

# 愛媛DMO通信 Vol.19 2021.10.1

## 海外観光地での旅行制限の緩和の動向

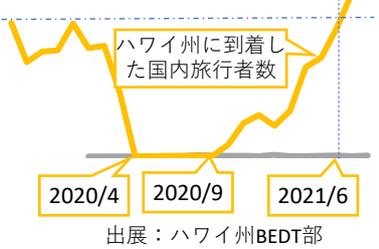
愛媛県では「感染対策期」が9月30日まで続き、県境を越えた移動の自粛要請など、感染拡大防止のための措置が取られ自由な旅行が制限されてきましたが、海外での動きはどうでしょうか。

例えば、米国の代表的な観光地、ハワイでは、事前の検査で陰性が確認できれば、到着後の10日間の隔離を免除しており、飛行機出発前の72時間以内のPCR検査で陰性の結果をWEBで登録したうえで、“ワクチンパスポート”のようなQRコードを取得できる仕組みを導入しました。

この結果、同州を観光で訪れる米国人は、昨年9月から上昇の一途をたどっており、今年6月には、パンデミック以前の水準を上回りました。

日本でも近い将来、ハワイ州のような旅行者の急拡大期が訪れるかもしれません。

当協会では、来るべき時に備え、前広に対応できるように、移動制限緩和等の動向に関する情報収集に努めて参ります。



ハワイ州ETS室のサイトより引用

## 宿泊施設感染防止対策等支援事業

県からの補助を受け、県内の宿泊施設が行う感染症の拡大防止対策に必要な物品・設備等の導入や、新たな需要に対応する取組みに補助金を支出する事業を実施しています。

既に支出済みの経費を対象とした1次申請（現在は終了）に続き、9月15日からは、対象となる物品等の新規購入や、ワーケーションなどの新しいニーズに対応するための設備投資等を対象とした2次申請の受付を開始しました。



予算枠は約10億円、1件あたりの補助上限額は5百万円で、予算枠が無くなり次第終了となります。

9月末現在、約12%の消化率で、まだ枠に余裕がありますので、宿泊事業者で関心がある方はぜひ申請をご検討ください。

なお、事業開始にあたり、専用サイトを立ち上げ、手続きの案内や申請状況、説明会の動画等へのリンクを貼っています。こちらも併せてご覧ください。



専用サイトはこちら⇒



## 四国DC（デスティネーションキャンペーン）「しあわせぐるり、しこくるり。」

JRグループ6社と四国4県及び観光関係団体等が一丸となって行う、国内最大級の観光キャンペーン「四国デスティネーションキャンペーン」が、4年ぶり（6回目）に開催されます。期間は10月1日～12月31日で、タイトルは「しあわせぐるり、しこくるり。～四国の風・水・色を感じて～」です。全国各地から訪れる観光客に幸せがめぐってきけるよう、心からのおもてなしと愛顔（えがお）でお迎えしましょう。



## せとうち観光ナビ『setowa』

JR西日本の観光型 Maas『setowa』が、10月1日から開催される四国デスティネーションキャンペーンに合わせて、現在の岡山県・広島県・山口県を中心とするせとうちエリアに加え、四国全域にサービスエリアを拡大します。

『setowa』では、旅の予約やチケットの利用をスマートフォンでキャッシュレス、チケットレスで行うことができ、setowa 限定の周遊バスや観光・体験チケットの発売、観光スポット紹介とナビゲーション機能など、旅ナカまで使える、大変便利な観光ナビで、アプリまたはWEBサイトでご利用が可能です。当協会において管理・運営する旅行商品も5商品がラインナップされており、今後の利用拡大が期待されます。



## 県民向け県内宿泊旅行代金割引を実施！

愛媛県と連携し、新型コロナウイルスの影響に伴い、落ち込んだままとなっている観光需要を喚起するため、昨年度に続き県民の県内観光促進事業に取り組みました。

今年度は、県民が県内旅行会社で1泊6千円以上の県内宿泊旅行を予約した場合には1泊あたり5千円（みきゃん割）、1泊3千円以上6千円未満の場合には2千500円（こみきゃん割）の割引原資を旅行会社に助成し、7月1日～8月31日までに約1.5万人泊の利用がありました。

また、県内宿泊割引の効果が販売業や飲食店にも及ぶように、旅行代金に応じた地域限定クーポン券（えひめぐりクーポン）も発行されました。

今回の県内宿泊旅行代金割引の利用数約1.5万人泊のデータを分析したところ、居住地・宿泊地の圏域別に見た実数ベースの数値は、松山居住⇒松山宿泊の人泊数が最も多く、次いで東予東部⇒松山、松山⇒今治となっています。

