリア」として選定

### (2) 受入体制環境整備

#### ①えひめ愛顔の観光物産館への外国語対応スタッフ配置

毎日10時～17時まで、外国語（主に英語、中・韓は交代制）対応スタッフを配置し、愛媛の観光情報、お土産などの案内を実施。

・4/30 JNTO 認定外国人観光案内所 カテゴリー2 認定

②三越観光案内所との連携

R3年度から継続して、外国語対応スタッフ配置、随時パンフレットの手配等を支援。

(3) 訪日台湾教育旅行の誘致活動

①四国交流支援特使制度

四国を訪れた台湾の生徒が、将来に亘り四国と台湾との架け橋となって相互交流が図れるよう、産官学民の関係者が連携し支援を行うことを目的に新たに設置。

・4/26 四国交流支援特使就任式（高松市）（愛媛県から10名委嘱）

②教育旅行関係

・11/12～13 台湾向け四国旅行意欲増進事業（台北でライブパフォーマンス、動画放映、食事提供等）

・11/22 台湾教育旅行関係者との個別相談会（Web）（JNTO との連携）

・2/14 日台教育旅行関係者意見交換会（東京）

・2/15～16 台湾学校関係者の招聘（JNTO との連携）、松山商業視察、交流会開催

・2/17 四国教育旅行説明会（高松）

## 6 情報発信

### 【国内向け】

#### (1) インターネット情報発信・分析

①愛媛県観光HP「いよ観ネット」の運営管理

特集記事の更新、ブログ機能実装、ランディングページ動画差替え対応等。

閲覧2,960,386件(R3年度：2,269,581件)

②季節のイベント情報

季節（夏、秋、冬、春）のイベント情報を協会HP内でGoogle Map上に掲載。

#### (2) 動画・画像関係

①ディープなえひめ（観光物産振興プロモーション映像）制作

河原デザイン・アート専門学校の生徒により4本制作（大洲市長浜編、八幡浜市愛宕山ミュージックサウソウ編、内子町石畳編、今治市菊間編）令和元年から計20本制作。

②松山短期大学「地域デザイン論」

同校生と別府大学生とによるプロモーション動画制作プロジェクトを、伊予銀行との連携事業として支援。

授業：4/14～7/28の毎週木曜日、うち5/19当協会講演、7/21制作発表会

③デジタルサイネージによる観光物産PR映像等放映

観光物産館入口へモニターを設置しR4年度から有料放映ツールとして運用開始。

#### (3) 紙媒体関係

・愛媛県公式観光レジャーガイド「愛媛本2022版」発行

・愛媛県観光ガイド「EHIME TRIP」データ更新、10万部増刷

・いよてつMAPへ広告掲載（4万部）

・るるぶ愛媛'23広告掲載（3万6千部、10月発行）

### 【海外向け】

#### (4) インバウンド観光客に向けた情報発信

①愛媛県多言語版観光HP「Visit Ehime Japan」の運営管理

セキュリティ強化、ソウル線再開に合わせ無料送迎バス情報等の特集記事掲載。

閲覧79,047件(R3年度：96,837件)



## ②SNS による情報発信

- ・英語版 Facebook での情報発信  
48回投稿、フォロワー数16,144名(3月末時点)、総リーチ数(総閲覧者数)75,613名
- ・香港版(広東語) Facebook での情報発信  
44回投稿、フォロワー数2,256人(3月末時点)、総リーチ数(総閲覧者数)342,336名
- ・UGC\*を活用した Instagram 情報発信(※一般ユーザーが個人アカウントに投稿している画像)  
写真の説明英文を作成し Instagram へ28回投稿

## ③ベトナム人ライター招聘モニターツアー

- ・11/23～26ベトナム人ライターを招聘し県内を視察、滞在中 SNS でも情報発信
- ・ベトナム人向けに本記事3回、FB 記事4回投稿

## II その他観光事業

### 1 コンベンション開催支援

100人以上の規模のコンベンション開催者へ助成。

R4年度実績：14件、2,650千円、延宿泊者数7,469人

### 2 観光物産振興団体連携事業・表彰関係

#### (1) 協会会長表彰(6/29 R4年度定時総会で表彰)

観光物産事業功労者：西岡 義雄氏(元伊予市観光協会会長)

