

理事会承認事項

(2) 令和3年度事業計画について

令和元年12月に発生した新型コロナウイルス感染拡大は世界中に広がり、これによる世界レベルでの航空機の運航停止や人的往来の制限措置等に伴い令和2年の国内旅行消費額は、前年比54.9%減の9兆8,982億円に留まった。県内においても、「県内観光周遊促進事業」や「Go Toキャンペーン」の開始で一時的には回復の兆しが見えたものの、特別警戒期間中の県境を越えた移動の自粛などにより、観光業界はもとより地域経済全体が大きな打撃を受けてきた。

現状では、国内でも収束に向けてワクチン接種が順次始まり、今夏に開催が予定されている「東京オリンピック・パラリンピック」、「四国デスティネーション・キャンペーン」や「えひめ南予きずな博」を契機として、年度後半にかけて経済活動が徐々に回復することが期待される。

こうした中、愛媛県の観光と物産が一体となってオール愛媛体制で推進するDMO事業は5年目を迎えることとなるが、愛媛DMO推進委員会において関係団体との合意形成を図りながら事業を進めていく。中でも今年度はwithコロナを意識したデジタルでの情報の発信・共有に努め、WEBマーケティングにも取り組むとともに商談会等のオンライン化に伴う販促策や、一般顧客層に向けた事業（B2C）にも新たにに取り組む。

また物産関係では店舗での販売商品構成の見直しによる新たな顧客獲得や新商品開発、ECサイトの販売の強化に取り組む。

まず観光関係では、新型コロナワクチンの接種に伴う鎮静状況を踏まえつつ、旅行需要が回復した際に、本県への来訪が実現するよう、オンライン上での露出を高めていく。また「Go Toキャンペーン」等の施策や、県の取組みを注視するとともに、着地型旅行商品については、「売れる商品」の開発および販売経路の検討を行い確実な売上につなげていく。このほかコロナ禍により需要の高まりが見込まれるワーケーションについても誘客推進を図る。

海外からの誘客促進では、インバウンド客受入再開を見据え、個人向け体験商品の販売プラットフォームを拡充させるなど、商品露出の機会を高める。旅行博・商談会への出展、航空会社・旅行会社への訪問、海外誘客プロモーション活動等にあたっては、デジタルを活用しながら、県や広域連携DMO等との連携により効率的・効果的に進めるとともに、「えひめデジタルのれん」プロジェクトの推進などによる受入体制整備のサポートを行う。

情報発信としては、コロナ禍の影響下でも、本県の観光地の魅力等の情報発信

を継続し、来県見込客の関心を維持・発掘するため、マスメディアやインターネット等様々な情報ツールで魅力ある観光コンテンツ等を広く国内外へPRする。

このほか、コンベンションの開催支援、各関係団体との連携等を継続していく。

次に物産関係では、県産品販売の窓口である「えひめ愛顔の観光物産館」の来館者減少や百貨店催事・県内外イベントの中止・縮小など、新型コロナの影響は今後も一定期間継続すると見込まれるが、引き続き感染防止に十分に配慮した店舗運営に努めるとともに、新たな顧客開拓や販路開拓などに取り組むなど、販売の回復・拡大を図る。

観光物産館においては、感染防止に引き続き十分に配慮するとともに、観光客に主軸を置いた販売を拡大・強化する一方で、新開発の調味料や旬の果物などの農産品あるいは日用品のセレクトショップ的展開により、地元客の誘客を図り、多方面のターゲットに対する満足度と利便性の向上に努め、コロナ禍においても足腰の強い店舗づくりを目指す。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、利用しやすく検索しやすい魅力あるサイトへの転換によりリピート顧客増と新規顧客の獲得に努め、売上げの増大を図る。

