

# 愛媛DMO通信 Vol.12 2020.8.4

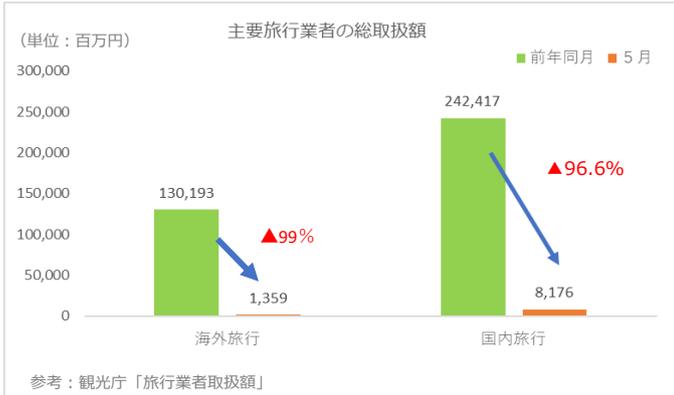
## ニュース

### 新型コロナウイルス感染症による影響と対応

観光庁の「主要旅行者の旅行取扱状況速報（5月分）」によると、新型コロナウイルス感染拡大による旅行の延期・中止により、海外旅行の総取扱額は対前年同月比1.0%、国内旅行の総取扱額は対前年同月比3.4%と大幅に減少しています。

このような中、当協会では愛媛県と連携し、「県内宿泊割引キャンペーン」を6月から開始、1人泊あたり6千円以上の旅行商品について、5千円の割引原資を旅行会社に助成し、県民の県内観光促進を図っています。これまでに2万人泊以上の予約をいただくなど大変好評で、県内観光需要の大きな呼び水になっています。

このほか、ファムツアーの実施や農山漁村体験ツアーへの助成（いずれも詳細は別項）なども実施しています。引き続き皆様とともに、オール愛媛でこの未曾有の難局に臨む所存ですので、よろしくお祈りします。



## ファムツアー

### 全国新聞旅行協議会会員旅行会社を招聘したファムツアーを開催しました！

当協会では、新型コロナウイルス感染症収束後の本県への観光需要を早期に回復させるため、ファムツアーを7月30日、31日の2日間の日程で行いました。

コロナ禍の中で近隣県からの観光取込み強化を狙い、西日本地区の新聞系旅行会社8社を招聘し、団体ツアー受け入れ可能な観光施設や、新たにオープンした施設を訪問しました。内子・大洲では、「情緒あふれる町並みと伝統的建造物」を、今治市では「かつて日本最大の海賊と呼ばれた能島村上海賊の海城跡」などを視察しました。さらに、しまなみ海道でのサイクリング体験を行い、眼下に広がる海と美しい島々を合わせた景色を存分に堪能しました。

また、県内の観光関連事業者16社との情報交換会を開催し、今後の商談に向けたきっかけ作りを行いました。



(※新型コロナウイルス感染防止に配慮して実施しました)

## 農山漁村体験ツアー

### グリーンツーリズム体験メニュー半額キャンペーン実施中です！

愛媛県では、新型コロナウイルス感染症の影響により、売上が減少している農山漁業者が経営する体験メニューの誘客促進を図るため、フルーツ狩りや収穫体験、釣り等の体験メニューの利用料金の補助（補助率1/2、上限1,000円）を8月1日から実施しています。

この割引の対象となるのは、中国・四国各県と大分県、宮崎県在住の方です。

当協会では、体験メニューの登録事前審査や広報・利用促進に取り組んでいるところです。

8月はブルーベリーやぶどう狩りなどの収穫体験の他、ピザ焼き体験や川魚の魚釣りなどが登録されています。冬には県内各地でのいちご狩りなどもあり、来年3月15日までの期間中、約80のメニューが半額で体験できます。

各体験メニューの継続期間は最長3カ月で、予定人数には限りがありますので、お気に入りのメニューを見つけて、お早めにご体験ください。

[半額キャンペーンに関する特設ページはこちら](#)



## 「えひめデジタルのれん」プロジェクト

### “地域の「稼ぐ力」”を引き出す「えひめデジタルのれん」プロジェクト、スタートします

最近“SEO”という言葉を目にする機会が増えています。これは“Map Engine Optimization”（＝地図エンジン最適化）の頭文字をとったもので、これまでのSEO（Search Engine Optimization：検索エンジン最適化）に次ぐ、新しいデジタルマーケティングの取組みとして注目され始めています。

ちなみに、Googleによると、国内観光客の情報収集手段として、約90%の人がインターネットで情報を探しているそうです。皆さんも、知らない旅行先で「近くのカフェ」等のキーワードを使い、マップ上で検索した経験をお持ちではないでしょうか。

実際、Googleマップは、月間4,700万人以上が利用し、地図・旅行情報カテゴリでの利用者数がトップという調査結果もでており（ニールセン デジタル株式会社）、旅行には欠かせないデジタルツールとなっています。

このことから、多くの人々が利用するGoogleマップ上で表示される検索結果に、自社の情報を表示させること、さらには業種や住所、営業時間などを、臨時休業等も含め正確に表示させることがとても大切と言われています。

当協会では、このような、デジタル世界で検索行動を行い、実店舗に辿り着くであろう旅行者に向け、デジタル世界にも、営業している証として「のれん」を出しましょう、という意味を込めて標題のプロジェクトを立ち上げました。具体的には、『Googleマイビジネス』への登録を、県内全域を対象に進める、という取組みです。