観光物産事業優良従事者：須之内 巧氏(伊予鉄バス(株)運転士)

出来 功太郎氏(伊予鉄道(株)運転士)

(第6回おもてなし感激大賞2021) 優良賞：THE BONDS(松山市)

奨励賞：富士見園(今治市)、天忠の宿ひろこ(内子町)

#### (2) (公社)日本観光振興協会四国支部との連携

R4年度観光事業功労者及び優良従事者表彰(6/6四国支部長表彰)

観光事業功労者：石井 一朗氏(今治地方観光ボランティアの会会長)

#### (3) 四国観光協会連合との連携

第7回四国おもてなし感激大賞2022(募集期間：6/27～12/31、3/14表彰式実施)

準大賞：四国旅客鉄道(株)伊予灘ものがたり企画室(松山市)

### 3 観光物産振興事業

令和4年度に後援・協賛申請された15事業に対し、名義後援等を行った。

## 【物産部門】

### I 普及・販路拡大事業

#### 1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」では、昨年度に引き続き新型コロナウイルス感染拡大防止に徹底的に配慮し、来客者と従業員双方の安全を確保しながら、県産品の紹介宣伝及び販売を行い、観光誘客の促進に努めるとともに、来訪者の再訪意欲を高めるためにも「おもてなし」の視点から受入環境の整備や利便性の向上を図った。

#### 令和4年度

売上額	155,576千円	前年度実績	72,804千円
来館者数	300,321人	前年度実績	160,135人

#### (1) 物産の紹介宣伝及びあっ旋

- 新商品・話題性の高い商品を集結展示し顧客満足度向上に努めた。
- 新規会員商品の販売や紹介・宣伝も兼ねた特設展示コーナーを設置し、飽きられない店づくりに努めた。

#### (2) 物産の販売促進

- 取扱商品の販売実績、販売状況等の調査・分析等を行ったうえで、新規商品や季節に合わせた商品の企画展示を実施し話題性向上に努めた。
- SNSやインスタ等での告知と連動した商品の展示反映に努め、感性の高い顧客の満足度の向上に努めた。
- 特設コーナーを設け、特に夏場は涼感のある商品、冬場は柑橘生果など、季節や生産者の顔が感じられるような販売に取り組んだ。

#### (3) 観光情報・県産品情報の発信

- コロナ収束後を見据えた観光客集客促進のツールとして空港、駅、港、ホテル、主要観光施設等26か所においてチラシ配置を行った。
- デジタルサイネージを活用し、最新の観光・イベント情報・県産品の画像や動画により、県内観光地や県産品をリアルタイムに宣伝し、誘客に努めた。

#### (4) 安全・安心への取組み

- 設置済みの自動体温測定器や自動消毒器等を活用した感染防止の取組を継続した。

#### (5) 環境問題への取組み

- 店舗のレジ袋（ナイロン）は、昨年度から環境にやさしいバイオマスレジ袋を使用しており、引き続き、プラスチックごみ・ナイロンごみの削減に努めた。

#### (6) 利便性の向上

- 自動釣銭機能付きのレジ端末機の導入により、来館者のレジ待ち時間の短縮や、釣銭誤りの防止と従業員の作業効率改善が図られている。
- 近隣の「フラワーパーキングお城下」との契約を継続し、自家用車での来館者に

