

## 理事会承認事項

### (1) 令和3年度事業報告について

新型コロナウイルス感染症の影響による、世界レベルでの航空機の運航停止や、人的往来の制限措置、国内感染の第3波～第5波による緊急事態宣言を受けた県境を越えた移動制限などにより、「東京オリンピック・パラリンピック」の無観客開催、会議のウェブ開催の浸透・定着が進み、各分野で人流が抑制されたため、観光業界は感染症確認時から約2年に亘り全国的に多大な影響を受けた。県内でも「えひめ南予きずな博」の1年延期をはじめ、大規模イベントを中心に2年続けての延期や人数制限等により、観光業界はもとより地域経済全体が大きな打撃を受ける中、引き続き可能な手段を活用して観光・物産の推進による地域の活性化に取り組んだ。

まず、観光部門では、コロナ対策事業として、県内宿泊割引キャンペーンや宿泊施設感染防止対策等支援事業など、コロナ禍における観光需要の回復策を県と協力して実施したほか、感染状況が落ち着いている時期を中心に、感染防止対策を取ったうえで、国内旅行会社への営業や、感染収束後のインバウンドにも対応した新たな着地型旅行商品の造成、旅行者を対象としたファミトリップ等による誘客促進に取り組んだ。

一方、海外向けは、松山空港国際線直行便（ソウル線・上海線・台北線）の運休が続く中、アフターコロナ期の定期航空路線の振興やクルーズ船の松山寄港等に備え、SNS等での情報発信やオンライン商談会への参加など、可能な範囲でのPR・営業活動を行った。

また、情報発信では、愛媛県観光HP「いよ観ネット」及び多言語版HP「Visit Ehime Japan」の運営に加え、HP内での観光情報を閲覧しやすくする機能の改良や、各種SNSをまとめたサイトを開設するなど、インターネット等を活用して、魅力ある観光コンテンツを画像や動画により広く国内外へPRした。

物産部門については、前年度に続き、新型コロナウイルスの全国的な拡大による緊急事態宣言等厳しい状況が続く中、物産観光情報発信拠点である「えひめ愛顔の観光物産館」において、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、臨時閉館や感染予防機器を新たに配置するなど、来館者と従業員双方の安全を確保しながら、新たにデジタルサイネージを導入して、本県産品の紹介宣伝及びあっ旋による認知度向上と販売拡大及び愛媛県内観光地のPRに努めた。

観光客減少に伴う売上対策として、青果や新米など近隣住民への自家需要商品の取扱いを強化し地産地消にも取り組む一方で、観光客やリピート顧客への対応についても、新規会員募集を強化し、新商品の紹介によりニーズが多様化する顧客の満足度向上に努めた。

設備面では、キャッシュレス決済の多様化に対応した新型レジを導入し、利用者の利便性向上と従業員の作業効率向上を図った。また、来館者の満足度向上策として、年々増加する自家用車での来館者に対して、近隣駐車場と提携し、駐車料金サービス券の発行による利便性の向上と来館促進に努めた。

店舗外での県産品の販売については、前年度から引き続き、新型コロナ禍の影響で販売不振や在庫超過を抱える、真珠・地酒・今治タオル・砥部焼などの商品の簡易カタログを作成し、県内の官公庁や企業・団体等の協力を得て、あっせん販売を行うなど、県産品の販売促進に努めた。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、巣籠もり需要により年々増加するネット販売の強化対策として、特集ページを作成し季節商品の販売促進を図るとともに、愛媛百貨店とも連携し新規顧客の獲得やリピーターの増加に努めた。

県内外における物産展等の取組みについては、新たに地元百貨店や量販店での催事開催や、新規開催が期待できる未開拓地域（東北・北陸地域）への訪問交渉などを、コロナ禍の状況を見極めながら、十分な対策を講じたうえで積極的な営業活動を行い、新規開催により会員の販売機会の確保に努めた。また、新たな取組みとして卸売機能の強化を図り、大手商社主催の商談会への参加や、商社を通じた新規会員事業者や新商品の全国量販店等への紹介・提案を行い、県産品の新たな販路の開拓に努めた。

首都圏における情報発信拠点のアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」への運営支援を継続して行き、新商品の提案や会員によるイベントの実施に努めたが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による臨時休館や外出自粛に伴う固定客の来店機会の減少が売上に大きく響いた。また、大阪支部においても臨時休業や物産展、大手企業本社ビルでの県産品販売会などが中止となり、売上に大きく響いたが、事務所店舗において県産品スイーツやお酒、農産品の限定品販売や近畿愛媛県人会の協力を得て、販売促進につなげた。

このほか、新型コロナ感染症の影響により、商品開発支援や食の安全・安心を促進させるための講習会等も実施延期となった。

今後は、新型コロナウイルスワクチン接種により経済が徐々に回復基調にもどると推測されることから、新しい生活様式に対応しながら、物産館をはじめとする県内外の販売店での売上増はもとより、催事等の新規開拓や卸売機能の強化を図り、県産品の販売促進と販路拡大に積極的に取り組む。

