※文章・画像等の無断転用はご遠慮ください。

愛媛ＤＭＯ通信 Vol.27

2023.2.1

宇和島養殖マグロを活用した旅行商品が完成！

今年度、観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品」補助事業により新たな商品造成に取り組んできましたが、この度、松山市・宇和島市・㈱伊予銀行・JTB協定旅館ホテル連盟愛媛支部・㈱宇和島プロジェクト・㈱JTB松山支店・四国ツアーズ㈱・ANAあきんど㈱松山支店の協力のもと「宇和島養殖マグロ１本釣り体験」を組み込んだ看板商品が完成しました。

この商品は、プランの特性上、一般団体向けの企画であることから、個人客へ直接販売するのではなく、旅行会社を通じてお客様に企画提案して販売いただく予定です。

着地型旅行商品の販売が過去最高を更新

2017年の旅行業登録以降、協会が造成する着地型旅行商品の販売も取り扱い開始から5年が経過しました。近年はコロナ禍もあり決して順調とは言えない状況ではありましたが、新たな販売チャネルとして９月から試験的に松山市内宿泊施設との連携による宿泊プランへの組み込み販売に取り組んだ結果、2022年11月の単月での売上に加え、単年度累計売上においても12月の時点で過去５年間での最高額を更新しました。

今後も商品の内容・ラインナップの充実はもとより、関係する皆様との連携強化、販路の拡大や最適化に努めます。

「愛媛本2023」発売中！

愛媛県公式観光レジャーガイドの『愛媛本』2023年版が発行されました。県内の観光スポット・グルメ・体験・宿泊・特産品等の最新情報が詰まっています！

今年の巻頭特集では、愛媛でできる14の体験をご紹介。アウトドア体験だけでなく、モノづくり等の文化体験情報も盛り沢山です。また、癒しを感じる島旅、道後の坂道散歩についても特集で取り上げています。

その他にも、地元民がお勧めする愛媛の旅情報をたくさん掲載していますので、是非ご覧ください。

R5年度　観光事業功労者及び優良従事者の推薦について

(公社)日本観光協会四国支部が例年行っている「観光事業功労者」と「優良従事者」の表彰が、令和5年度も行われます。

県内観光関係者の皆さまに対し、推薦依頼（メールによる通知）を行いますので、推薦基準をご確認いただき、被表彰候補者として該当する方がおられましたら、積極的な推薦をお願いいたします。

提出期限：3月1日（水）

問合せ先：観光部　吉村（089-961-4500）

中華圏へ「旧正月お祝い」動画発信

世界中で15億人以上の人々がお祝いすると言われている春節の時期に合わせ、当協会では毎年「旧正月のお祝い動画」を制作し、SNSにて発信しています。

今年は、道後温泉本館を見下ろせる空の散歩道にて、中国語版と広東語版の撮影を行いました。旧暦の元旦にあたる1月22日に中国のウェイボー、香港版フェイスブックに動画を投稿したところ、３日間で再生回数がそれぞれ1,000回を突破！また視聴された方々から温かいメッセージを多数いただきました。今後も引き続き、中華圏を含め海外への情報発信に取り組んでいきます。

松山空港 ベトナムチャーター便 お迎え

県が定期航空路線の開設を目指すベトナムとのチャーター便が１２月３０日に松山空港へ到着しました。２０２０年の新型コロナウイルス感染拡大以降、国際便の欠航が続く松山空港の再開第１弾となります。

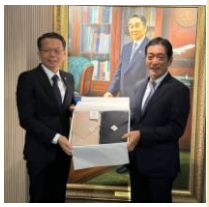
県や松山市とともに、当協会職員もベトナム語で「こんにちは。ようこそ愛媛へ」と挨拶し、ノベルティを手渡しました。ベトナムの皆様には、大三島でのみかん収穫や久万スキーランドでの雪遊びなど、愛媛ならではの体験をしていただきました。

エバー航空等（台湾）を訪問

松山空港の定期国際線の早期運行再開を働きかけるため、愛媛県関係者と共に当協会職員も台湾の関係先を訪問（12月21日～22日）しました。

エバー航空（本社）では孫総経理にお会いし改めて早期再開をお願いしたほか、台湾政府観光局や現地旅行会社等も訪問しました。

２月には台北松山空港との間でチャーター便が運航されるため、この機会を捉え当協会も台北・台中の旅行会社との商談を行うこととしており、今後もインバウンド誘客に繋がるよう取り組んでいきます。



中期アクションプランの作成状況

11月1日開催の愛媛DMO推進委員会で、R5年度からの３年間の愛媛DMOの具体的な行動計画となる「中期アクションプラン(以下AP)」の骨子(案)について諮ったところですが、1月25日に愛媛県が作成中の「第3期愛媛県観光振興基本計画(素案）」が示されたことから、計画(素案）の方針に沿った形で、APの全体案を取りまとめました。