対応した駐車場割引サービスの実施により、来館者の利便性向上を図った。

## 2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

ECサイト「愛ある愛媛いいよかん」（楽天・ヤフー）において、新商品の開拓や特集ページの作成、クーポンの発行などにより、県産品の販売促進を図った。

令和4年度

売上額	26,809千円	前年度実績	36,309千円
販売件数	5,130件	前年度実績	7,532件

### (1) 利用促進・新規顧客開拓

○昨年に引き続き、8月から年度末までに3回の季節商材を紹介する特設ページを作成し、販促に努めた。

特集ページ	実施期間	販売個数	売上高
① えひめの夏祭り2022	8月1日～9月末	22個	106,181円
② 秋・冬の味覚フェア	10月1日～1月下旬	90個	219,398円
③ フォーマルフェア	3月1日～3月末	9個	39,850円

### (2) 県産品販売促進

○特集ページの作成やキャンペーン、イベント等に合わせてクーポンの発行を実施し、販売額の増加に努めた。

クーポン利用売上額	5,452,968円
クーポン金額	598,637円
クーポン利用件数	816件

### (3) 越境ECの開始

○令和4年度より楽天プラットフォームを活用し、中国 JDmall への出品を開始した。取扱商品点数は57点。酒、真珠、珈琲、化粧品を出品。

期間	令和4年9月～令和5年3月
販売件数	16件
売上金額	404,194円

## 3 県産品の紹介・販路拡大事業

コロナ禍からの経済情勢の回復に合わせて、県内イベントを中心に物産展に積極的に出店し、参加者への県産品の販売に努めた。また「かんきつ定期便」を含むふるさと納税共通返礼品の充実及び共通返礼品取扱市町の増強により、県内外への県産品の普及促進を図った。

令和4年度

外商	41,789千円	前年度実績	33,658千円
業務受託	7,441千円	前年度実績	6,018千円
手数料	9千円	前年度実績	1千円
合計	49,239千円	前年度実績	39,677千円

### (1) 物産展

## 令和4年度出展実績

	会期	大会名	場所	売上	備考
1	R4. 6. 1(水)・2(木)	全国商工会議所観光振興大会	県民文化会館	1,371,613	真珠・タオル売上含む
2	R4. 6. 15(水)	トラック運送事業協同組合全国大会	アイテムえひめ	534,420	
3	R4. 7. 26(火)	中国四国地区高等学校PTA連合会大会	県民文化会館	392,883	
4	R4. 10. 1(土)	心臓血管内視鏡学会	コミセン	31,262	
5	R4. 10. 22(土)	日本PTA四国ブロック研究大会	愛媛県武道館	69,784	
6	R4. 10. 29(土)・30(日)	サイクリングしまなみ2022	今治市キハラパーク	43,090	
7	R4. 11. 3(木)・4(金)	日本足の外科学会学術集会	アイテムえひめ	304,758	
8	R4. 11. 19(土)・20(日)	世界キャラクターさみっと	イオンモール羽生	242,930	
9	R5. 1. 13(金)～15(日)	日本成人先天性心疾患学会総会	県民文化会館	466,438	
10	R5. 1. 21(土)・22(日)	四国地区スポーツ推進委員研修会	コミセン	61,872	
11	R5. 2. 11(土)・12(日)	愛媛マラソン	城山公園	78,990	
		合計		3,598,040	