また、全居住地において、松山での宿泊が最も多くなっています。

人口比での利用者の割合は松山居住者が最も多く（圏域人口の1.5%が利用）、今治居住者は0.7%と最も少ない結果となりました。

人泊数	宿泊地圏域					総計
	東予東部	今治	松山	八幡浜・大洲	宇和島	
東予東部	298	359	1,540	137	197	2,531
今治	112	256	590	112	79	1,149
松山	690	964	6,318	779	688	9,439
八幡浜・大洲	81	76	873	185	87	1,302
宇和島	36	76	776	27	167	1,082
総計	1,217	1,731	10,097	1,240	1,218	15,503



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディーブなえひめ」絶賛公開中！ Click!→



## 「国立公園」を活用した体験ツアー！

環境省の公募事業を受託することとなり、関係団体と協力して、日本一広い瀬戸内海国立公園を活用した体験ツアーを今年度造成します。

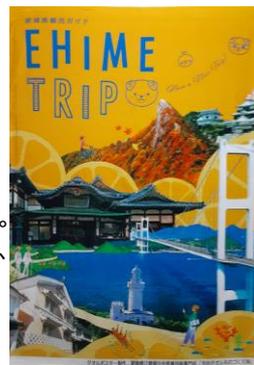
このツアーのテーマは、「大三島」、「e-MTB（マウンテンバイク）」、「サステナビリティ」で、“山の斜面に広がるみかん畑をめぐるe-MTBトレイルライド”や“日本屈指のバリスタと行く神ノ山（鷲ヶ頭山）トレッキングツアー”など、計4本の造成を計画しています。

走り抜ける島 からゆっくり過ごせる島を目指していきます。



## 「EHIME TRIP」がタオルポスターに！

愛媛の観光パンフレット「EHIME TRIP」が巨大な（約170×115cm）タオルポスターになりました！愛媛中央産業技術専門学校今治タオルものづくり科と連携し「第16回若年者ものづくり競技大会」（8/4～5、アイテム愛媛）の会場装飾のために制作したものです。温かいタオル生地、鮮明なオレンジ色、巨大化した観光スポット…見た人からは「金運が上がりそう」「布団にしたら良い夢見れそう」等、想定外の感想が！イベント等で活用予定です。



## サイクリングを組合せた旅行商品の造成

スポーツ庁の「スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業」について、愛媛県自転車新文化推進協会とともに、検討会議の開催や旅行会社・在留外国人の招聘ツアーと商談会、今治・西条地域の新たなコンテンツ造成および造成支援等に取り組んでいます。これは、国内在留外国人や、旅行会社に対してモニターツアーやファミツアーの実施を通じてコンテンツの更なるブラッシュアップを図り、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた商品造成と販売に繋げることが目的です。この活動を通し、県内での滞在時間の延長を促していきます。



## ディープなえひめ 新作品近日公開

河原デザイン・アート専門学校とタイアップして、愛媛県の観光及び物産の魅力を紹介する短編映像を制作しています。今回は、下記の2作品をいよ観ネットやYouTube（チャンネル名：deep ehime）で公開予定です。若者の視点で個性的に愛媛県を紹介し、観光客の誘客に繋がりたいと思っています。是非、ご覧ください。



## えひめ愛顔の観光物産館からのお知らせ

### デジタルサイネージを設置しました！

ロープウェー街にある「えひめ愛顔の観光物産館」にデジタルサイネージを設置しました。

今後は、国内外の観光客や愛媛県民への情報発信ツールとして、各市町でのイベントや観光・製品情報等の動画を募集し、愛媛県のような観光・物産情報を発信していきます！

近日中に、「デジタルサイネージ観光物産PR画像事業（仮）」に関するご案内をいたしますので、ご興味のある方は当協会までお問い合わせください。



「愛媛県のうまいもん食べつくしフェア」を開催します！

### 【新米三種食べ比べセット】

日程：令和3年10月30日（土）・31日（日）  
愛南町の「こ～の畑」の愛媛県のブランド米「媛の凜」と「コシヒカリ」・「ヒノヒカリ」の新米食べ比べセットとなっております。

お近くにお越しの際は、ぜひお買い求めください！



## 「秋のグルメ&スイーツ特集」開催中！



当協会のECサイト「愛ある愛媛いいよかん」（楽天市場・Yahoo! JAPANショッピング）では、令和3年10月1日から『秋のグルメ&スイーツ特集』と題して、秋の味覚をお楽しみいただける新商品をご紹介します。

特集ページに掲載している商品を税込1,000円以上お買い上げいただくと、その場で使える200円割引クーポンを配付しています！（※予算が無くなり次第終了します。）

特集ページ以外にも、当協会オススメの商品を多数掲載していますので、ぜひこの機会に「愛媛の逸品」を見て・知って・買って・食べてみませんか？



愛ある愛媛  
いいよかん

Rakuten 楽天ショップはこちら

YAHOO! JAPAN ショッピング ヤフーショップはこちら