また、各種商談・営業等へのリアル参加や、国際線直行便の運航再開時期に備え、インバウンドの受入体制の強化施策を推進するとともに、県内宿泊割引等県の施策への協力など、ウィズコロナ、アフターコロナ期への移行を見据えた誘客強化に取り組む。

更に、愛媛DMO自体の機能強化や県内外DMOとの連携強化に取り組むとともに、各種DX活用による観光情報発信・分析をはじめ、観光と物産の両面から積極的に売り込んでいくことで、地域関係者とともに「地域が儲かる観光」の確立を目指していく。

# 観光部門

## I 愛媛DMO事業

### 1 組織運営

地域連携DMOとして平成30年7月登録、令和3年8月2日付けで第1回目の更新登録が完了（登録有効期間：3年間）

#### (1) 愛媛DMO推進

##### ①DMO推進委員会の開催

第1回：7月（書面開催） 内容：令和2年度実績報告

第2回：12/9 内容：令和3年度上半期実績報告、意見交換

##### ②地域別DMO推進チーム会議の開催

地域別推進チーム（東予10/21、中予10/5、南予10/8）毎に開催し、地域の主体的な観光地域づくりの取組みを促進

##### ③県内DMO・広域DMOとの連携

個別訪問（ソラヤマいしづち、キタ・マネジメント、せとうちDMO等）による情報共有

#### (2) 各種データの収集・分析等のマーケティング活動

##### ①観光客満足度調査（夏季、冬季の年2回、対面アンケート方式）

調査・分析結果を協会HPで公開

##### ②事業者満足度調査（冬季のみ、郵送方式）

### 2 国内営業・誘客活動

#### (1) 主な旅行会社へのセールス、情報収集活動の展開

東京、大阪、仙台、広島、岡山などで延べ34社にセールス等を実施

#### (2) 旅行博、旅行商談会等への参加

札幌、仙台、東京、大阪、中国・四国圏等において10回（うちオンライン2回）の旅行博等に参加し、旅行会社等との個別面談を実施

令和3年度：DMO 関与商品2,035人利用、取扱額2,273千円

#### (3) 造成商品の販売、パンフレット助成等

旅行者のパンフレット等の作成経費の一部を助成（2,120千円：17件）

##### ○「募集型企画旅行」支援事業〔団体〕

令和3年度 事業中止

##### ○「募集型企画旅行（個人型）」支援事業〔個人〕

2021年度下期商品：4件 4,862人泊、2022年度上期：4件

##### ○愛媛県観光物産協会造成商品販売促進事業〔個人〕

2021年度下期商品：4件 3名、2022年度上期：5件

#### (4) ファムトリップ実施

##### ①瀬戸内・松山ツーリズム推進会議からの受託事業としてファムトリップ実施

10/20～22開催（12名参加：九州9名・沖縄1名・仙台2名）

##### ②愛媛県農政課からの受託事業として農業遺産のファムトリップ実施

11/24～26開催（8名参加：中四国の旅行会社8名）

※ファムトリップ=旅行関係事業者を対象に現地視察を体験してもらうツアー

#### (5) その他旅行者の誘客活動

##### ①四国アフターデスティネーションキャンペーン（R4.4～6月開催）対応

- 着地素材の整備・アフターDC用HPの更新・ガイドブック制作等を実施
- ② 県内観光促進事業（県内宿泊割引キャンペーン）等  
 愛媛県民を対象に県内旅行会社を利用して県内での宿泊旅行を予約した場合に旅行代金の割引を行う事業を、愛媛県から受託
- みきゃん割・新みきゃん割  
 【第1弾】6/22公表、6/25販売開始、7/1～8/31宿泊分対象  
 【第2弾】10/21公表、10/25販売開始、10/26～12/31宿泊分対象  
 【第3弾】12/21公表、12/23販売開始、1/4～3/10宿泊分対象  
 実績：約61,000人泊、約267,000千円分の割引原資を助成
- ホーム&ワーク愛顔の安心割  
 R4 1/27公表、2/1販売開始、2/1～3/10宿泊分対象  
 実績：約7,600人泊、約38,000千円分の割引原資を助成

### 3 旅行商品企画・受入態勢整備

#### (1) 旅行商品の企画・開発・販売等

- ① 旅行商品のブラッシュアップ  
 観光庁補助事業分（世界水準のDMO形成促進事業）で造成した商品（R元：3本、R2：5本）等のブラッシュアップと、各市町の既存造成商品の集約等を行った。
- ② 岡山方面からのモニターツアー  
 南予コース：募集まで行ったが、新型コロナの感染拡大を受けて中止  
 東予コース：R4 3/19開催（岡山から17名参加）
- ③ JAL 関西地区旅行会社向け視察ツアー（12/8～9（1泊2日））  
 旅行会社向け研修旅行のための行程作成・アテンド等を協力  
 1日目：大洲・松山等、9名（旅行会社5名、JAL4名）  
 2日目：今治・新居浜、5名（旅行会社3名、JAL2名）
- ④ JR西日本 観光型MaaS「setowa」の活用  
 10/1以降の5商品を販売。3月末実績31件（60名）
- ⑤ エイチ・アイ・エス お土産付きプラン  
 初夢セール（春旅キャンペーン用お土産付き宿泊プラン）を企画。1月～3月末迄販売。実績：2件（3名）
- ⑥ 松山市 着地型旅行商品の開発・運営管理受託  
 同市から旅行商品化事業を受託。新商品の造成・運営管理を行った。  
 ・5/26 JR四国商品説明会（オンライン）  
 ・2022年度上期商品集制作（「北条鹿島」「道後温泉本館又新殿」活用の新規商品等）  
 ・11/25 瀬戸内・松山ツーリズム推進会議オンライン観光商品説明会（特産品受注有）  
 ・12/21 司馬遼太郎記念財団を訪問