### (2) 業務受託

自治体や団体からの委託を受け、カタログギフトを作成し、記念品等の受注・発送を行った。また、旅行会社から宿泊キャンペーン賞品の受注・発送業務を受託した。

○松山市高齢福祉課 100歳長寿祝品 2,215,598円

松山市100歳長寿祝品 186人へ発送

カタログ掲載商品数18点

業務委託期間：令和4年7月26日～令和5年3月31日

○愛媛経済同友会 4,130,000円

愛媛経済同友会会員向け 620人へ発送

カタログ掲載商品10点

業務委託期間：令和4年11月14日～令和5年3月31日

○株式会社JTB 1,095,850円

「まつやまに泊まろうキャンペーン」当選者向け 330人へ発送

業務委託期間：令和5年2月9日～令和5年3月24日

### (3) ふるさと納税返礼品

愛媛県共通返礼品第3弾として、新たに11点掲載し、23品の共通返礼品受注・発送を行った。

売上実績 4,804,215円

令和4年度より、「かんきつ定期便」の取り扱いを開始した。

売上実績 2,227,570円

※令和5年度は、既存返礼品の見直し及び第4弾追加により、24品掲載予定。

### (4) 県外青果店や道の駅等9社への県産品のあっせん販売

売上実績 6,294,628円

#### 【参考】

カネツル青果 2,813,660円

ユナイテッドベジーズ	1, 849, 816円
道の駅とうべつ	952, 060円
築地ボン・マルシェ	308, 500円

#### (5) 簡易カタログによる県産品紹介・販売

コロナ渦中の「県産品応援キャンペーン」で培った官公庁や関係団体、企業とのネットワークを活用して、季節に応じた簡易カタログによるフェアを企画し、県産品のPRと販売促進を図った。

##### ○「夏のお酒と手みやげフェア」

- ・実施時期 令和4年7月～8月
- ・商品数 35商品（お酒21、食品14）
- ・協力 県、関係団体、金融機関、各市町など43団体
- ・売上

お酒	753本（セット）	1,544,650円	
食品	577個（セット）	1,131,600円	合計 2,676,250円

##### ○「お酒とギフトフェア」 44商品（お酒32、食品12）

- ・実施時期 令和4年11～12月
- ・商品数 44商品（お酒32、食品12）
- ・協力 県、関係団体、金融機関、各市町など45団体
- ・売上

お酒	1,053本（セット）	2,825,400円	
食品	1,000個（セット）	1,293,230円	合計 4,118,630円

##### ○「今治タオル」 22メーカー 73商品（今治繊維リソースセンター扱い）

- ・協力 大手建設会社1社62事業所
- ・売上 2,503個 3,504,380円

## 4 県内企業の商品開発支援等

### (1) 商品開発事業

#### ○ゴディバジャパンと県産品とのコラボへの支援

ゴディバジャパンと連携し、伊予鉄高島屋店内のゴディバショップリニューアルに伴いゴディバと永久堂とのコラボ商品の開発の調整を行い、リニューアルオープンの企画商品として発売された。

### (2) 食の安全・安心に関する取組み

食品衛生法の改正に伴い対応が求められるHACCP（ハサップ）制度の内容や、食品衛生の基本を学ぶ講座を実施し、県内企業の安全・安心の取組みを推進した。

## II 県外における紹介・宣伝及びあつ旋事業

### 1 「せとうち旬彩館」運営支援

香川・愛媛両県の特産品の展示販売、観光案内、郷土料理、食材の提供を通して、物産の販路拡大と観光情報の発信を図るとともに、両県のイメージアップに努めた。行動制限の緩和や感染予防に気を付けながらのウイズコロナへの風潮変化に伴い、中止していた店

内イベントコーナーでの販売と店外での物販を再開した。コロナ禍以前ほどではないが、客足、売上が戻りつつある状況であり、引き続き東京における消費者動向及び観光動向を把握し、今後の観光物産戦略に活用していく。

#### 令和4年度 物産販売状況（愛媛県分・香川県分総計）

売上額	324,937千円	前年度実績	256,050千円
うち、愛媛分	188,082千円	前年度実績	145,544千円
来所者数	334,202人	前年度実績	277,951人

香川と愛媛が週替わりで担当するイベントコーナーでは、実演販売や試食・試飲も交え、地元事業者イチ押し商品の展示販売や、各市町主催の物産フェアなど多彩な取組みを行っており、両県の魅力を直接体感できると好評である。

今月の隠れた逸品コーナーを展開し、これまで特産品ショップで取り扱ったことがなかった魅力ある商品や新たに開発された商品の販売チャレンジコーナーを設置し、毎月、香川・愛媛から5アイテムずつを選定し販売した。

