

理事会承認事項

②令和元年度事業計画

元年度は、東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」が開催されるとともに、豪雨災害からの復興に向けた南予への誘客促進も継続される。

また、インバウンドに関しては、「ラグビーワールドカップ 2019 日本大会」や 2020 年には東京オリンピック・パラリンピックの開催により、今後ますます訪日外国人観光客が増加すると見込まれるなか、本県においても7月の松山一台北(桃園)を結ぶ定期便就航や大型クルーズ船の松山港寄港等が予定されていることから、外国人観光客の積極的な取り込みと、そのための官民を挙げた受入体制の整備が急務となっている。

そのため、DMO事業では、愛媛DMO推進委員会において関係団体との合意形成を図りながら、オール愛媛での推進体制を強化し、インバウンド対策の拡充のほか、各種デジタルマーケティング事業のデータも活用した効果的な事業実施に努め、地域が儲かる観光を目指して引き続き観光及び物産の振興に取り組む。

まず観光関係では、国内向けとして、旅行会社への営業・誘客活動や旅行博・商談会・物産展等の各種観光物産関連イベントに参加し、本県の観光コンテンツ等を広く宣伝する。併せて、県内各地域の様々な観光資源を活用した着地型旅行商品を造成・販売する。

また、海外からの誘客拡大を目指して、県と一体となって航空会社や旅行会社を訪問するほか、旅行博・商談会への出展及び海外誘客プロモーション活動等を展開するなど、インバウンド誘致を強化する。

さらに、外国語パンフレット等を充実させるほか、えひめ愛顔の観光物産館内に設置している外国人観光案内所の機能強化を図るとともに、クルーズ船の本県寄港を促進させるため、ポートセールス及び関係機関等と連携協力した受入体制整備のサポートを引き続き行う。

情報発信としては、マスメディアやインターネット等様々な情報ツールを活用し、魅力ある観光コンテンツ等を広く国内外へPRする。

このほか、コンベンションの開催支援、各関係団体との連携等を継続していく。

次に物産関係では、物産の普及・販路拡大事業として、「愛顔の観光物産館」では、年々増加する訪日外国人旅行者への外国語対応を強化し観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及びあつ旋を継続実施する。また、ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、アイテムの更なる拡大や商品画像の入

れ替えを適切に行い魅力あるサイトを目指すとともに、リピーター等の固定客づくりを推進する。

その他、県内で開催される全国大会や学会等に出展し、県産品の販売促進を図る。県外においては、首都圏のアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」で、引き続き運営支援を行い、新商品や新会員の出展、イベントでの対面販売を実施するほか、大阪物産あつ旋所では、県大阪事務所と連携して、販売会やイベントの開催や物産展に参加し、販路拡大に努める。

県外物産展については、百貨店や量販店などで開催するフェアを拡充・強化するとともに、新規物産展開催交渉を行い、県産品の更なる販路開拓・拡大に取り組む。

また、海外（台湾）においても県産品の認知度向上と販路開拓のため、物産展の開催を検討する。

新たに、流通業界のバイヤーや消費者との意見交換の場を設けるとともにニーズに応じた専門家の紹介・派遣を行い売れる商品作りを支援する。

31年度においても、観光事業と物産事業を相互に連携させ、より一体的かつ効果的に事業を推進する。

各種事業の概要は、次のとおりである。

観光関係事業

I 愛媛DMO事業

1 組織運営

愛媛県全域を対象とした民間における観光・物産振興の拠点となる愛媛DMOにおいて、営業・誘客活動、旅行商品企画・受入体制整備等を強力に推進していくため、愛媛DMOの運営等について協議する推進委員会等を開催する。

また、既存の4つの地域別推進チーム（東予、中予、八幡浜地域、宇和島地域）のほか、新たなテーマ別推進チームの追加も含め機動的に運営する。

- 推進委員会及び地域別推進チームの開催
- 観光客動向等にかかる各種データの収集・分析等
- 推進チームの活動等を通じて地域人材と連携し、地域DMO設立や地域の主体的な取組推進の仕組み作りを支援

- 対象地域の共通するDMO等（(一社)せとうち観光推進機構、(一社)四国ツーリズム創造機構、(一社)しまなみジャパン、(一社)キタ・マネジメント、(一社)八幡浜ふるさと観光公社、(株)ソラヤマいしづち等）との連携 等

