

愛媛DMO通信 Vol.29

2023.6.1

令和4年度 愛媛DMO事業実績報告について

令和4年度のDMO事業の実績についてご報告いたします。

【着地型旅行商品造成・販売状況】

(1) 造成状況

愛媛県及び松山市からの受託事業、観光庁の補助事業を活用し、**新たに10商品を造成**しました。

(商品一覧)

1	宇和島養殖マグロ1本釣り体験 +サバキ女子によるマグロ解体LIVE	観光庁補助
2	夏井いつき氏らによる「句会ライブ」	松山市受託
3	しまなみ海道&水の都西条市 サイクリングとフィッシング Enjoyツアー	愛媛県受託
4	しまなみ海道&松山道後散策ツアー	愛媛県受託
5	しまなみ海道絶景サイクリング&無人島満喫ツアー	愛媛県受託
6	ゆめしま海道サイクリング&島の体験盛り沢山ツアー	愛媛県受託
7	ゆめしま海道サイクリング&イルカ触れ合いツアー	愛媛県受託
8	しまなみ海道サイクリング& 海・山 自然Enjoyツアー	愛媛県受託
9	しまなみ海道絶景サイクリング&ジビエ・サップ体験ツアー	愛媛県受託
10	しまなみ海道&西条市壬生川 サイクリング満喫ツアー	愛媛県受託

これらの新たな商品については、旅行会社への営業を行うほか、ネットでの販売も行うなど、誘客促進に努めます。

(2) 販売状況

DMO関与商品の約6,500人の利用と販売額8,558千円を達成。

【DMO運営】愛媛DMOの今後3年間の活動指針となる中期アクションプランを策定したほか、中堅・若手職員の育成を目的とした観光人材養成講座を3回開催しました。

【国内営業・誘客活動】旅行会社で作成するパンフレット等に対し、費用の一部を助成することで商品造成を支援しました。結果、**団体と個人旅行を合わせ約5,200人の誘客**につながりました。また、送客実績に応じて助成金を加算する制度も始めました。令和3年度に引き続き県内宿泊割引キャンペーンで**約28,000人泊**の助成を行いました。

【受入体制整備】DMOで旅行商品を直接販売できる予約管理システムを導入しました。

【海外営業・誘客活動】VISIT JAPANトラベル&MICEマートでの商談会や四国ツーリズム 創造機構や愛媛県が主催する商談会に参加し**64社と商談**を行ったほか、訪台し海外航空会社の訪問や**台湾旅行会社24社**との商談を行いました。

【外国人受入体制整備】新たに、アドベンチャーツーリズムガイドの養成を行ったほか、台湾訪日教育旅行を支援する取組みを行いました。

この他、SNS等での情報発信や、愛媛県からしまなみ海道のサイクリングを核にした新たな周遊商品開発事業を受託し、モニターツアーや、JNTOロサンゼルス事務所と連携しサイクリングガイドスキル向上を目的にファミツアーを実施しました。

【物産】コロナ影響下でも可能な限り積極的に県外催事に参加したほか、観光部と連携し**物産展での観光PR**を実施し、県産品の販路拡大と愛媛県の情報発信に取り組みました。

えひめ観光満足度調査結果について

令和4年度に実施した**えひめ観光満足度調査**の結果を当協会HPに公開しました。

同調査は、県内の主要観光施設12か所の観光入込客数や観光機運等の動向について、夏季・冬季それぞれで観光地1カ所あたり100票以上のアンケート結果を分析したものです。

【調査内容】

調査方法：調査員による対面聞き取り調査

調査場所：松山城ロープウェイ、道後温泉本館・別館、今治城、多々羅しまなみ公園、きさいや広場、道の駅八幡浜みなと、マインピア別子、石鍵ハイウェイオアシス、まちの駅あさもや、道の駅ふたみ、とべ動物園、内子座 以上12カ所

調査内容：対象者の属性（住所、性別、年齢）、旅行の形態（宿泊有無、宿泊数、宿泊施設）、旅行の目的、観光の旅程（訪問地、交通手段など）、来訪観光地及び愛媛県全体の満足度、愛媛県内の満足度、愛媛県への旅行の推奨度 など

令和4年度調査結果 抜粋



愛媛県全体の観光について満足しているかどうかを見ると、「そう思う」が49.2%と約5割を占めている。全体を通して『満足』（「そう思う」と「やや満足」の合計）と答えた方は、80.6%となり、8割以上の方は愛媛県とともにその観光地にも満足している。

観光人材養成講座参加者募集中！

次代を担う中堅・若手職員の育成を目的に人材養成講座を6月22日（木）に開催します。

地域のコンテンツ掘り起こしや、コンテンツの旅行商品化、コンテンツの磨き上げ等を実際にされた、「クラブツーリズム(株)」「(株)読売旅行」の担当者をお招きし、

【旅行者及び旅行会社が求める商品】【コンテンツの掘り起こしの着眼点】【売れる広域周遊商品の造成方法】等 旅行会社の立場から、皆様の地域における商品造成に役立つノウハウを中心に講義頂きますので、旅行商品造成に取り組んでいる方は、是非ご参加ください。