## 2 大阪物産あっ旋所管理運営

コロナ禍で中止となっていたイベントが再開され、店外販売の売り上げは前年度から200万円アップした。日本生命本社・損保ジャパンでの物販は引き続き中止となったが、近畿県人会や中之島三井ビルの物販等5つのイベントが再開、また新規イベントも道頓堀リバーフェスティバル、愛媛・熊本・沖縄フェアの2か所で開催し売上増に繋がった。

引き続き、事務所店舗にて県産品（お菓子、農産品、お酒等）の限定品販売を実施し、フェイスブックでの告知を行い店舗売上の嵩上になった。

#### 令和4年度

売上額	18,563千円	前年度実績	15,276千円
来所者数	38,699人	前年度実績	29,898人

## 3 百貨店・量販店イベント等物産展の開催

新型コロナの影響の漸減に伴い、県内外での百貨店・量販店における物産展やイベントに積極的に出展した。県内では、南予地方局や観光関連団体と協働して、イオン新居浜において「南予地方博」、昨年度に引き続きエミフル松前において「もっと知ろう愛媛」を開催し、地域の特産品販売により、認知度向上及び地産地消につながる取組みを行った。県外では、愛媛県営業本部と連携し、イベント開催が期待できる未開拓地域（東北、東海、九州地域）への訪問交渉など積極的な営業活動を行い、百貨店や大型量販店における新規物産展開催と県産品の販路拡大に努めた。

#### 令和4年度

売上額	193,587千円	前年度実績	177,789千円
手数料	10,853千円	前年度実績	8,339千円

### 主な催事と売上額

月	会期	社名	タイトル	売上（千円単位）
4月	4/6（水）～4/1（火）	国分寺マルイ	おいしい四国フェア	1,652

	4/7 (木) ~5/9 (月)	あべのハルカス近鉄	うまいものフェア	372
	4/13 (水) ~4/26 (火)	*高知大丸	愛媛フェア	1,192
	4/20 (水) ~4/25 (月)	鶴屋百貨店	四国瀬戸内の物産と観光展	12,564
	4/21 (木) ~4/26 (火)	イオン旭川西店	全国うまいもの博	656
	4/26 (火) ~5/1 (日)	高崎高島屋	ご当地アンテナショップ	420
	4/27 (水) ~5/3 (火)	*大丸福岡天神店	えひめのすごものフェア	4,260
	4/27 (水) ~5/9 (月)	J R京都伊勢丹	初夏のアンテナショップ&道の駅	4,007
5月	5/18 (木) ~5/26 (木)	新潟伊勢丹	T eNY全国グルメフェスティバル	3,336
	5/25 (水) ~5/31 (火)	*高島屋洛西店	愛媛県フェア	2,063
	5/25 (水) ~5/31 (火)	国分寺マルイ	愛媛のうまいものフェア	1,845
6月	6/15 (水) ~7/5 (火)	*松坂屋本店	坂の上の猫	1,262
	6/29 (水) ~7/5 (火)	*マルイファミリー志木	愛媛フェア	3,128
7月	7/6 (水) ~7/12 (火)	JR名古屋高島屋	四国瀬戸内山陰の味めぐり	4,203
	7/6 (水) ~7/12 (火)	トヨタ生協がリア本店	ご当地うまいもの市	884
	7/6 (水) ~7/20 (水)	J R京都伊勢丹	愛媛アンテナショップ	4,103
	7/7 (木) ~7/12 (火)	ボンベルタ成田	愛媛アンテナショップ	580
	7/13 (水) ~7/19 (火)	*北千住マルイ	愛媛フェア	2,007
	7/13 (水) ~7/19 (火)	近鉄百貨店和歌山店	坂の上の猫	1,018
	7/15 (水) ~8/21 (日)	*福島空港	開港30周年愛媛フェア	1,146
	7/15 (金) ~8/14 (日)	*誠品生活日本橋	愛媛フェア	253
	7/20 (水) ~7/26 (火)	高島屋堺店	愛媛のうまいもの	1,027
	7/15 (金) ~8/16 (火)	ショッピングモールロブレ	中国・四国うまいものフェア	1,991
	7/20 (水) ~8/2 (火)	高知大丸	愛媛フェア	703
	7/23 (土) ~7/31 (日)	*新宿駅西口	全国物産展JAPANESELECT2022	324
8月	8/4 (木) ~8/16 (火)	松山三越	愛媛の手みやげフェア	3,978
	8/17 (水) ~8/23 (火)	あべのハルカス近鉄本店	愛媛フェア	6,716
	8/17 (水) ~8/23 (火)	トキハ本店	地下催事(愛媛フェア)	283
	8/18 (木) ~8/30 (火)	福屋八丁堀店	えひめの物産と観光展	3,848
	8/18 (木) ~8/31 (水)	松山三越	カナコレ松山	980
	8/24 (水) ~8/30 (火)	*丸の内KITTE	全国物産展JAPANESELECT2022	83
	8/24 (水) ~8/30 (火)	加古川ヤマトヤシキ	坂の上の猫	1,176
	8/30 (火) ~9/13 (火)	あべのハルカス近鉄本店	愛媛フェア	1,980
9月	9/1 (木) ~9/12 (月)	高崎高島屋	アンテナショップ愛媛フェア	741
	9/6 (火) ~9/12 (月)	広島三越	スイーツコレクション	845
	9/18(日)	イオンモール新居浜	きずな博PRイベント	516
	9/21 (水) ~9/27 (火)	トヨタ生協がリア本店	愛媛うまいもの市	5,284
10月	10/8 (土) ~10/1 (月)	エミフルMASAKI	もっと知ろう愛媛	253
	10/12 (水) ~10/24 (月)	J R京都伊勢丹	パン&スイーツフェスティバル	790
	10/19 (水) ~10/24 (月)	新潟伊勢丹	日本の美味しいもの展	775
	7/19 (水) ~10/24 (月)	近鉄百貨店橿原店	坂の上の猫	1,283
	10/19 (水) ~11/1 (火)	高知大丸	愛媛フェア	845
	10/26 (水) ~10/31 (月)	J R京都伊勢丹	ご当地アンテナショップ	1,139