#### (2) おもてなし向上に資する研修会

- ① 「ふるさとふれあい塾」を松山商工会議所等と共同開催  
 9/24～1/21、全15回
- ② 観光国際化研修（愛顔のおもてなし講座）への協力  
 県国際観光テーマ地区推進協議会主催のインバウンド対応ガイド育成講座へ協力：9/1～12/8、全8回

#### (3) 観光客受入体制環境整備

えひめ愛顔の物産館の店舗内のパンフレット用ラックをリニューアル（2/25完成）  
地図表示と併せて、市町名等の表示を見やすく改善、英語表記を追加

#### （4）その他受入態勢整備

##### ①愛媛県宿泊施設感染防止対策等支援事業補助金

宿泊事業者が行う感染症拡大防止対策に必要な物品・設備等の導入や  
新たな需要に対応する取組みへの補助事業を愛媛県から受託

交付対象期間：5/14～R4.1/31

申請期間：1次：8/2～9/11、2次：9/15～12/28

実績：166社、約267,000千円分の補助を支出

## 4 海外営業・誘客活動

### （1）主な国際路線に係る航空会社・旅行会社訪問

実績なし

### （2）海外旅行博、観光物産キャンペーンへの出展、旅行商談会等への参加

#### ①香港ブックフェア（7/14～20）

JNTO ブースでのライブ配信に参加（期間中ループ放映）

愛媛県観光国際課のしまなみPR動画、当協会作成の道後温泉紹介動画を放映

#### ②タイ旅行社オンライン商談会（2/2）

四国ツーリズム創造機構等主催、現地旅行会社5社とオンライン商談

#### ③日本・四国オンライン商談会（上海・台湾・香港開催）（2/8等）

四国ツーリズム創造機構主催、香港商談会へ参加、現地旅行会社4社とオンライン商談

#### ④アジア市場向けオンライン活用誘客促進事業（香港セミナー2/15）

アジア市場を対象にしたイベントへ、香港をターゲットに、愛媛を紹介するオ  
ンラインツアーとセミナーへ参加。3/16には現地旅行会社2社とオンライン商談

#### ⑤しまなみ海道のサイクリング関連事業等

※スポーツ庁「スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業」採択案件

コロナ収束後のインバウンド集客に備えるため、サイクリングを核とした新たな  
体験型コンテンツの造成支援事業と併せて愛媛県から受託

○旅行会社招聘ツアー：1班10/18～10/22、2班10/25～10/29

（4社：5名）（3社：5名）

○在留外国人招聘ツアー：1班11/1～11/5、2班11/15～11/19

（4社：4名）（5社：5名）

○専門家招聘ツアー：1回目10/11～10/15、2回目11/22～11/25

（3社：3名）（3社：3名）

○国内旅行会社商談会（オンライン）（延11日、全24回、旅行会社6社、事業者13社）

○海外旅行会社商談会（オンライン）（延5日、全10回、旅行会社12社、事業者11社）

### （3）海外の旅行会社や海外メディア等の訪問団・視察団等の受入等

実績なし

### （4）その他旅行者の誘客活動

#### ①香港フライケーション企画への景品提供

香港の大手旅行会社EGL ツアーズ主催の日本をテーマにしたチャーターフライト  
（4/25）で景品を送付

#### ②せとうちDMO等のファムトリップへの間接参加

参加者への挨拶等を実施

③愛媛未来旅行カード配布

エバー航空チャーターフライト（3/27）でのクーポン配布（愛媛県主催）へ対応

④ライブ配信事業「Fun From Home」協力

JNTO オーストラリア・マレーシア・フィリピン事務所と連携し、道後温泉街歩きを配信（12/12） ライブ視聴：約850名、リーチ数（閲覧数）：21,651人

## 5 外国人観光客受入体制整備

### （1）外国人向け体験型コンテンツ造成・情報発信・販売促進事業

①株式会社ブランディング研究所との連携事業

※環境省「国立公園での滞在型ツアー推進事業」採択案件

WAKKA（ツーリズム総合施設）と連携し、しまなみを舞台に e-MTB を活用した新規ツアー4本を造成（1みかん畑、2無人島、3村上海賊、4安神山）

Voyagin（旅行体験・オプションルツアーのオンライン予約サービス）の既存6商品を活用し、OTA掲載、ロコミアップセミナー開催

②JNTO 観光コンテンツ登録事業

令和3年度：10体験、14言語で掲載

### （2）インバウンド（訪日外国人）観光客受入体制環境整備

①えひめ愛顔の観光物産館への外国語対応スタッフ配置(外国人観光案内所カテゴリー1)