販売不振や在庫超過など新型コロナの影響を受けている会員事業者の産品を引き続き、関係団体・企業に対しあつ旋販売することにも一層努める。

また、新型コロナの収束状況を見極めつつ、県内で開催される全国大会や学会等に出展し、県産品の販売促進を図る。

県外においては、首都圏のアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」に対し、新商品の提案や会員によるイベントを実施する。大阪物産あつ旋所では、県大阪事務所と連携して県人会への販売やイベントの開催及び物産展への参加により、販売拡大を図る。

県外物産展については、新型コロナ感染拡大影響により中止になった百貨店や量販店などにおける物産展の再開交渉を行うとともに、新たな開催地域・店舗への販路開拓に取り組み、県産品の更なる販路拡大を図る。

このほか、商品開発支援として、原材料の生産者と加工事業者とのマッチングによる新商品開発支援を行うとともに販売先の開拓にも取り組む。

また、流通業界のバイヤーや消費者との意見交換会を実施するとともに、食の安全・安心を促進させるため、新たに食品衛生管理専門家による講演会を実施する。

令和3年度においても、長引くコロナ禍からの県産品の販売回復を図るため、県及び会員の方々と十分連携しながら、観光事業と物産事業を相互に連携させ、より一体的で効果的かつ戦略的な事業を推進する。

各種事業の概要は、次のとおりである。

観光関係事業

I 愛媛DMO事業

1 運営方針

愛媛県全域を対象とする「地域連携DMO」である愛媛DMOの運営に当たっては、各地域との強固な連携のもと観光・物産振興の拠点として、また、営業・誘客活動、旅行商品企画・受入体制整備等を強力に推進していくことに主眼を置いて進めていく。

各種事業の実施に際しては、観光客動向等にかかる各種データの収集・分析等を基に進める。

○推進委員会及び各地域に密着した地域別推進チームの開催

○DMOの登録制度に関するガイドラインに沿い、登録更新に的確に対応

2 観光誘客等推進

愛媛DMOの運営に必要な人材を継続確保し、旅行需要の動向を見極めながら時宜をとらえた旅行会社への営業・誘客活動等を展開する。

当面は、県の「県内観光促進事業」や「Go To キャンペーン」等施策の動向を注視しつつ、コロナ禍の収束段階に応じた対象地域からの誘客に向けたプランの提案など、いち早く本県の旅行需要の回復が実現するよう、各種取組みを進めていく。

また、デジタルでの取組みとして、旅行需要の回復に資するよう、無関心層から情報収集層、顕在化層など、カスタマージャーニーのそれぞれの段階に応じた、WEBサイト等を活用した誘客プロモーションの実施を検討するほか、旅行博・商談会等の各種イベントに、オンラインを活用して積極的に出展する。

さらに、コロナ禍により需要の高まりが見込まれるワーケーションについても誘客推進を図る。

併せて県内外からの観光相談に適切に対応する等、様々な機会を通じて本県の観光コンテンツ等を広く宣伝する。

○WEBサイト等を活用した誘客プロモーションの実施検討

○旅行会社へのセールス、情報収集活動の展開

○旅行会社が企画・販売する募集型企画旅行に対する支援

- 旅行博、旅行商談会等へのオンライン参加
- ワーケーション誘致への取組み
- 10月～12月に実施される「四国デスティネーション・キャンペーン」への参画
- 7月～12月に実施される「えひめ南予きずな博」への参画
- 営業用ツール（資料、観光パンフレット、ノベルティグッズ、写真素材等）の拡充 等

また、インバウンドについては、来るべき回復期に向けて、外国人向け体験コンテンツの販売プラットフォームを拡充させるなど、商品露出の機会を高めるとともに、デジタル環境での商談会への出展及び海外誘客プロモーション活動を実施する。

航空会社や旅行会社の働き掛けについては、県や広域連携DMO等との連携により効率的・効果的に進める。

このほか、県内事業者向けインバウンドビジネス参画機会の提供や外国語研修会の開催、多言語パンフレット等を充実させるとともに、Google マイビジネス登録を促進するための「えひめデジタルのれん」プロジェクトの推進による受入体制整備の充実にも努める。