	10/28 (金) ~10/31 (月)	*イオン松山	愛媛フェア	1,399
	10/28 (金) ~10/30 (日)	ドン・キホーテ松山	愛媛フェア	407
11月	11/2 (水) ~11/8 (火)	あべのハルカス近鉄本店	四国4県味めぐり	8,785
	11/2 (水) ~11/8 (火)	うすい百貨店	駅弁&うまいもの博	5,576
	11/3 (木) ~11/14 (月)	*多慶屋	愛媛県フェア	511
	11/10 (木) ~11/16 (水)	福屋八丁堀本店	地下食品	652
	11/15 (水) ~11/21 (月)	*イズミヤ	愛媛フェア	3,553
	11/18 (金) ~11/23 (水)	イオン高松	愛媛フェア	2,728
	11/26 (月) ~11/30 (金)	*オンワード	愛媛フェア	329
	11/30 (金) ~12/6 (火)	トキハ本店	地下催事	364
	11/30 (金) ~12/6 (火)	近鉄百貨店和歌山店	坂の上の猫	1,220
12月	12/2 (金) ~12/6 (火)	イオン札幌平岡店	愛媛フェア	1,552
	12/2 (金) ~12/6 (火)	イオン旭川西店	愛媛フェア	2,173
	12/14 (水) ~12/20 (火)	加古川ヤマトヤシキ	坂の上の猫	1,172
	12/15 (木) ~12/27 (火)	福屋広島駅前店	愛媛フェア	1,464
	12/20 (火) ~12/26 (月)	加古川ヤマトヤシキ	愛媛フェア	2,134
	12/26 (月) ~1/4 (水)	京王聖蹟桜ヶ丘店	ふるさとアンテナショップ特集	818
1月	1/4 (水) ~1/10 (火)	ダイエーいちかわ	愛顔のえひめフェア	348
	1/4 (水) ~1/16 (月)	JR京都伊勢丹	冬のアンテナショップ	2,795
	1/7 (土) ~1/9 (月)	エミフルMASAKI	もっと知ろう愛媛	242
	1/7 (金) ~1/16 (月)	広島そごう	新春うまいもの大会	1,836
	1/11 (水) ~1/17 (火)	西武東戸塚SC	四国アンテナショップ	444
	1/13 (金) ~1/15 (日)	*イオン津田沼店	愛媛フェア	2,252
	1/18 (水) ~1/24 (火)	高島屋堺店	瀬戸内グルメフェア	2,256
	1/18 (水) ~1/24 (火)	トヨタ生協ガリア本店	四国瀬戸内うまいもの市	1,273
	1/18 (水) ~1/31 (火)	高知大丸	愛媛フェア	648
	1/20 (金) ~1/24 (火)	イオン新潟南店	愛媛フェア	5,618
	1/20 (金) ~2/12 (金)	ショッピングモールロブレ	全国アンテナショップ	449
	1/24 (火) ~1/30 (月)	松山三越	スイーツコレクション	284
	1/25 (水) ~1/31 (火)	松坂屋高槻店	西日本うまいものフェア	1,587
2月	2/1 (水) ~2/7 (火)	近鉄百貨店橿原店	四国うまいものめぐり	1,213
	2/8 (水) ~2/14 (火)	近鉄百貨店和歌山店	愛媛フェア	1,637
	2/10 (金) ~2/13 (月)	イオン札幌平岡天	愛媛フェア	507
	2/10 (金) ~2/13 (月)	イオン旭川西店	愛媛フェア	2,365
	2/15 (水) ~2/21 (火)	トキハ本店	地下催事	330
	2/17 (金) ~2/20 (月)	*イオン広島府中店	愛媛フェア	2,371
	2/16 (木) ~2/23 (木)	そごう広島店	愛媛フェア	863
	2/17 (金) ~2/20 (月)	*イオン福岡店	愛媛フェア	4,898
	2/22 (水) ~2/26 (日)	イオンレイクタウン	愛媛フェア	14,371
	2/23 (木) ~2/26 (日)	*イオン茨木店	愛媛フェア	4,878
3月	3/1 (水) ~3/7 (火)	国分寺マルイ	ねこねこフェア	1,889
	3/3 (金) ~3/5 (日)	*イオン熱田店	愛媛フェア	3,517