毎日10時～17時まで、外国語（主に英語、中・韓は交代制）対応スタッフを配置し、愛媛の観光情報、お土産などの案内を行った。

②三越観光案内所との連携

三越観光案内所(5/27オープン)への外国語対応スタッフ配置

### （3）クルーズ船寄港に向けた対応

寄港情報を継続して収集（寄港実績なし）

### （4）訪日台湾教育旅行の誘致活動

①四国交流支援特使制度

教育旅行で四国を訪れた台湾の生徒が、将来に亘り四国と台湾との架け橋となって相互交流が図れるよう、四国内の産官学民の関係者が連携し支援を行うことを目的に、新たに設置。R3年度は、四国4県の候補者リストアップ等を行った。

※R4. 4/26：委嘱式を高松市内で開催（愛媛10名、徳島5名、香川9名、高知4名）

②教育旅行関係

四国連携版 HP の立ち上げ（サポートデスク、情報プラットフォーム等の役割）

松山商業高校（1年生40名）が、姉妹校の台北松山家商とオンライン交流（3/9）

## 6 情報発信

### 【国内向け】

#### （1）インターネット情報発信

①愛媛県観光 HP 「いよ観ネット」の運営管理

○「いよ観ネット」閲覧2,269,581件(令和2年度：2,142,180件)

○「いよ観ネット」内のフォトギャラリーに収められている県内観光情報を活用した観光案内に取り組んだほか、新たな観光素材写真も撮影

○「いよ観ネット」内の Google マップ上のピンをクリックすると、その地で行われる季節のイベント・観光情報の詳細が閲覧可能な機能を R3年度に運用開始

②まとめサイト開設

県内の各市町・市町観光協会等が発信している各種観光情報 SNS をまとめたサイトを「まとめ、えひめ」として3/29開設

### ③WEB マーケティング

SNS 分析ツールを6月から12月まで試験導入

## (2) 観光情報の収集・提供

### ①ディープなえひめ（観光物産振興プロモーション映像）制作

河原デザイン・アート専門学校の生徒により4本制作（松山沖遊漁船編、霧の森編、伯方島編、佐田岬編）。令和元年から計16本制作

### ②デジタルサイネージによる観光物産 PR 映像等放映

R3年度にえひめ愛顔の観光物産館入口へモニターを設置し試行運用

※R4年度から有料放映ツールとして本格運用開始

### ③パンフレット・ガイドマップ等作成

○愛媛県公式観光レジャーガイド「愛媛本」2022版 発行

○愛媛県観光ガイド「EHIME TRIP」データ更新・5万部増刷

## 【海外向け】

### (3) インバウンド（訪日外国人）観光客に向けた情報発信

#### ①愛媛県多言語版観光HP「Visit Ehime Japan」の運営管理

○「Visit Ehime Japan」閲覧96,837件(R2年度:76,262件)

○店舗情報や体験型メニュー等の情報発信、愛媛DMOが造成した着地型商品も掲載

### (4) その他

#### ①香港市場向けプロモーション（Facebookによる観光PR）

フォロワー数1,984人（3月末時点）、リーチ数：24万9085人（35回投稿）

#### ②スペイン訪日観光サイト

japonismo の記者へ、愛媛の秘境スポットをオンラインで紹介（5/13）

#### ③UGC\*を活用した Instagram 情報発信（※一般ユーザーが個人アカウントに投稿している画像）

写真の説明英文を作成し Instagram へ16回投稿

## II その他観光事業

### 1 コンベンション開催支援

100人以上の規模のコンベンション開催者へ助成：7件、1,025千円

### 2 観光物産振興団体連携事業

#### (1) (公社) 日本観光振興協会四国支部との連携

##### ①令和3年度観光事業功労者及び優良従事者表彰（四国支部長表彰）

「観光事業功労者」

山下常臣氏（南宇和観光協会（元：愛南町観光協会）会長）

「観光関係優良従事者」

宮野弘氏（㈱ホテル椿館 道後 hakuro 取締役支配人）

近藤恵吾氏（㈱大和屋本店旅館マネージャー）

##### ②四国旅行意欲促進事業（四国ブロック広域観光振興事業推進協議会で実施）

四国運輸局、JR 四国等と共催で、四国の認知度向上及び旅行意欲を高めることを目的に参加型キャンペーン（1月～2月）を実施

情報発信、四国旅行プランコンテスト（四国賞8件、JR賞4件）

## （2）四国観光協会連合との連携

①第6回四国おもてなし感激大賞2021

THE BONDS（松山市中島町）、3/23表彰式開催

## 3 観光物産振興事業

令和3年度に後援・協賛申請された8事業に対し、名義後援等を行った。

## 物産部門

### I 普及・販路拡大事業

#### 1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」では、新型コロナウイルス感染拡大防止に徹底的に配慮し、入店時の自動体温測定器や館内空気循環器・手・指の自動消毒器材を導入して、来客者と従業員双方の安全を確保しながら、観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及び販売を行ったが、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、40日間の臨時休館（R3. 4/22～5/31）や観光客の減少が売上に大きく響いた。