- 外国人向け体験型コンテンツ企画・販売促進拡充
- 「VISIT JAPAN Travel Mart」等のオンライン商談会への積極的な参加
- 外国人観光案内所の設置・運営
- 多言語対応も含めた「えひめデジタルのれん」プロジェクトの推進
- 県内事業者向けインバウンドビジネス参画機会の提供
- 観光国際化研修（愛顔のおもてなし講座）の開催 等

3 旅行商品企画・受入体制整備

旅行需要の回復に向け、県内各地域の観光資源を活用した着地型旅行商品の造成については、「売れる商品」の開発および販売経路の検討に注力し、確実な売上につなげるほか、受入体制整備に係る研修等を行う。

- 各種旅行商品の造成・販売等
- 造成商品に係るモニターツアーの実施
- おもてなし向上促進に資する研修会（ふるさとふれあい塾（松山商工会議所等と共同開催））の開催
- DMO推進チームの活動を通じた地域の機運醸成や商品のブラッシュアップ 等

4 情報発信

コロナ禍の影響下でも、本県の観光地の魅力等の情報発信を継続し、来県見込客の関心を発掘・維持するため、愛媛県観光ホームページ「いよ観ネット」及び外国語サイト「Visit Ehime Japan」の運営管理を行うとともに、インターネットやSNS等多様な情報ツールにより、魅力ある観光コンテンツ等、ターゲット層を認識したうえで、タイムリーに広く国内外へPRする。

5 観光産業強化支援事業

旅行需要の回復を見据え、地域連携・地域DMOや市町観光協会、各種観光関係団体等が行う観光資源の掘り起こしや観光商品のブラッシュアップをはじめ、商品化・事業化等の取組みを支援するとともに、旅行業資格を活用した周遊型旅行商品の企画・販売や体験型プログラムの商品開発・販売等に取り組む等、本県観光産業を強化する。

○DMO推進チームの活動等を通じた地域人材との連携、地域DMO設立や地域の主体的な取組推進の仕組み作り支援、及び旅行商品造成等を目指した個別議論の深化

○対象地域の共通するDMO等（（一社）せとうち観光推進機構、（一社）四国ツーリズム創造機構、（一社）しまなみジャパン、（一社）キタ・マネジメント、（一社）八幡浜ふるさと観光公社、（株）ソラヤマいしづち等）との連携 等

6 物産事業との連携

SNSや商談会等様々な手段や機会を捉え、物産部門と連携のもと情報発信を行うなど、県産品の売り上げ増加等に寄与できるよう、幅広い取組みを進める。

II その他観光事業

1 県内観光誘客促進事業

R2年度に引き続き、県が実施する県内観光促進事業の実施にあたっては、県内旅行社や宿泊事業者と連携し、効果的な運用に努める。

2 コンベンション開催支援

愛媛県内でのコンベンションを誘致するため、国際ミーティング・エキスポ等の誘致活動や、コンベンション主催者への助成等を行う。

3 関係団体連携

県内各団体はもとより、四国4県、四国4県観光関係団体や近隣各県等と連携し、愛媛及び四国のイメージアップと入込客の誘致拡大を図る。

○県内各市町観光物産協会等との連携

県内各市町観光物産協会等との連携を深め、チーム愛媛としての活動推進力をより強めていく。

○（公社）日本観光振興協会との連携

（公社）日本観光振興協会が中央事業として実施する国際観光の振興や全国ベースの事業を通じた地域の活性化の事業と連携を深める。

○（公社）日本観光振興協会四国支部との連携

四国4県の観光宣伝、観光客誘致を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会が行う事業に参画する。