今後、県庁デジタル戦略室や国際交流課等とも協力し、県内観光関連の事業者様を対象とした説明会等を開催してまいりますので、奮ってご参加ください。

←「えひめデジタルのれん」プロジェクトのイメージイラスト

# パンフレット助成

## 旅行商品造成を支援します！

当協会では、愛媛県への誘客を図るため、旅行会社のパンフレット作成経費について、一部助成をしています。

今年度は、新たに旅行商品造成等を予定している旅行会社やメディアの視察・取材経費の一部を助成する制度を始め、全4種類を設けています。今後も、愛媛県の旅行商品造成促進をさらに図っていきます。

### 当協会が実施する助成金制度

#### ① 令和2年度「募集型企画旅行」支援事業

⇒募集型企画旅行商品について、パンフレット等の作成経費の一部を助成します。

#### ② 令和2年度「募集型企画旅行（個人型）」支援事業

⇒募集型企画旅行商品（個人型）について、パンフレット等の作成経費の一部を助成します。

#### ③ 令和2年度 愛媛県観光物産協会造成商品販売促進事業

⇒当協会が造成した着地型旅行商品について、同商品を掲載するパンフレット等の作成経費の一部を助成します。

#### ④ 令和2年度「旅行会社等視察支援事業」

⇒旅行商品の造成を予定する旅行会社及び観光素材を扱うメディア等の現地視察・取材等に対する経費の一部を助成します。

**各助成金内容の詳細は、当協会HPをご参照下さい。**

# 重要業績評価指標（KPI）の達成状況

【令和元年度の愛媛DMOの重要業績評価指標（KPI）の達成状況】

指標項目	実績	目標
旅行消費額（年間）	1,174億円	1,180億円
延べ宿泊客数（年間） ※カッコ内は外国人宿泊客	4,745千人 (216千人)	5,285千人 (259千人)
来訪者満足度	71.2%	74.0%
リピーター率	53.5%	64.0%
Webサイト（外国語版） のアクセス数	772,635件	200,000件
観光物産関係従事者満足度	30.4%	33.0%
当協会が関与した 県産品販売額	619,070千円	543,026千円

○目標値には達しませんでした。旅行消費額については、東予地域で開催されたイベント「えひめさん物語」等による入込客増もあり、H30年度の1,133億円から3.6%増、延べ宿泊客数についてもH30年度の4,721千人から0.5%増となりました。

○リピーター率については、新規観光客を取り込めていることが、結果として目標値に達しなかった要因と考えられます。

○Webサイトアクセス数については、県が戦略的にデジタルマーケティングを行った結果、アクセス数が急増したものと考えられます。

○国においてDMOの更新登録制が導入されました。当協会は2021年に更新予定です。今後は一層「地域が儲かる観光」に邁進します。

# 物産関連ニュース

## 「愛ある愛媛！県産品応援WEBキャンペーン」を実施します！

当協会では、愛媛県からの事業委託を受け、新型コロナウイルス感染症の影響により売上が減少している愛媛県内の事業者の支援と、更なる県産品の消費拡大による地域経済の活性化を図るため、当協会の公式オンラインショップ『愛ある愛媛いいよかん』（楽天市場・YAHOO!JAPANショッピング）において、全商品が2割引で購入できる「愛ある愛媛！県産品応援WEBキャンペーン」を実施します。

実施期間：令和2年8月1日から事業予算終了まで

実施内容：『愛ある愛媛いいよかん』で割引クーポンを取得し、利用することにより、サイト内の県産品が**2割引**でご購入いただけます。

対象商品：「楽天市場」及び「YAHOO!JAPANショッピング」内で販売している全商品が対象です。（※ただし、送料は割引対象外です。）

ぜひこの機会に、愛媛県の誇れる食品・工芸品をお買い求めください！

～ おうちで愛媛のええもんお取り寄せ ～  
公式オンラインショップはこちら！



楽天市場ショッピングサイト・YAHOO!JAPANショッピングサイトで  
愛媛のええもんお取り寄せ  
公式オンラインショップでクーポンを取得してお得にお買い物  
愛ある愛媛！県産品応援WEBキャンペーン

【愛ある愛媛いいよかん】内の商品が対象（一部対象外あり）  
新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた愛媛県内の事業者の支援と更なる県産品の消費拡大による地域経済の活性化を図るため、一般社団法人愛媛県観光物産協会の公式オンラインショップ「愛ある愛媛いいよかん」の対象商品が2割引でご購入いただけます。

実施期間：令和2年8月1日～事業予算終了まで  
実施内容：クーポンを取得してお得にお買い物と、サイト内対象商品が2割引に購入いただけます。（※送料は対象外です。）  
その他：愛媛県委託事業「えひめEコマース支援事業」として実施

公式オンラインショップ 愛ある愛媛いいよかん

Rakuten 楽天市場はこちら  
YAHOO!JAPAN ショッピング ヤフーショップはこちら

https://www.rakuten.co.jp/e-bussan/  
https://store.shopping.yahoo.co.jp/e-bussan/

食べて！飲んで！使って！愛媛産品を買おう・贈ろう！  
愛ある愛媛いいよかん 検索

一般社団法人 愛媛県観光物産協会  
〒790-0004 愛媛県松山市大街道3丁目6-1 商産産業ビル  
お問い合せ先  
089-961-4501  
E-mail: e-bussan@lyonet.com



<https://www.rakuten.co.jp/e-bussan/>



<https://store.shopping.yahoo.co.jp/e-bussan/>

Rakuten

楽天ショップはこちら

YAHOO! JAPAN ショッピング

ヤフーショップはこちら



愛ある愛媛いいよかん



愛ある愛媛いいよかん  
公式キャラクター プッモン

愛媛県観光物産協会公式オンラインショップ

愛媛県イメージアップ  
キャラクター おきん

発行：（一社）愛媛県観光物産協会（愛媛DMO）



愛媛DMO  
Ehime Experience