

# 愛媛DMO通信 Vol.15 2021.2.1

## えひめデジタルのれん登録申込受付中

「えひめデジタルのれん」プロジェクトによる  
Googleマイビジネスの無料登録 申込受付開始！

Vol.14号でお伝えした、Googleマイビジネスの登録代行（県実施事業、無料）について、特設ページ及び電話対応窓口が開設され、先着5,000件分の無料登録枠の申し込み受付が始まりました。

Googleマイビジネスは、表示内容の自動翻訳機能やクチコミ機能などが備わっており、地域を訪れた観光客に、わかりやすく情報を伝えることができます。

初期登録は社名など11項目を入力するだけの簡単な手続きです。

ぜひ右記リンクをクリックのうえ、詳細をご確認ください。



## 春は“とべもり”へGO！

えひめこどもの城、とべ動物園、総合運動公園、通称“とべもり”へ出かけよう！



★2/1(月)から3/31(水)まで アプリを使ったデジタルスタンプラリー『とべもりサファリ』を開催  
3つの施設の広いエリア内には、動物たちが@5匹×3施設=計15匹隠れているので、アプリをダウンロードのうえ、スマホを片手に探検にご参加ください。イベント参加費無料。

【共通アプリ とべもりナビ】ダウンロードはこちら↓  
お知らせや位置情報、とべもりサファリのご案内等。



★★2/26(金)からアートイベント『とべズーシアム』を開催  
新居浜市出身の若手アーティスト、石村嘉成氏の最新作を含む125点をとべ動物園インドゾウ舎内に展示！動物たちの息遣いの中で絵画や版画などのアート作品をお楽しみください。観覧時間は平日10:00～15:30、土日祝10:00～16:00の予定。



★★★予告 中四国最大級！ 全長約730m(往復コース)で、えひめこどもの城ととべ動物園をつなぎ、2人同時に並走しながら往復できる『とべもりジップライン』が、いよいよ3月始動します。お楽しみに！



お問い合わせ先：愛媛県 子育て支援課、都市整備課 ☎ 089-941-2111(代表)

## 農山漁村体験の魅力を発信！



当協会では、コロナ禍の中で、混雑を回避・感染リスク低減といった「新たな旅のスタイル」を推進中です。今回は、「農泊」に焦点を当てインフルエンサーを招いてのツアーを実施しプロモーションを行いました。

まずは、11月29～30日（1泊2日）で女子旅をテーマに、愛媛みかん大使の池田奈菜子さんに、みかん狩りや真珠アクセサリー作り等を体験して頂きました。

つづいて、12月4日に親子の絆を深める旅をテーマに、ティックトッカーのきなこっこさんに、ピザ作りや木工づくり等を体験して頂きました。

お二人とも、県内でこんなに楽しめる場所があったなんてと楽しまれていました。

これらの内容は、いよ観ネットの**特集ページ**「南予でしかできない特別な体験」「親子の絆がさらに深まる日帰り旅」等で紹介していますので是非ご覧下さい。



(池田奈菜子さん：みかん狩り体験) (きなこっこさん：木工づくり体験)

## グリーンツーリズム半額キャンペーン実施中

グリーンツーリズム半額キャンペーンの対象メニューに、1月頃からいちご狩りが加わりました。今回は、いちご農園さんをいくつか訪問させて頂きました。ハウスの中には、真っ赤で食べ頃のいちごがたくさんあり、とても甘いです。今なら、グリーンツーリズム半額キャンペーン（上限1,000円）を使うことで、よりお得に味わえます！

いちご農家さんによって、取り扱っているいちごの種類やいちごの色合いも違っており、食べ比べをしてその違いに気づくのも楽しいですよ。この機会に、是非いろいろないちご農家さんを訪れてみてください！

なお、利用対象者は12月28日から当面の間、愛媛県民に限定されていますのでご注意ください。利用期間もあと残りわずか（3月15日まで）となりましたので、[ホームページ](#)でチェックしてお早めにご参加ください。

また、現地の事業者さんにお話を聞いたところ「新規の利用者が増えた」「定額でもまた来たいと言って貰え、リピーターが増えた」といったお喜びの声を聞くことができました。引き続きグリーンツーリズムの推進に取り組んでいきます。