3/14 (水) ~3/20 (月)	J R京都伊勢丹	パンフェスタ	1,717
3/15 (水) ~3/27 (月)	*横浜そごう	カナコレ愛媛	6,011
3/22 (水) ~3/28 (火)	京都大丸	地下催事	990
3/22 (水) ~3/28 (火)	高崎高島屋	坂の上の猫	2,200
3/25 (土) ~4/3 (月)	うすい百貨店	春の全国うまいもの大会	2,267
3/30 (木) ~4/5 (水)	京王聖蹟桜ヶ丘店	アンテナショップご当地大会	555
3/30 (木) ~4/10 (月)	高崎高島屋	アンテナショップ	589

○愛媛県フェア、四国物産展等 92件実施 (うち、\*新規 20件)

#### 4 大手商社を通じた卸売機能の強化

##### 令和4年度

<b>実績</b>	<b>10,946千円</b>	<b>前年度実績</b>	<b>16,320千円</b>
<b>成約件数</b>	<b>22件</b>	<b>前年度成約件数</b>	<b>15件</b>
<b>成約社数</b>	<b>9社</b>	<b>前年度成約社数</b>	<b>10件</b>

県産品の販売促進策として、愛媛県営業本部と連携し大手商社（日本アクセス）が開催する商談会に、会員事業者より出品商品を募集して参加。商談会では商社のバイヤーより多数の見積もり依頼があり、上記のとおり契約成立に繋がった。