第1回愛媛DMOエリア別担当者会議開催

各地域の観光協会や事業者が中心となり、東・中・南予エリア別会議を5月15～18日に開催しました。愛媛DMOの取組や観光DMPの活用等に関する説明を行い、今後、地域と地域をつなげる活動を推進していくための協力体制を確認しました。

また、各地域が持つ観光コンテンツの周遊型観光への活用についてのディスカッションも行いました。



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



AT基礎講座参加者募集中！

令和5年度も、アドベンチャーリズム(AT)ガイド育成支援事業を実施します。今年度はさらなる事業の拡大をするべく、新居浜市、東温市の2ヶ所で開催します。まずは、基礎講座を6/16(金)東温市・6/17(土)新居浜市で行いますので、「ATにご興味のある方」「ご自身がATガイドを目指したい方」「地域のガイド育成を検討している方」等々は、[こちらからお申込みください。](#)

旅行商品造成を支援します！

愛媛DMOでは、愛媛県への誘客を図るため、旅行会社のパンフレット作成経費について一部助成を行っています。また、より多くの観光客を送客してもらうために、「募集型企画旅行」支援事業に、宿泊を伴う送客実績に応じて、助成額を加算する制度を設けていますので、ぜひご活用ください。

当協会が実施する助成金制度

① 令和5年度「募集型企画旅行」支援事業

⇒募集型企画旅行商品について、パンフレット等の作成経費の一部を助成します。

※上記①の助成金については、申請のあった商品の送客実績に応じて加算します。

② 令和5年度「募集型企画旅行(個人型)」支援事業

⇒募集型企画旅行商品(個人型)について、パンフレット等の作成経費の一部を助成します。

③ 令和5年度 愛媛県観光物産協会造成商品販売促進事業

⇒当協会が造成した着地型旅行商品について、同商品を掲載するパンフレット等の作成経費の一部を助成します。

各助成金内容の詳細は、愛媛DMOのHPをご参照下さい。

令和4年度物産部事業実績について

コロナ禍により大きなダメージを受けた会員事業者を支援し、アフターコロナの反転攻勢に備えるため、県えひめ営業本部と連携し、新たに催事を実施する百貨店や量販店を開拓したことに加え、大手商社に会員事業者の商品を紹介し、全国のスーパーや量販店への販路拡大に取り組むなど、多くの方に愛媛県産品の魅力を知っていただけるよう、営業活動を実施しました。

【販売実績】262,325千円(前年度+88,009千円 150.4%)



イオンモール福岡
(福岡県)



イオンモール熱田店
(愛知県)



イオンモール茨木
(大阪府)

令和5年度は、コロナ対策も緩和されたことから、昨年度以上に県外での催事に注力し、県産品の販路維持・拡大を図っていきます。

また、楽天市場を活用した越境ECにも引き続いて取り組み、大きなマーケットである中国においても県産品の更なる魅力発信に努めます。

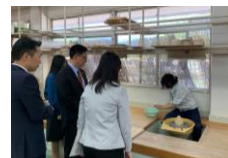


台湾鶯歌高校関係者の愛媛県視察について

5/12(金)、新北市鶯歌高級工商職業学校の顔龍源校長先生と秘書が愛媛県を訪れ、姉妹校提携している松山南高等学校、砥部分校及び砥部焼の窯元を視察しました。

台湾陶磁器は、砥部焼の技術が伝わったものがルーツと言われており、陶器が盛んな両地域はこれまで相互交流を行ってきましたが、ウィズコロナとなった今、学生同士の交流をさらに活発化していくことを確認しました。

愛媛DMOとしても県内での観光を勧めるとともに、学生の皆さんに将来愛媛へのリピーターとなっていただけるよう愛媛のPRを行っていきます。



ダイヤモンドプリンセス号、ベリッシマ号寄港

3月30日に大型クルーズ船「ダイヤモンド・プリンセス号」が約4年ぶりに松山港へ寄港しました。当日は、約1,900名(うち約1,500名が外国人)の乗客が松山市内や近隣エリアをスムーズにお楽しみいただけるよう、観光案内対応を行ないました。

また、5月27日には世界最大級の客船「MSCベリッシマ号」が愛媛県に初寄港し、当協会職員も港に駆け付け、約3,600名の乗客を横断幕で歓迎したほか、観光案内対応や県産品販売を行ないました。



えひめ愛顔の観光物産館からのお知らせ

ロープウェイ街にある「えひめ愛顔の観光物産館」では、各市町の特産品を展示販売するとともに、観光情報なども発信することで、地域物産の販売促進と、観光・物産両面からの振興を図るため、今年度5月以降、毎月「市町フェア」を開催しています！普段、観光物産館では取り扱っていない商品も多数入荷しますので、是非足をお運び下さい。

《フェア開催予定》

- 【6月】伊予市
- 【7月】愛南町
- 【8月】宇和島市
- 【9月】上島町
- 【10月】久万高原町
- 【11月】松前町
- (12月以降も随時募集予定)



市町フェア特設コーナー

観光物産協会Twitter



観光物産協会Facebook



愛媛県愛顔のいいかん

愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

Rakuten 楽天ショップはこちら

ヤフーショップはこちら YAHOO! JAPAN ショッピング