## ワーケーションの推進に取組み中

国では、テレワークなどの働き方の多様化も踏まえ、ワーケーションやプレジャーなど「新たな旅のスタイル」を普及し、より多くの旅行機会の創出を図ろうとしています。当協会においても、ワーケーションを推進すべく、全国のビジネスマン層に対するインターネット調査を実施しています。

愛媛県は、雄大な自然環境やサイクリング等の開放的なアクティビティに恵まれているほか、古来よりの湯治の文化もあります。今回、愛媛ならではの魅力的な滞在環境、観光資源は何かを調査し、今後のワーケーションモデルプランの作成等につなげていきます。本県ならではの優位性を活かしたワーケーションの推進により、**滞在時間の延長**や**旅の個人化・分散化への対応**促進を図ります。

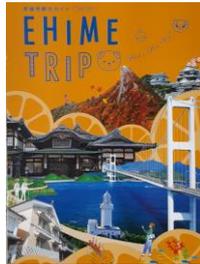
※今後、調査結果報告会も予定。

(新型コロナウイルス感染症拡大状況によっては開催しないこともあります。)



## 観光パンフレットをリニューアル

愛媛の総合観光パンフレットが7年ぶりに全面リニューアル！旅行者目線での使い易さ＆豊富な情報量を追求した渾身の一冊です。飛び出すMAPや外部リンクを活用して愛媛の多種多様な観光素材を魅力的な切り口で紹介しています。是非一度手に取ってご覧下さい。お問い合わせは当協会まで！



## えひめ愛顔の観光物産館から情報発信！

### 「えひめ愛顔の観光物産館」にデジタルサイネージを設置します！

ロープウェー街にある「えひめ愛顔の観光物産館」にデジタルサイネージを設置する予定です。

今後は、国内外の観光客や愛媛県民への情報発信ツールとして、各市町や会員企業の紹介、観光・製品情報等の静止画や動画等を収集・制作し、愛媛県の様々な観光・物産情報を発信していきます！

ご興味のある方は、当協会までお問い合わせください。



優しさとか、味わいとかを



えひめ愛顔の  
観光物産館

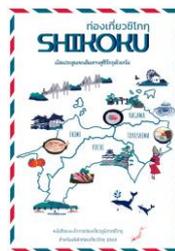


## PR活動「フォトギャラリーの充実」

本県の観光素材を魅力的な写真を通じて効果的に発信するため、まちづくり写真家 河野達郎氏に「春／桜」と「秋／紅葉」等の風景を中心とした写真を撮影いただきました。今後は「いよ観ネット」のフォトギャラリーをはじめ、SNSでの情報発信、営業活動で使用する資料への掲載などを通じて有効活用し、本県への誘客やファン獲得に繋げてまいります。



## タイへプロモーション実施中



タイからの訪日旅行者数は年々増加傾向にあり、2018、2019年と100万人を超えるインバウンド市場に成長しています。ここ最近の訪問先では、リピーターを中心にゴールデンルート（東京～京都～大阪）以外の地方部への広がりも見せていることから、単県での取り組みに加えて、四国4県が連携した広域でのプロモーション活動を行なっています。今回、アフターコロナを見据え、現地旅行会社による四国向けの商品造成と誘客に繋げる為、4県の観光素材や四国周遊のモデルコースを掲載したテキストブックを制作しました。

## 物産関連ニュース

### エミフルMASAKIにおいて物産展を開催しました！

コロナ禍における愛媛県内事業者の販路拡大・販売機会を促進する一環として、令和3年1月8日(金)～1月11日(月)の4日間、エミフルMASAKIにおいて、「**2021新春 愛があふれる おいしさあふれる もっと知ろう愛媛**」と題して、愛媛の逸品を揃えた物産展を開催しました。

期間中は大寒波の影響もありましたが、会場からSNS (Twitter・Facebook) で情報発信し、たくさんの方にお買い上げいただきました！

#### 【販売商品】

タオル製品・マスク・プリン・ケールパウダー・みかん大福・カレーパン・珍味・わらび餅・ラーメン・柑橘・焼き栗・柑橘ジュース 等

