

愛媛DMO通信 Vol.16

2021.4.1

令和3年度も観光・物産の一層の振興に取り組みます！

新型コロナウイルス感染症の収束に向け、県内でもワクチン接種が始まっていますが、今後もその影響は一定期間継続すると見られており、私たちを取り巻く環境は複雑さを増し、将来の予測が困難になりつつあります。

「VUCA（ブーカ）時代」とも称されるこのような状況下ではありますが、当協会では引き続き、県等とも連携し、各種事業を、感染拡大防止/回復等の各フェーズに応じて実施し、観光・物産の回復と将来の成長の一助となるよう取り組みを進めてまいります。

【今年度の事業計画】

○新型コロナ禍の中での観光需要喚起策

- ・旅行会社の招請など、営業活動に取り組みます！
新型コロナウイルス感染症の動向を見据えつつ、感染防止対策を徹底した上で、全国の旅行会社を招請したファムツアー・商談会を予定しています。ツアーに取り入れたい観光地情報があればご提供ください。
- ・県内の観光促進に取り組みます！
県と連携し、対象範囲や実施時期を精査のうえで、各種施策を展開します。

○新たな旅のスタイルの推進

- ・農山漁村体験等のプロモーションに努めます！
コロナ禍の今、開放的な体験が注目を集める中、R2年度に県が実施した半額キャンペーン利用者の動向を分析し、県と連携して効果的な打ち手を検討し、プロモーションやモニターツアーを実施します。
- ・ワーケーションの推進等に取り組みます！
R2年度に実施したワーケーションに関する調査結果では、約6割が“温泉”を愛媛で体験したいと回答しており、これを踏まえた施策を展開します。(裏面参照)

○観光分野のデジタル化の推進

- ・「えひめデジタルのれんプロジェクト」を進めます！
観光需要回復期を見据え、観光客の受入環境整備としてGoogleマイビジネスへの登録促進など「えひめデジタルのれんプロジェクト」に取り組みます。

○情報発信の強化

- ・いよ観ネットや公式SNSでの観光・物産関連の情報発信
B2C向けに、県との棲み分けを行ったうえで、トリプルメディアをバランス良く活用して情報発信します。



「えひめデジタルのれんプロジェクト」



観光物産協会
Twitter



観光物産協会
Facebook

ふたみシーサイド公園「道の駅ふたみ」

4月29日（木）9時 グランドオープン！！



「ふたみ渚のレストランMonde Bleu(モンドブルー)」

地元の食材を生かした料理が楽しめます。ランチ・ランチ・カフェなど様々にご利用ください。

「海山産直 あさひさん」

朝日のようなみずみずしく新鮮なものが集まる産直市です。

「海風ごはん通り なだなだ」

飲食やテイクアウトのお店が並びます。

まいにちが「海の日」。をキャッチコピーに、「おいしい、たのしい、うれしい」の3つのシー（海）が集まります。晴れた日には、空の青と海の青が輝くブルーの世界が広がり、夕刻には、伊予灘が夕焼けでオレンジ色に染まる美しい景色を見ることができます。生まれ変わったふたみシーサイド公園で、双海をたっぷりお楽しみください。



とべもりジップライン ～ココロもふわり～

■全長730m 四国最大級のとべもりジップライン

えひめこどもの城～とべ動物園を往復できる「とべもりジップライン」がついにOPEN！松山平野を一望する高台からとべ動物園のトラ舎前に向け一直線に滑空するコースは想像以上の迫力とスリルが大好評。スピードと景色の良さはオススメです。



■便利なWEB事前予約で、サクッと3密回避
えひめこどもの城HPから、予約状況を確認できます。事前予約をお忘れなく！



■遊び・感動・アクティビティを届けます

とべもりは、大型遊具や創作活動、自然体験などで遊べるえひめこどもの城、国内外の貴重な動物たちが命を輝かせるとべ動物園、スポーツする人と見る人が一つになって盛り上がる総合運動公園が隣接するエリアです。この春はとべもりジップラインを体験し、思いっきりココロも換気しよう！