令和5年度は、日本アクセスに加えて三菱食品とも契約し、商談会・バイヤーへの提案を積極的に行い、成約件数・金額の増加を図ることにしている。

### Ⅲ 愛媛DMO事業

#### 再掲

#### 1 新たなエリアにおけるフェア開催

イオン系列店（津田沼店（千葉県）・広島府中店・福岡店・茨木店・熱田店（愛知県）、新利府店（宮城県））のほか、百貨店や量販店などにおいても、新たに県産品の販売を行う「愛媛フェア」を開催するとともに、県外コンベンション会場等での県産品販売イベントに参加し、県産品を通じた愛媛県の認知度向上、魅力発信に努め、愛媛県への誘客に努めた。

#### 2 商品開発支援

##### ゴディバジャパンと県産品とのコラボへの支援

ゴディバジャパンと連携し、伊予鉄高島屋店内のゴディバショップリニューアルに伴いゴディバと永久堂とのコラボ商品の開発の調整を行い、リニューアルオープンの企画商品として発売された。

#### 3 食の安全・安心に関する取組み

食品衛生法の改正に伴い対応が求められるHACCP（ハサップ）制度の内容や、食品衛生の基本を学ぶ講座を実施し、県内企業の安全・安心の取組みを推進した。

#### 4 帳合機能を有した営業活動

百貨店やスーパー等において、これまでの関係を活かして、新たな販路となりうる店舗等への訪問など積極的な営業活動を行い、新たな取引に繋げた。

愛媛県営業本部と連携し、大手商社（日本アクセス、吉川商事、旭食品等）に会員事業者の商品を紹介し、全国のスーパーや量販店への販路拡大に努めた。

## **5 インターネット販売強化**

EC サイト「愛ある愛媛いいよかん」において、新商品の開拓や季節商材の特集ページの作成、クーポンの発行などにより、国内での県産品の販売促進を図った。

また、新たな取組みとして、楽天プラットフォームを活用することで、中国 JDmall へ出品（越境 EC）を開始し、国外での県産品販売を強化し、県産品の認知度向上に努めた。

## 共通事業

### I 会議開催

① 令和4年度第1回理事会(書面表決)

表決日 令和4年6月14日(火)  
内 容 第1号議案 令和3年度事業報告について  
第2号議案 令和3年度決算報告について

② 令和4年度第2回理事会

開催日 令和4年6月29日(水)  
会 場 ANAクラウンプラザホテル松山 ルビールーム  
出席者 理事・監事  
内 容 第1号議案 役員の選任について  
第2号議案 会長表彰について  
その他  
・令和3年度事業報告について  
・令和3年度決算報告について  
・令和4年度事業計画について  
・令和4年度収支予算について  
・令和4年度借入れ限度額の設定について  
・会員の異動について

③ 令和4年度定時総会

開催日 令和4年6月29日(水)  
会 場 ANAクラウンプラザホテル松山 ダイヤモンドボールルーム  
出席者 会員及び理事・監事  
内 容 第1号議案 令和3年度決算報告について  
第2号議案 役員の選任について  
報告事項  
[理事会承認事項]  
・令和3年度事業報告について  
・令和4年度事業計画について  
・令和4年度収支予算について  
・令和4年度借入れ限度額の設定について  
会長表彰

④ 令和4年度第3回理事会

開催日 令和4年6月29日(水)  
会 場 ANAクラウンプラザホテル松山 ルビールーム  
出席者 理事・監事  
内 容 第1号議案 会長、副会長及び専務理事の選定について  
第2号議案 理事会の代行招集者及び代行議長の選定について

⑤ 令和4年度第4回理事会

開催日 令和5年3月30日（木）

会 場 ANAクラウンプラザホテル松山 ルビールーム

出席者 理事・監事

内 容 第1号議案 令和5年度事業計画(案)について

第2号議案 令和5年度収支予算(案)について

第3号議案 令和5年度借入れ限度額の設定について

第4号議案 令和5年度定時総会の開催日について

第5号議案 令和4年度決算の承認議決行為について

報告事項

・愛媛DMO中期アクションプランについて