令和3年度

売上額	72,801千円	前年度実績	61,230千円
来館者数	160,135人	前年度実績	109,345人

#### （1）安全・安心への取組み（新型コロナウイルス感染拡大防止策）

○レジカウンターへの防護用シートの設置、来館者の自動体温測定器、手・指の自動消毒器や蛇口ジュースカップ供給器等により、来館者と従業員の感染防止に努めた。

○館内空気の循環器材を導入し、混雑時の感染防止対策を実施した。

#### （2）環境問題への取組み

○店舗で使用しているレジ袋（ナイロン）を環境にやさしいバイオマスレジ袋に変更し、プラスチックごみ・ナイロンごみの削減に努めた。

#### （3）利便性の向上

○物産館のレジを自動釣銭機能付きの端末機に変更することにより、来館者のレジ待ち時間の短縮や、釣銭誤りの防止と従業員の作業効率改善につなげた。

○年々増加する自家用車での来館者に対応するため、近隣の「フラワーパーキングお城下」と契約し駐車場割引サービスを実施し、来館者の利便性向上を図った。

#### （4）物産の紹介宣伝及びあっ旋

○利用者から好評を得ていた会員事業者出展による試飲・試食販売は、新型コロナウイルス感染防止対策として2年度に引き続き中止とした。

一方で、会員事業者と共同で、不定期で青果や新米等を販売する「愛媛県うまいもん食べつくしフェア」（年6回）の開催や、時節に応じた柑橘青果の販売を実施し、近隣住民等の新たな顧客層への紹介宣伝及び地産地消の推奨にも努めた。

#### （5）物産の販売促進

○割引サービスクーポン付チラシ（A4版両面）の近隣宿泊施設配布箇所を前年度の21か所から26か所に増やし、観光物産館の認知度向上と県産品の販売促進に努めた。ま



た、近隣自治会の定例会に出席してチラシの配布や回覧板でのPRを依頼し、近隣住民の利用促進を図った。

○新規会員の開拓を促進し、新商品や話題性の高い商品の取り揃えを強化して、来館者にアピールした。

※参考 令和3年度 新規会員34件

## (6) 情報の発信

○物産館南面のガラス装飾のデザインを変更したほか、新たにデジタルサイネージを設置し、観光客等にむけて県内の観光情報や県産品の特色ある動画を流すことにより、観光・物産両面のPRを図った。なお、令和4年度からは、会員事業者から有料でのPRコンテンツを募集し、情報内容と件数の拡充を図ることとしている。

## 2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

令和3年4月から新装改修したECサイト「愛ある愛媛いいよかん」（楽天・ヤフー）において、新商品の開拓や特集ページの作成、クーポンの発行などにより、県産品の販売促進を図った。

令和3年度

売上額	36,309千円	前年度実績	47,921千円
販売件数	7,532件	前年度実績	9,228件

### (1) 利用者促進・新規顧客開拓

○利用者の利便性改善やリピート率向上・新規顧客獲得を目指しECサイトの改善に取り組み、令和3年4月より新装ECサイトでのネットショップ運用を開始し、7月から年度末までに3回の時節に合わせた特集ページを作成し、アクセス人数の増加や新規顧客獲得に努めた。

#### ◎特集

特集ページ	実施期間	販売個数
① 夏の涼やか特集	7月1日～9月上旬	106個
② 秋のグルメ&スイーツ特集	9月4日～11月下旬	361個
③ かんきつ王国愛媛の「旬」をお取り寄せ	11月27日～3月末	168個

### (2) 県産品販売促進

○特集ページの作成やキャンペーン、各モールのイベント等に合わせてクーポンの発行を実施し、販売額の増加に努めた。

	① 7月～8月	② 9月～11月	③ 12月～3月
クーポン利用売上額	237,556円	3,581,195円	6,462,608円
クーポン利用件数	46件	764件	1,229件
注文数	1,142件	1,696件	2,552件
売上額実績	5,713,903円	8,105,148円	12,657,449円

## 3 県産品の紹介・販路拡大事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受け売り先に困っている会員事業者の商品を募集し簡易カタログを作成してあっ旋販売するなど、県内官公庁、関連団体・企業の職員・社員への販売に努めた。

令和3年度

外商	33,658千円	前年度 37,497千円
業務受託	6,019千円	
合計	39,677千円	前年度 37,497千円

#### (1) 県産品応援キャンペーン

○売上実績 16,252,106円 販売点数 11,731個、販売先 40団体・企業

○取扱商品アイテム

・宇和島真珠	1事業者	11アイテム
・地酒(4月)	16蔵元	24アイテム
・今治タオル	23社	66アイテム
・砥部焼	8窯元	73アイテム
・地酒とおつまみ・砥部焼ぐい呑み(12月)	21蔵元	30アイテム(地酒)
	6社	19アイテム(おつまみ等)