《予告》4月下旬 とべ動物園の アシカ舎 リニューアル！
アクリルパネル越しに、アシカの全てを 魅て！感じて！楽しんで！



「いよ観ネット」Instagram check!→



「ディープなえひめ」絶賛公開中！
新作“とべもり”もあるよ Click!→



ワーケーションの推進

当協会では、**滞在時間の延長や旅の個人化・分散化への対応促進**を図るため、ワーケーションを推進しています。その一環として、インターネット調査を実施した結果、ワーケーションの場所選定では、滞在環境・仕事環境が重視されること、温泉へのニーズが高いことがわかりました。今後は、観光庁の補助事業を活用し、松山・道後を核としたワーケーションプランの造成も検討しています。



3月11日に調査結果報告会を開催しました。オンラインも含め、多数の方に参加いただきました。

オンライン商談会に参加しました

今年度はコロナ禍にあり、リアルな商談会や営業活動が制限されましたが、オンライン商談会の機会を有効に活用しました。今後もコロナ禍の影響を見定めながら旅行会社との商談へ取り組みます。

商談日	商談会	商談数
2/24,25	九州地区旅行会社との商談会	3社
2/25	Visit Shikoku Travel Mart 香港旅行会社との商談	4社
3/2	台湾旅行会社向けの商談会	13社
3/17	四国オンライン観光商談会 (国内向け)	11社



おもてなし感激大賞の結果

Vol.14号などで募集していた「第5回四国おもてなし感激大賞2020」につきましては、大阪府在住の方からご投稿いただいた松山城ロープウェイ・リフトのりばでのエピソードが**愛媛県の案件として初の大賞**に見事選ばれました。

3月30日に実施した表彰式では、当協会の新山富左衛門副会長から松山城総合事務所の代表として、リフトリーダーの橋本太様に表彰状をお渡ししました。

なお受賞内容などは、後日**専用ホームページ**に掲載予定ですので、ぜひご覧ください。来年度も本事業を実施しますので、引き続きよろしくお願いいたします。



ディープなえひめ新作品公開！

当協会では、愛媛県の観光及び物産の魅力を紹介する短編映像を、河原デザイン・アート専門学校とタイアップして制作しています。「ディープなえひめ」と題し、まだ知られていない観光素材や体験メニュー等を若者の視点で個性的に紹介する映像作品を目指しています。今回は**3作品**をいよ観ネットやYouTube(チャンネル名:deep ehime)で公開しました。是非ご覧ください。また、撮影してほしいスポット等ございましたら、当協会までご連絡ください。



①ディープなえひめ とべりしップライン編



②ディープなえひめ大正レトロな町三津浜編



③ディープなえひめ Reborn Town三津浜編

E Cサイトをリニューアルしました！

当協会の公式オンラインショップ『愛ある愛媛いいよかん』をリニューアルしました！

楽天市場・Yahoo! JAPANショッピングのスマートフォン版とPC版をリニューアルし、ユーザーの皆さまが検索しやすく、見やすいサイトにしましたのでぜひチェックしてみてください！

今後も、新商品や季節の商品を順次掲載するなど、愛媛県産品のPRと販売拡大に努めます。



モバイルショッピングもOK!

愛ある愛媛いいよかん

検索

Rakuten



YAHOO! JAPAN ショッピング



愛媛のええもんをどんどん紹介していくけん!



県産品応援キャンペーンを実施しました

新型コロナウイルス感染拡大の影響に伴い、販売先の縮小や在庫超過等により困窮している会員の支援として、県内の企業や官公庁向けにカタログを作成し、販売を行いました。

今後も、会員の販売支援として継続実施します。

〔販売先〕39団体

〔販売実績〕約16,716千円

- 第1弾 食料品
- 第2弾 //
- 第3弾 酒・おつまみ
- 第4弾 今治タオル
- 第5弾 宇和島真珠
- 第6弾 砥部焼



物産関連ニュース

今年度は、大規模な県外催事が軒並み中止となる中、これまで開催実績のない百貨店等に対しても新たな催事企画に繋がるよう、積極的に営業活動を行い、**これまで実施していなかった県内量販店での催事を実施**しました。

令和3年度は、開催中止や規模縮小となった物産展の再開に向けて情報収集や交渉を行い、県産品の販路を維持するとともに、新規開拓を行っていきます！

