※文章・画像等の無断転用はご遠慮ください。

愛媛ＤＭＯ通信 Vol.05 2019.6.10

平成30年度　事業実績

令和元年初の愛媛DMO通信では、これまでにお伝えできなかった各種DMO事業の実績についてご報告いたします。

DMO推進チームによる【旅行商品の企画・開発・販売】では、平成29年度造成分10商品のうち、**７商品**がANAセールスや近畿日本ツーリスト、日本旅行などの**パンフレットに掲載**され、**５商品（35名分）の売上**につながりました。平成30年度は**新たに８商品**を造成し、令和元年度下期から販売できるよう旅行会社への営業をスタートしています。

	エリア	平成30年度造成商品
1	東予	新居浜の名刹で水引細工体験！抹茶とフレンチも堪能する贅沢な時間
2	東予	しまなみサイクリングと造船の町 今治・波止浜のルーツをたどる旅（昼食付）
3	中予	民力で築いたまち・郡中の町並み悠遊散歩
4	中予	四国八十八箇所最難関　岩屋寺散策＆禅体験と郷土料理
5	八幡浜	内子をラクして楽しく♪楽たびプラン
6	八幡浜	明治を体感！卯之町さんぽ
7	宇和島	檜のオイル抽出体験とオリジナル真珠アクセサリー作り体験
8	宇和島	伊達なうわじま歴史３館＆タクシープラン

上記以外にも、松山市からの委託事業として着地型旅行商品の造成・販売等を行いました。これまでに「お気軽人力車体験とゆったり飛鳥乃湯泉」「松山城と選べる鯛めし＆みかん蛇口体験」「白猪の滝と美しき里山散策＆砥部焼窯元めぐり」の３商品を造成し、すでに売上にもつながっています。

【国内営業・誘客活動】旅行需要を持った方に愛媛の観光物産情報を認知してもらい、全国から一層の観光誘客を図ること等を目的に行っている**パンフレット等の作成経費の助成**では**累計36件**の助成を行い、個人及び団体の旅行で**約7,500人の誘客**につながりました。うち、"南予復興への架け橋"「募集型企画旅行」支援事業では、44本のツアーが催行され、1,520名の方に愛媛にお越しいただきました。ほかにも、**航空会社や旅行会社のパンフレットやWEBサイトを活用したプロモーション**により**約18,000人を誘客**しました。

【海外営業・誘客活動】主要航空会社であるチェジュ航空、エバー航空を訪問し（計7回）、**韓国定期便の拡充**や**松山－台北便の定期便化**に貢献しました。

【外国人観光客受入体制整備】えひめ愛顔の観光物産館が、**JNTO認定外国人観光案内所 カテゴリーＩに登録**されました〔４月30日〕。基本的には英語でのご案内ですが、曜日により中国語や韓国語等での対応も可能です。

愛媛DMO事業がスタートして2年が経過し、少しずつですが結果が出てきました。引き続き、愛媛県の観光と物産が一体となった、「オール愛媛体制の観光営業本部」を目指して取り組んで参ります。

愛媛DMOに関すること、愛媛DMO通信に関するご意見・ご要望がございましたら、こちらまで。　☎TEL:089-961-4500　✉webmaster@iyonet.com

令和元年度　事業計画（観光）

国内外ファムトリップ

【国内旅行会社向け】
期　間：2019年9月18日（水）～20日（金）※予定
招聘者：九州エリア旅行会社　団体旅行企画担当者10社程度

【海外旅行会社向け】
期　間：2019年秋頃、4泊５日 ※予定
招聘者：香港の旅行会社等

香港ITE国際旅行博覧会2019

愛媛DMOの単独出展、現地旅行会社とタイアップしてPR！
開催期間：2019年6月13日（木）～16日（日）
　　前半２日：業界日／後半2日：一般日
開催場所：香港コンベンションセンター
出展内容：**愛媛県内観光PR、愛媛県内パッケージ旅行商品の販売 ほか**

外国人向け体験型コンテンツ 商品造成・情報発信・販売事業〔継続〕

今年度は、外国人プロフェッショナルの**現地訪問回数を増やす**など、地域関係者との意見交換を重視し、より具体的な商品造成を目指します。

また、**情報発信・プロモーションも強化**し、外国人観光客の誘客及び確実な商品販売につなげていきます。

〔URL〕https://www.govoyagin.com/ja/things-to-do/ehime/all?q=

インターネットを活用した個人旅行客向け 誘客プロモーション

媒体名：**楽天トラベル　地域振興特集ページ「旅頃」**
掲載期間：2019年6月3日（月）～7月28日（日）8週間
目　　的：魅力ある観光素材や旬な情報の効果的な発信、誘客促進
　　○地域別：東予・中予・南予
　　○テーマ別：アート・自然・グルメ　等
ターゲット層：女性を含むグループ（女性グループ・夫婦・カップル・ファミリー）

〔URL〕
https://travel.rakuten.co.jp/movement/ehime/201906/

ディープなえひめ・観光物産振興プロジェクト映像制作

今年度より新たに愛媛県の観光及び物産の魅力を**「ディープに」**発信するため、**「深く楽しめる」「もっと楽しめる」**ことが視聴者に伝わるような**映像制作**等を行います。

