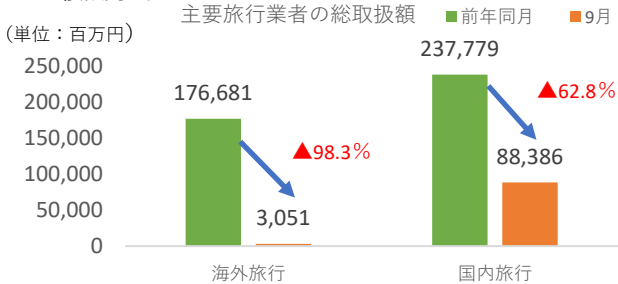


愛媛DMO通信 Vol.14 2020.12.1

ニュース

新型コロナウイルス感染症による影響への対応

観光庁の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報（9月分）」によると、新型コロナウイルス感染拡大による旅行の延期・中止により、海外旅行の総取扱額は対前年同月比1.7%、国内旅行の総取扱額は対前年同月比37.2%と大幅に減少しています。しかし、国内旅行については、Go Toトラベル事業の効果もあり、前年同月比でみると6月から9月にかけては、回復傾向も見られます。



参考：観光庁「旅行業者取扱額」

このような中、愛媛県では11月9日より県内宿泊割引キャンペーンが追加実施されています。今回の旅行対象者は、愛媛県のほか、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、高知県、大分県、宮崎県です。

この機会に、是非ご利用いただき、東・中・南予の魅力をも再発見する旅をご堪能下さい。



えひめデジタルのれん無料で登録を！

「えひめデジタルのれん」プロジェクトによる Googleマイビジネスの無料登録がスタートします

当協会では、Vol.12号でお伝えしていた、えひめデジタルのれんプロジェクトについて、県庁との協力体制を確立し、県事業として推進する、Googleマイビジネスの登録代行（無料）について、さまざまな場面で広報協力をを行い、登録促進を図ります。

県では、年度内に5,000件の新規登録を目標としており、例えば「ナイトタイムエコノミーを推進するため、対象の通りに面する飲食店舗等を登録」や、「山や海、岬や高原など、観光客の関心が高い自然の景観を登録」など、様々な切り口から、登録促進に取り組む計画です。

なお、登録代行業を依頼した後は、Googleマイビジネスに情報が掲載されますが、その後は各事業者の皆様方ご自身で、情報の更新や書き込みへの対応などを行っていただく必要があります。

例えば、営業時間の変更など、ビジネス情報を最新のものに修正する、写真を最新のものに更新する、新着情報があれば発信するなど、常に新鮮な「ネタ」を提供いただくことで、デジタル世界で検索する、潜在顧客の関心を引き、皆様方の事業の活性化にお役立ていただけるものと考えています。



今後、Googleマイビジネス登録代行のための特設ページが開設される予定で、登録のメリットや活用方法など、詳細をご案内できる見込みです。ぜひ活用をご検討ください。

←「えひめデジタルのれん」プロジェクトのイメージイラスト

えひめデジタル旅行博終了しました

10月11日（日）に、えひめの魅力をまるごと詰め込んだオンラインイベント「えひめデジタル旅行博」を開催しました。

GoToトラベルに東京から含まれるなど、全国的に旅行への意欲が高まる中、新しい旅のエチケットへの注意を喚起しつつ、愛媛への旅の関心を高めようと、県内メディアやローカル情報誌、市町等11の団体やスポンサーの皆様のご協力を得て実施しました。

初の試みでしたが、全国各地から985名の方々に登録いただき、愛媛の観光をデジタル世界でPRする機会を創出しました。現在アーカイブ配信中ですので、見逃した方はぜひご覧ください。

[えひめDMOチャンネル](#)

四国おもてなし感激大賞

四国観光協会連合では、四国内の観光施設などで「愛顔（えがお）のおもてなし」を受けた感激・感動エピソードを募集し、大賞1つ、準大賞3つを選んで表彰しています。

5回目となる今年度は、12月末まで募集していますので、[専用ホームページ](#)又は観光施設にチラシを置いてありますので、たくさんの投稿をお待ちしています。

推薦していただいた方には、抽選で4名の方に四国4県産品詰め合わせをプレゼントします！！

日頃からチラシの設置等にご協力いただいているところですが、お知り合いの方やSNS等でもご紹介いただけると幸いです。



セミナーのご案内

これからはじめる観光業のデジタル化

旅行者が旅先を検討する際、スマホやパソコンを通じて情報収集するのは当たり前。旅行中も、観光スポットや宿泊施設、お土産を購入できる店舗など、スマホで検索しますよね。

今ではWEBサイトやSNSなどをしっかり活用し、旅マエ・旅ナカの情報もきちんと発信しないと、旅先の検討にも入りません。

とは言え、デジタルマーケティングなどと聞くと、よくわからないし難しそうです。

このセミナーでは、デジタルに馴染みのない方向けに、今後のデジタル化への第一歩として、観光業のデジタル化の現状や必要性を中心に講演します。

【日時】令和2年12月16日（水）14時～15時（13時45分開場）

【会場】西条市地域創生センター、TKP松山市駅前カンファレンスセンター、大洲商工会議所

【参加費】無料 【受講方法】上記会場に会場、またはオンライン

【その他】申込方法等詳細は後日ご案内（メール）します。

グリーンツーリズム半額キャンペーン

だんだん寒くなり、みかんがおいしい季節となりましたね。ただいま愛媛県のグリーンツーリズム半額キャンペーンでは、みかん狩り等の体験メニューが半額（上限1,000円）で利用できます。