#### (2) 業務受託等

松山市役所や愛媛経済同友会からの委託を受け、カタログギフトを作成し、記念品等の受注・発送を行った。

○松山市高齢福祉課 100歳長寿祝品 1,995,620円

松山市100歳長寿祝品 171人へ発送

カタログ掲載商品数17点

業務委託期間：令和3年7月1日～令和4年3月3日

○愛媛経済同友会 4,023,100円

愛媛経済同友会会員向け 595人へ発送

カタログ掲載商品22点

業務委託期間：令和3年10月14日～令和4年2月18日

#### (3) ふるさと納税返礼品

愛媛県共通返礼品を8点掲載し、受注・発送を行った。

売上実績 3,827,840円

※令和4年度は過去2年実施した商品プラス16点で掲載予定。

#### (4) 県外青果店や道の駅(9社)への県産品のあつ旋販売

売上実績 6,216,106円

参考 (株)ユナイテッドベジーズ 1,494,221円

道の駅とうべつ 931,181円

(株)まるごと食品 713,768円

カネツル青果(株) 2,324,458円

### 4 県内企業の商品開発支援等

#### (1) 商品開発事業

○ゴディバジャパンと県産品とのコラボへの支援

ゴディバジャパンと連携し、松山三越店内のゴディバショップリニューアルに伴い新店舗の装飾に五十崎社と砥部焼を提案し採用された。同時に、ゴディバと一六タルトとのコラボ商品の開発の調整を行い、新店舗オープンの企画商品として発売された。

○高校生による商品開発や販売の支援

地元TV局の要請を受け、地元高校生が地元の魚を使ったフィッシュ缶を製作し全国大会で品評されるコンテストにおいて、全国大会進出とグランプリ受賞に貢献した。また、受

賞作を製造した缶詰の販売に関しても、地元百貨店で販売会を開催し、販売支援を行った。

#### ○砥部焼と四国八十八ヶ所とのコラボへの支援等

砥部焼に四国お遍路八十八ヶ寺境内の砂を混ぜたぐい呑みの制作を企画監修し、協会会員の広告会社を通じて発売し、砥部焼の認知度向上に努めた。

また、前年度に引き続き栗農家支援事業の一環として、栗の渋皮使用のペットボトル茶の開発を支援し発売に至った。引き続き栗の渋皮パウダーを活用したラウンドパンや大福・焼き菓子・うどん等の開発を支援中である。

### (2) 消費者ニーズ意見交換

県内企業の商品ブラッシュアップを目的に消費者と企業商品開発担当者等が味、量、設定価格、パッケージ等について意見交換する会の開催を計画したが、新型コロナウイルス感染症の影響を受け延期となった。

### (3) バイヤーとの情報交換会

百貨店等のバイヤーを招聘し消費者が求める商品やトレンドについての講演を計画したが、新型コロナウイルス感染症の影響を受け延期となった。

### (4) 食の安全・安心に関する取組み

食品衛生法の改正に伴い対応が求められるHACCP（ハサップ）制度の内容や、食品衛生の基本を学ぶ講座の開催を計画したが、新型コロナウイルス感染症の影響を受け延期となった。

## Ⅱ 県外における紹介・宣伝及びあっ旋事業

### 1 「せとうち旬彩館」運営支援

前年度（令和2年度）に続き、本年度（令和3年度）も長引く新型コロナウイルス感染症の影響を受け、40日間の臨時休館（前年度57日間）や外出自粛に伴う固定客の来店機会の減少が売上に大きく響いたが、ワクチン接種や感染対策が浸透し、徐々に来館者も回復の兆しが出てきている。

#### 令和3年度 物産販売状況（愛媛県分・香川県分総計）

売上額	256,050千円	前年度実績 220,992千円
うち、愛媛県分	145,544千円	前年度実績 104,465千円
来所者数	277,951人	前年度実績 242,475人

### 2 大阪物産あっ旋所管理運営

新型コロナウイルス感染影響により店舗の臨時休業やイベント、物産展、大手企業本社ビルでの県産品販売会などは中止となったが、近畿愛媛県人会による会員に対する買物券の発行や事務所店舗にて県産品（お菓子、農産品、お酒等）の限定品販売を毎月実施し、フェイスブックでの告知を行い、来所者数の増加を図った。

#### 令和3年度

売上額	15,276千円	前年度実績 20,284千円
来所者数	29,898人	前年度実績 30,043人

※令和3年度休業（新型コロナウイルス感染拡大防止）4/26～6/20 56日間

※店外販売実績 令和3年度：650千円（4か所） 令和2年度：630千円（4か所）

### 3 百貨店イベント等物産展の開催

県外百貨店における物産展や県内各地で開催された各種大会・イベントは、新型コロナ禍の影響により開催中止が相次いだが、新たに地元百貨店及び量販店での物産展の開催や、新規に開催が期待できる未開拓地域（東北・北陸地域）への訪問、交渉など、愛媛県営業本部と連携した積極的な営業活動を行い、新規物産展開催と販売拡大に努めた。