☞まだ広く知られていない観光素材や体験メニュー
☞広く知られていても更に深堀して、新たな見どころを発見！

※「ディープに」とは…
知る人ぞ知る穴場スポットや**地元の方に愛されている施設、まだ十分に知られていない歴史や背景、逸話の紹介、商店街や路地など狭い地域や特定のテーマなどを対象**とし、興味のある人には深く刺さる内容であること。

今後、取り上げるテーマや内容については皆さまからのご意見も募集いたします。
ぜひ積極的にご提案ください！！！

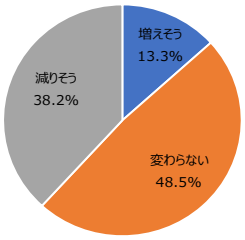
DEEP IN EHIME
えひめのこんなところ　しってる？

愛媛県観光物産関係事業者満足度調査結果について

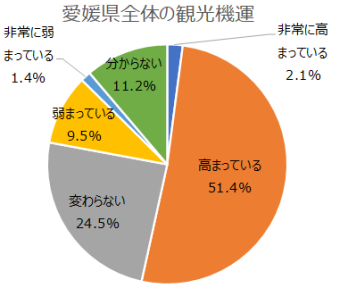
今回は、愛媛県観光物産関係事業者満足度調査結果について ご報告いたします。

【調査概要】
目 的 等 ：今後の愛媛ＤＭＯ事業推進の参考資料とするために、愛媛県内の観光物産関係事業者の売上高、観光入込客数、観光機運等の動向や愛媛ＤＭＯ事業の満足度などについてアンケート調査を実施したもの。
調査対象：愛媛県内の観光物産関係事業者：1,002社・団体等
調査期間：平成31年１月～２月
回収率等：58.2%（有効回答数583）

観光物産関連の売上高見込み



愛媛県全体の観光機運

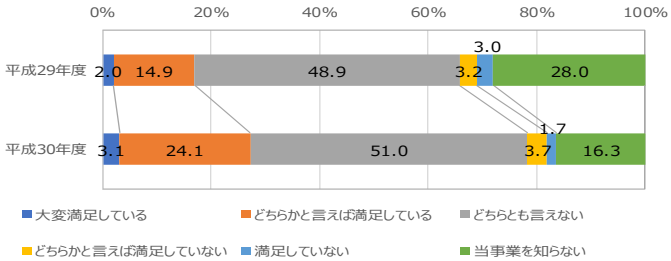


①観光物産関連事業の売上見込（対前年度比較）
各事業者の観光物産関連の売上高見込み（対前年度比較）は、**約５割（48.5%）の事業者が「変わらない」**と回答しており、また、「減りそう」と回答した事業者も約４割（38.2%）に達している。

②愛媛県全体の観光機運
愛媛県全体の観光機運の感じ方は、**約５割（53.5%）の事業者が「非常に高まっている」・「高まっている」**と回答しており、「変わらない」・「弱まっている」等の回答を大きく上回っている。

③DMO事業の満足度
ＤＭＯ事業の満足度は、「どちらとも言えない」と答えた事業者が約５割（51.0%）と最も多く、「大変満足している」・「どちらかと言えば満足している」と答えた事業者は27.2%となっているほか、「当事業を知らない」と答えた事業者が16.3%となっている。

DMO事業の満足度



前年度の調査では、**「大変満足している」・「どちらかと言えば満足している」と答えた事業者は16.9%**であり、**10%を超えて満足度の向上**がみられる。
また、「当事業を知らない」と答えた事業についても、前年度の調査では28.0%と高い割合を示していたが、今年度は10%を超えてその割合は減少しており、**認知度向上がみられるところである。**

平成30年度事業実績＆令和元年度事業計画（物産）

平成30年度 事業実績

【新たなエリアにおけるフェアの開催】
大丸神戸店（兵庫県）やグランデュオ蒲田（東京都）などで『**愛媛県フェア**』**を開催**しました。
また、世界温泉地観光物産展（大分県）などの**県外イベント**にも出展し、県産品の販売を通じた、県の認知度向上、魅力発信、本県への誘客に努めました。

【商品開発支援】
『じゃこ天』などの『練りもの』を統一テーマに、県内各地域の特徴や、種類、製造に関するこだわり等を紹介する『**愛媛ねりもの紀行**』の冊子、HPを作成し、県内外の催事等において配布し、県産品の販売支援に努めました。

【被災地復興支援フェア等】
南予地域の事業者の商品を中心に、県外のイベントやネットショップにおいて積極的に販売し、**被災地の復興支援**につながるよう努めました。

※「えひめ応援割り」現在は終了しています。

令和元年度 事業計画

【フェアの開催】
7月18日（木）に就航するエバー航空松山－台北線を踏まえ、**台湾での観光物産展に出展**します。
国内にとどまらず、海外においても県産品販売を通じた愛媛県の認知度向上、魅力発信、誘客促進を図ってまいります。

イベント名：「日本の観光・物産博2019」
開催期間：2019年6月21日～23日
場所：遠東SOGO百貨台北忠孝館

【商品開発支援】
商品トレンド、ＰＲポイント、バイヤーが求めている商品等のヒアリングできる『**バイヤーとの情報交換会**』や、観光客・消費者が求めているものは何か、消費者の意見を聞く『**消費者ニーズ意見交換会**』を計画しています。こうした取り組みを通して『**買いたい・売れる商品**』**の商品開発・ブラッシュアップ**を行ってまいります。

発行：（一社）愛媛県観光物産協会（愛媛ＤＭＯ）