- ・訪日台湾教育旅行の誘致
- ・高雄国際旅行博出展

○四国観光協会連合との連携

四国観光協会連合（四国4県観光（コンベンション）協会で構成）において、四国各県の情報交換を図るとともに、四国域内の観光交流の活性化等について四国一体となった取り組みを進めていく。

- ・観光PRキャンペーン（各県大型ショッピングモール等で開催）
- ・「四国おもてなし感激大賞」の継続実施

○関係団体実施事業への参画

- ・えひめ南予きずな博実行委員会（R3.7～12月）
- ・四国デスティネーション・キャンペーン推進委員会（R3.10～12月）
- ・ねんりんピック愛媛のえひめ2023実行委員会（R5.10月）
- ・四国観光立県推進愛媛協議会
- ・南予広域連携観光交流推進協議会（旅南予協議会）
- ・四国西南地域観光連絡協議会
- ・しまなみサイクルトレイン利用促進協議会
- ・愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会
- ・松山空港利用促進協議会
- ・愛媛・韓国経済観光交流推進協議会
- ・愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会
- ・愛媛県自然保護協会
- ・石鎚山系エコツーリズム推進協議会
- ・愛媛国際映画祭実行委員会
- ・愛媛県プロスポーツ地域振興協議会
- ・産官学連携観光産業振興協議会

- ・松山市道後温泉活性化計画審議会
- ・愛媛県地域貿易振興協議会
- ・愛媛マラソン実行委員会
- ・坊っちゃん劇場子ども舞台芸術体験サポートシステム後援会
- ・柳井・周防大島・松山航路活性化協議会 など

物産関係事業

I 普及・販路拡大事業

1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

新型コロナウイルス感染拡大防止に徹底的に配慮し、来客者と従業員双方の安全を確保しながら運営を行う。

観光客への本県産品の紹介宣伝及びあっ旋による認知度向上と販売拡大に継続して取り組むとともに、地元顧客への告知と利便性向上を図り新たな需要を喚起する。

(1) 物産の紹介宣伝及びあっ旋

- 会員の商品展示・販売
- 新商品の展示・紹介（新規会員募集強化策）
- 観光客に加え、近隣住民もターゲットとした物産品販売

(2) 物産の販売促進

- 観光客、地元客双方の需要に応じた多様な商品の取り揃えを行うとともに、顧客の需要に応じた商品の入れ替えを展示に反映させ、顧客の満足度の向上を図る。
- キャッシュレス決済の多様化に対応し、感染拡大防止の取組みの一つとするとともに、利便性向上による販売促進を図る。
- 季節ごとに棚の商品配置を見直す。夏場は涼感のある商品、冬場は柑橘生果など季節に応じた商品の販売を強化するとともに、生産者の顔が見えるよう工夫する。
- 新会員・新商品の集積展示コーナー設置により、飽きさせない、また来てみたいと思わせる魅力ある商品構成の工夫を図る。

(3) 観光情報・県産品情報の発信

- コロナ収束後を見据えた観光客集客促進のツールとして空港、駅、港、ホテル、主要観光施設等におけるチラシ配置を行う。
- デジタルサイネージを導入し、観光・イベント情報・県産品の画像や動画により、県内観光地や県産品を宣伝し、誘客に努める。
- インバウンドの復活を見据えた多国語のチラシや POP の作成を検討する。
- インバウンド客の利便性向上を図るため、外国語対応スタッフを配置する。

(4) 安全・安心への取組み

- 新型コロナウイルス感染防止への取組み
防護用シート設置、来館者のマスク着用・消毒誘導、混雑緩和等により、新型コロナウイルス感染防止を図る。

2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

「楽天市場」と「ヤフーショッピング」に開設している「愛ある愛媛いいよかん」の活用促進を図り、コロナ禍によりますます需要が高まるネットショッピングにおける県産品の紹介及び売上拡大を図る。