#### 令和3年度

売上額	177,789千円	前年度実績	57,866千円
手数料	9,072千円	前年度実績	3,362千円

#### 主な催事と売上額

月	会期	社名	タイトル	売上(千円)
4月	4/1(木)～4/6(火)	広島福屋	ナチュラルマルシェ	481
	4/20(火)～4/29(木)	広島三越	広島いいもの、うまいもの	829
	4/21(水)～5/10(月)	JR京都伊勢丹	アンテナショップ&道の駅	1,796
	4/21(水)～4/27(火)	熊本鶴屋	四国・瀬戸内の観光と物産展	10,536
5月	5/7(金)～5/12(水)	大分トキハ	四国・瀬戸内の観光と物産展	13,855
	5/19(水)～6/1(水)	※新潟伊勢丹	愛媛フェア	1,250
6月	6/8(火)～6/21(月)	広島三越 地下食品	地下催事場	777
	6/17(木)～6/23(水)	※京急百貨店上大岡店	うまいんよ愛媛県	9,836
	6/23(水)～6/29(火)	※近鉄あべのハルカス	ウイークリーイベント	2,403
	6/23(水)～6/27(日)	広島三越	愛媛いいもの展	702
	6/29(水)～7/5(月)	広島三越	地下催事場	328
7月	7/7(水)～7/26(月)	※JR京都伊勢丹	アンテナショップ&道の駅	8,814
	7/7(水)～7/13(火)	JR名古屋高島屋	四国・山陰めぐり	2,912
	7/7(水)～7/13(火)	トヨタ生協メグリア本店	ご当地うまいもの会	1,092
	7/9(金)～8/2(月)	ショッピングモール「ロブレ」	うまいものフェア	1,834
	7/14(水)～7/19(月)	㈱山陽百貨店	四国瀬戸内いいものいいこと	82
	7/15(木)～7/20(火)	ボンバルタ成田	愛媛県フェア	619
	7/19(月)～9/5(日)	東京スポーツスクウェア	夏の全国特産マーケット	153
	7/22(木)～7/25(日)	※イオン高松	愛媛フェア	3,711
8月	7/27(水)～8/2(火)	広島三越	すご技 工芸展	467
	8/5(木)～8/17(火)	※松山三越	愛媛のてみやげフェア	5,400
	8/11(水)～8/17(火)	近鉄あべのハルカス	ギフト商品大処分&食品大	1,903
	8/9(月)～9/5(日)	※ハンブティダンプティ	愛媛フェア	4,491
9月	9/8(水)～9/13(月)	高崎高島屋	アンテナショップ愛媛フェア	273
	9/22(水)～9/28(火)	トヨタ生協メグリア本店	愛媛フェア	5,089
	9/22(水)～10/4(月)	JR京都伊勢丹	アンテナショップ&道の駅	3,966
	9/28(火)～10/4(月)	広島三越	地下催事場	1,000
10月	10/14(木)～10/20(水)	京王百貨店聖蹟桜ヶ丘店	アンテナショップ大集合	414
	10/22(金)～10/24(日)	ドン・キホーテ松山店	キッチンカー&道の駅	681
	10/23(土)、10/24(日)	神戸三ノ宮	サンノミヤシティピクニック	488
11月	11/3(水)～11/9(火)	西武 東戸塚	1階催事場	500
	11/10(水)～11/16(火)	㈱高島屋堺店	2階特設会場	1,683

	11/3 (水) ~11/9 (火)	あべのハルカス	地下2階催事場	30,000
	11/20 (土) ~11/28 (日)	中三百貨店弘前店	愛媛フェア	1,023
12月	12/3 (金) ~12/5 (日)	イオン北海道 (平岡店)	愛媛フェア	2,000
	12/3 (金) ~12/5 (日)	イオン北海道 (旭川西店)	愛媛フェア	2,600
	12/8 (水) ~12/13 (日)	新潟伊勢丹	グルメ&スイーツフェスティバル	621
	12/23 (木) ~1/4 (火)	広島福屋駅前	9階催事場	1,622
1月	1/5 (水) ~1/10 (月)	新潟伊勢丹	6階催事場	843
	1/5 (水) ~1/17 (月)	J R京都伊勢丹	10階催事場	4,896
	1/8 (土) ~1/10 (月)	松山三越	地下グランドマーケット	173
	1/8 (土) ~1/17 (月)	そごう広島店	9階催事場	1,759
2月	2/8 (火) ~2/13 (日)	※函館丸井今井	愛媛フェア	2,486
	2/17 (木) ~2/20 (日)	※イオン北越信越 新潟南店	愛媛フェア	4,514
	2/17 (木) ~2/20 (日)	※イオン北越信越 白山店	愛媛フェア	2,362
	2/17 (木) ~2/20 (日)	※イオン北越信越 松本店	愛媛フェア	2,818
	2/10 (木) ~2/15 (火)	イオン北海道平岡店、旭川西店	愛媛フェア	5,105
	2/23 (水) ~2/27 (日)	イオン北関東 レイクタウン	愛媛フェア	10,688
3月	3/2 (水) ~3/8 (火)	国分寺マルイ	地下催事	227
	3/5 (土) ~3/14 (月)	広島そごう	菓子博	1,351
	3/4 (金) ~3/6 (日)	※イオン東海 新瑞橋店	愛媛県観光物産協会	3,261
	3/8 (火) ~3/14 (火)	広島三越	8階催事場	598
	3/23 (水) ~3/29 (火)	日本橋三越本店	地下催事場 愛媛柑橘フェア	874
	3/24 (木) ~3/29 (火)	大分トキハ	愛媛フェア	16,405