今後は、年度内に推進委員会の場で委員の皆様の意見を伺ったうえで最終確定させる予定です。

具体的な施策を定め、地域連携DMOとして、インバウンド誘客の強化や高付加価値な旅行商品造成・販売等に取り組んでいきます。

「いよ観ネット」Instagram check!→

「ディープなえひめ」絶賛公開中！ Click!→

ディープなえひめ２作品を新たに公開

当協会では、河原デザイン・アート専門学校とタイアップして愛媛県の観光及び物産の魅力を紹介する短編映像を制作しています。「ディープなえひめ」と題し、若者の視点で観光素材や体験メニュー等を個性的に紹介する映像作品で、今回新たに２作品が完成しました。

長浜編は、冬の風物詩「肱川あらし」や長浜商店街の街並み、八幡浜編は、圧縮された空気を使用して音色を奏でる「愛宕山ミュージックサイレン」を紹介。いよ観ネットに掲載していますので是非ご覧ください。

⑰ディープなえひめ長浜編

⑱ディープなえひめ八幡浜編

3年ぶりに台湾訪日教育旅行関係者招聘

四国４県で連携し、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会の事業として、台湾からの訪日教育旅行誘致に取り組んでいるところですが、この度3年ぶりに四国への招請が実施されます。今回は、台湾の学校の先生８名が、２月14日～18日の４泊５日の行程で、愛媛を含め四国4県を視察します。

愛媛では、松山商業高校での交流に加えて、今後の教育旅行先として愛媛を選んでいただけるよう県内の観光体験もしていただきます。

※H31年度の様子

全国各地のイオンで「愛媛フェア」を開催！

昨年に引き続き、愛媛県えひめ営業本部と連携して、全国各地のイオン店舗で「愛媛フェア」を開催します！今年は、津田沼店・広島府中店・福岡店・茨木店・熱田店の５店舗が愛媛フェア初開催となります。

柑橘王国愛媛が誇る柑橘ジュースや柑橘加工品、銘菓、珍味などの水産加工品、真珠、今治タオルなど、愛媛の逸品を販売する予定です。普段、愛媛県産品になじみのない方にも、気軽に足を運んでいただけることを期待しています。

日程：令和５年１月13日～令和５年１月16日
　　イオン津田沼店（千葉県）※終了しました
　令和５年２月17日～令和５年２月19日
　　イオン広島府中店（広島県）
　令和５年２月18日～令和５年２月20日
　　イオン福岡店（福岡県）
　令和５年２月23日～令和５年２月26日
　　イオン茨木店（大阪府）※観光PRイベント同時開催
　令和５年３月３日～令和５年３月５日
　　イオン熱田店（愛知県）

新春えひめフェアin横浜ランドマークプラザ開催

1月3日、横浜ランドマークプラザ１階フェスティバルスクエアにて愛媛県の観光ＰＲと物産販売を行いました。観光パンフレットを配布したほか、SNSフォロー者へのプレゼントやみきゃんによるPR、観光映像の放映、子供向けぬり絵＆折り紙コーナーの設置を行いました。物産販売では、温州みかん等の販売と、蛇口からみかんジュース体験の提供をし、たくさんの方にお越しいただきました。

次回は2月にイオン茨木店(大阪府)で観光物産ＰＲイベントを予定しています。

第３回 観光人材養成講座(県外先進地視察)

第３回目の養成講座として、2月2日～4日の日程で先進的な取組みを行っている地域連携DMOへの視察を行います。

信越自然郷をマネジメントし、エリア内の事業者と連携した体験プランや旅行商品の造成と販売に加え、指定管理者として施設運営にも取り組む「(一社)信州いいやま観光局」と、八ヶ岳観光のプラットフォームとして、宿泊滞在コンテンツの磨き上げや造成を行うとともに、地域の合意形成と意識啓発により観光地域づくりにも取り組む「（一社）八ヶ岳ツーリズムマネジメント」を訪問します。

県内のＤＭＯや観光協会等から４事業者９名が視察に参加し、視察で得た経験については、それぞれの組織での取組みに役立てていただきます。

えひめ愛顔の観光物産館からのお知らせ

ロープウェー街にある「えひめ愛顔の観光物産館」に、新商品が続々と入荷しています！

【㈱アゴラ】【YAMAUCHIFARM】からは、今まで物産館では取り扱いのなかった紅まどんなやブラッドオレンジのジュースが入荷しました。

【㈱あいさと】からは、バレンタイン・ホワイトデーにもぴったりなみかんのチョコレートと宇和島じゃこ天を使ったじゃこ天ご飯が登場。

【宇和島農産㈱】からは、レモンやナッツ、カカオニブが入った蜂蜜のシリーズに、健康にもよさそうな黒ゴマ入りの蜂蜜が仲間入りです。

新商品は、協会のTwitterでも随時紹介しておりますので、SNSもぜひご覧ください。

「えひめ愛顔の観光物産館」で商品の販売を希望される会員企業の方は、お気軽にお問合せください。（089-961-4501）

（店舗スペース等の関係で、ご希望に添えない場合もございます。）

発行：（一社）愛媛県観光物産協会（愛媛ＤＭＯ）

愛媛ＤＭＯ Ehime Experience