今後はいちご狩りなどの体験も増えてきますので、ぜひ[ホームページ](#)でチェックしてみてください！

事業は、来年3月15日まで実施していますが、各体験メニューの継続期間は最長3カ月で、予定人数には限りがありますので、お早めに電話予約の上、ご参加ください。



四国DC 全国宣伝販売促進会議

2021年秋季（10～12月）のDC開催へ向けて、約1年前となる11月10日にコロナ感染対策を十分に施した上で、全国から旅行会社等の方々を四国へお招きする「全国宣伝販売促進会議」が開催されました。愛媛県からは、地元を代表して「安全・安心！松山・道後温泉の旅」や「古き良き日本を愉しむ城下町 大洲」を紹介しました。



また、会議翌日から実施されたエキスカンションでは、関係者の皆様に県内各地の観光素材を3つのコースに分かれて現地視察いただきました。今後は、観光素材集やエキスカンションでご覧いただいた素材を中心に、旅行商品等を通じて四国DCの成功へ向けて観光客の誘致と地域活性化を目指します。



デスティネーションキャンペーン（DC）とは、Destination（目的地）とCampaign（宣伝）を組み合わせた造語で、JRグループ6社と地方自治体及び観光関係団体等が協力して実施する国内最大級の観光キャンペーンです。四国での開催は、2017年春季（4～6月）以来、4年ぶりの6回目の開催となります。

愛媛県の公式ガイドブック2021年版、出ます！

愛媛県の公式観光ガイドブックの2021年版が近日（12/31）発刊予定です。今回は、本のタイトルを『愛媛本』、サイズを持ち運びに便利なコンパクト版に変更しました。「愛媛観光の信頼できる情報源」として、観光スポット、グルメ、体験、特産品等の最新情報を見やすく、使いやすくまとめております。また、特集では「ウイズコロナ時代」の安全安心な愛媛の魅力・アクティビティを紹介しています。是非ご覧下さい！



※イメージ

SNSでの情報発信について

当協会では、愛媛県の魅力を広く発信していくために、SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を活用した情報発信を行っています。愛媛の街並みや自然、歴史、伝統、食文化、そして県産品といった魅力を画像や動画を使って、記事を順次投稿。フォロワー数を着実に伸ばしています。

今後は各市町で行われる様々なイベント情報を当協会のSNSアカウントでも掲載し、県内外への周知をサポートします。

さらに、発信する際には下記のハッシュタグ4つをつけて投稿を行いますので、SNS上で情報を発信される際は、是非下記の統一ハッシュタグを入れていただきますよう、ご協力をお願いします。

愛媛旅行
えひめ旅
いよ観ネット
visitehimejapan



物産関連ニュース

「蛇口からみかんジュース」の提供を再開しました！

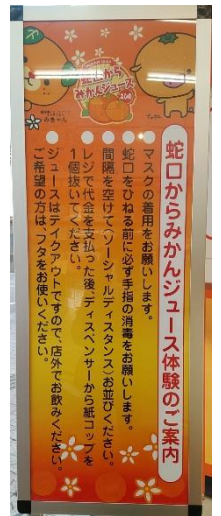
ロープウェイ街の「えひめ愛顔の観光物産館」に設置している『蛇口からみかんジュース』につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため「断水中」でしたが、令和2年11月10日(火)より提供を再開しました！

なお、再開にあたりましては、新型コロナウイルス感染予防のため、マスク着用と手指の消毒を徹底していただき、蛇口付近が密にならないようご協力をお願いいたします。

今回から、提供時間を「9：00～17：00」とし、テイクアウト方式により店外でお召上がりいただくことになりました。（ご希望の方にはフタをご用意しています。）

お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください！

えひめ愛顔の
観光物産館



「愛ある愛媛！県産品応援WEBキャンペーン」を実施しています！

当協会では、愛媛県からの事業委託を受け、新型コロナウイルス感染症の影響により売上が減少している愛媛県内の事業者の支援と、更なる県産品の消費拡大による地域経済の活性化を図るため、当協会の公式オンラインショップ『愛ある愛媛いいよかん』（楽天市場・YAHOO!JAPANショッピング）において、全商品が2割引まで購入できる「愛ある愛媛！県産品応援WEBキャンペーン」を実施しています。



～おうちで愛媛のええもんお取り寄せ～
公式オンラインショップはこちら！

Rakuten 楽天市場はこちら
<https://www.rakuten.co.jp/e-bussan/>

YAHOO! ショッピング ヤフーショップはこちら
<https://store.shopping.yahoo.co.jp/e-bussan/>



〔実施期間〕 令和2年8月1日から事業予算終了まで
〔実施内容〕 『愛ある愛媛いいよかん』で割引クーポンを取得し、利用することにより、サイト内の県産品が**2割引**でご購入いただけます。
〔対象商品〕 「楽天市場」及び「YAHOO!JAPANショッピング」内で販売している全商品が対象です。（※ただし、送料は割引対象外です。）