○愛媛県フェア、四国物産展等 54件実施 (うち、※新規22件)

#### 4 大手商社を通じた卸売機能の強化事業

実績 16,321千円	成立件数 15件	成立事業者数 10社
-------------	----------	------------

県内外の物産展が減少する中、県産品の販売促進策として、愛媛県営業本部と連携し、大手商社が開催する商談会に、会員事業者より出品商品を募集して参加。商談会では商社のバイヤーより多数の見積もり依頼があり、上記のとおり契約成立に繋がった。

令和4年度についても、協会独自のリストを作成し商談会・バイヤーへの提案を積極的に行い、商談成立の件数・金額の増加に取り組む。

### Ⅲ 愛媛DMO事業

(再掲)

#### 1 新たなエリアにおけるフェア開催

イオン系列店 (高松店・新潟南店・白山店 (金沢)・松本店・新瑞橋店 (愛知県)) のほか、百貨店や量販店などにおいて、新たに県産品の販売を行う「愛媛フェア」を開催するとともに、県外での県産品販売イベントに参加し、県産品を通じた愛媛県の認知度向上、魅力発信に努め、愛媛県への誘客に努めた。

#### 2 商品開発支援

ゴディバジャパンと連携し、松山三越店内のゴディバショップリニューアルに伴い

新店舗の装飾に五十崎社中と砥部焼を提案し採用された。

同時に、ゴディバと愛媛県銘菓一六タルトとのコラボ商品の開発をアテンドし新店舗オープンの企画商品として発売された。

また、前年に引き続き栗農家支援事業の一環として、栗の渋皮使用のペットボトル茶の開発を支援し発売に至った。その他にもラウンドパンや大福・焼き菓子・うどん等の開発を進めている。

### **3 帳合機能を有した営業活動**

百貨店やスーパー等において、これまでの関係を活かして、新たな販路となりうる店舗等を訪問し営業活動を行い、新たな取引に繋げた。

愛媛県営業本部と連携し、大手商社（日本アクセス、国分、旭食品等）に会員事業者の商品を紹介し、全国のスーパーや量販店への販路拡大に努めた。

### **4 インターネット販売強化**

県内観光名所の紹介や、県産品PRを行うメールマガジンを配信するなど、県産品のインターネット販売を強化することにより、県産品の認知度向上に努めた。

## 共通事業

### I 会議開催

#### ① 令和3年度第1回理事会(書面表決)

- |     |   |
|-----|---|
| 表決日 | 令和3年6月15日(火)  |
| 内 容 | 第1号議案 令和2年度事業報告について<br>第2号議案 令和2年度決算報告について<br>第3号議案 役員を選任について<br>その他<br>・会員の異動について<br>・令和3年度観光物産功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰について<br>・第5回四国おもてなし感激大賞2020(一社)愛媛県観光物産協会会長表彰について<br>・企画委員会の活動報告について |

#### ② 令和3年度定時総会

- |     |   |
|-----|---|
| 開催日 | 令和3年6月30日(水)  |
| 会 場 | 愛媛県県民文化会館 第8会議室   |
| 出席者 | 会員及び理事・監事   |
| 内 容 | 第1号議案 令和2年度決算報告について<br>第2号議案 役員を選任について<br>その他<br>・令和2年度事業報告について<br>・令和3年度事業計画について<br>・令和3年度収支予算について<br>・令和3年度借入限度額について<br>・令和3年度一般社団法人愛媛県観光物産協会会長表彰<br>・第5回四国おもてなし感激大賞2020一般社団法人愛媛県観光物産協会会長表彰 |

#### ③ 令和3年度第2回理事会(書面表決)

- |     |  |
|-----|--|
| 表決日 | 令和3年7月15日(木)                                   |
| 内 容 | 1号議案 令和3年度事業計画の変更について<br>2号議案 令和3年度収支予算の変更について |

#### ④ 令和3年度第3回理事会(書面表決)

- |     |   |
|-----|---|
| 表決日 | 令和4年3月31日(水)  |
| 内 容 | 1号議案 令和4年度事業計画(案)について<br>2号議案 令和4年度収支予算(案)について<br>3号議案 令和4年度借入れ限度額の設定の承認について<br>4号議案 令和4年度定時総会の開催日について<br>5号議案 令和3年度決算の承認議決行為について<br>6号議案 専務理事の選定について |