- (1) 利用者が必要な情報を得られるよう、検索しやすく利用しやすいネットショップとするため、新商品や「旬」の商品を集積掲載するなど定期的なサイトのメンテナンスを行い、購買意欲を喚起する魅力あるサイトづくりを行う。

(2) 固定客づくり

新規商品や季節商品など特設ページの開設や季節ごとのテーマ性のあるキャンペーンの展開（旬のスイーツ大特集、年末の日本酒特集など）により魅力あるサイトづくりに努め、リピーターを増加させる。

また、SNSによる情報発信を行い、魅力ある商品を選定し掲載することにより、リピーターづくりを推進する。さらに、県の進めるデジタルマーケティングを活用した県産品販売促進事業とも連携し、サイトの知名度向上と新規顧客獲得を推進する。

(3) 新規顧客の開拓

期間限定の応援キャンペーンや時宜を得た効果的な広告を実施するな

どにより新規顧客の開拓を図る。

3 県産品の紹介・販路拡大事業

コロナ禍の影響で販売不振や在庫超過を抱える会員事業者の支援につながるよう、県内の企業・団体等へのあっ旋販売活動を継続実施する。

また、新たな顧客や販路の開拓に取り組み、県産品の普及・啓発・販路拡大を図る。

(1) 県内企業、団体等への営業活動を継続して行うことにより、県内消費の拡大にも取り組み、県産品の更なる販売推進を図る。

(2) 新型コロナ感染症の収束状況を見極めつつ、県民文化会館や県武道館等で開催される全国的な展示会や各種イベントに出展する。

II 県外における紹介・宣伝及びあっ旋

県外大都市圏における販売については、新型コロナウイルスの影響によりアンテナショップの売上減少や百貨店等での物産展の中止等大きな打撃を受けている。このため、県外における県産品販売の回復・拡大に向けて事業を展開する。

1 「せとうち旬彩館」運営支援

首都圏における販売拠点であるアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」の運営支援を引き続き行うとともに、新商品や新会員の出展に積極的に取り組む。また、イベントコーナーにおける対面販売についても、広く会員に出展を呼びかけ、特産品の販売拡大を図る。

2 大阪物産あっ旋所管理運営

愛媛県大阪事務所との連携のもと、同所における県内市町の販売会やイベント開催の実施のほか、県人会、物産展、大手企業本社ビルでの県産品販売会などに参加し、販売拡大に努める。

また、県人会会員に向けに中元・歳暮やその他ギフト好適品を紹介し、県産品の利用促進を図る。

3 県外物産展の開催

新型コロナ感染拡大の影響で開催中止や縮小になった百貨店や量販店などのフェアや物産展については、再開に向けての情報収集や交渉を行い、県

産品の販路を維持するとともに、新たな開催地域や新規開催店の開拓を行い、販路拡大を図る。県外催事の開催に当たっては、観光ポスター掲示やパンフレット配布、メディア露出等により観光情報を発信し、物産観光両面から、本県の知名度向上を図る。

4 商品開発支援

会員により新たに生産された材料と会員である加工事業者をマッチングするなど新商品の開発支援を行うとともに、販売先の開拓にも取り組む。

流通業界のバイヤーや消費者との意見交換の場を設けるとともに、ニーズに応じた専門家の紹介・派遣を行うなど、売れる商品づくりを支援する。

また、食品衛生の専門講師招聘による会員に対する講演会を実施し、県産品の安全・安心を高め、商品の信頼性向上に努める。

5 県支部の活動促進

東京支部（県東京事務所）、大阪支部（県大阪事務所）と連携を密にし、報収集と販路拡大を促進する。

Ⅲ その他県産品の紹介宣伝等

えひめ愛フード推進機構の令和3年度事業計画に基づき、推進機構と連携を図り、県産品紹介あっ旋のための事業参加を行う。

Ⅳ 業務運営の効率化

業務内容や費用対効果を検討の上、収益の拡大と業務の外部委託や経費節約意識を徹底し、経費の節約を図る。