2 国内営業・誘客活動

愛媛DMOの運営に必要な人材を継続確保し、旅行会社への営業・誘客活動等を展開する。

また、旅行博・商談会・物産展等の各種観光物産イベントへ参加するほか、県内外からの観光相談に適切に対応する等、様々な機会を通じて本県の観光コンテンツ等を広く宣伝する。

- 旅行会社へのセールス、情報収集活動の展開
- 旅行会社が行う県内誘客に対する支援
- 旅行博、県外観光物産キャンペーンへの出展、旅行商談会等への参加
- 営業用ツール等（営業用資料、観光パンフレット、ノベルティグッズ等）の作成
- 観光振興プロモーション映像制作 等

3 旅行商品企画・受入体制整備

県内各地域の観光素材を活用して着地型旅行商品を造成・販売等するほか、受入体制の整備に係る研修等を行う。

- 各種旅行商品の造成・販売等
- 造成商品に係るモニターツアーの実施
- おもてなし向上促進に資する研修会（ふるさとふれあい塾（松山商工会議所等と共同開催））の開催
- 地域別推進チームの活動を通じた地域の機運醸成や商品のブラッシュアップ 等

4 海外営業・誘客活動

海外からの誘客拡大を目指して、航空会社や旅行会社を訪問するほか、旅行博・商談会への出展及び海外誘客プロモーション活動等を展開するなど、インバウンド誘致を強化する。

- 国際路線に係る航空会社・旅行会社訪問
- 海外で開催される旅行博への出展や海外での観光フェアの開催等
- インバウンド商談会の開催検討

- 海外の旅行会社や海外メディア等の訪問団・視察団等の受入
- 営業用ツール（外国語対応観光パンフレット、ノベルティグッズ等）の作成
- 外国人向け体験型コンテンツ情報発信・販売促進強化 等

5 外国人観光客受入体制整備

外国語研修会の開催や外国語パンフレット等を充実させるほか、えひめ愛媛の観光物産館内に設置している外国人観光案内所の機能強化を図るとともに、クルーズ船の本県寄港を促進させるため関係機関等と連携協力したポートセールス及び受入体制整備のサポートを引き続き行う。

- 外国語研修会の開催
- 多言語に対応した飲食店マップの作成
- 既存の観光パンフレットの多言語化
- 外国人観光案内所〔カテゴリー1〕の認定取得による案内機能の強化
- クルーズ船受入に係る関係機関との連携協力 等

6 情報発信

愛媛県観光ホームページ「いよ観ネット」及び外国語サイト「Visit Ehime Japan」の運営を行うなど、インターネットやSNS等様々な情報ツールを活用し、魅力ある観光コンテンツ等を広く国内外へPRする。

7 観光産業強化支援事業

地域連携・地域DMOや市町観光協会、各種観光関係団体等が行う観光資源の掘り起こしや観光商品のブラッシュアップ等、商品化等の取組みを支援するとともに、旅行業資格を活用した周遊型旅行商品の企画・販売や体験型プログラムの商品開発・販売等に取り組む等、本県観光産業の強化を促進する。

II その他観光事業

1 コンベンション開催支援

愛媛県内でのコンベンションを誘致するため、国際ミーティング・エキスポ等の誘致活動や、コンベンション主催者への助成等を行う。

2 関係団体連携

県内各団体はもとより、四国4県、四国4県観光関係団体や近隣各県等と連携し、愛媛及び四国のイメージアップと入込客の誘致拡大を図る。

○県内各市町観光物産協会等との連携

県内各市町観光物産協会等との連携を深め、チーム愛媛としての活動推進力をより強めていく。

○（公社）日本観光振興協会との連携

（公社）日本観光振興協会が中央事業として実施する国際観光の振興や全国ベースの事業を通じた地域の活性化の事業と連携を深める。

○（公社）日本観光振興協会四国支部との連携

四国4県の観光宣伝、観光客誘致を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会が行う事業に参画する。

- ・台北国際旅行博覧会（ITF2019）への出展
- ・訪日台湾教育旅行の誘致
- ・四国インバウンド・フェアの開催

○四国観光協会連合との連携

四国観光協会連合（四国4県観光（コンベンション）協会で構成）において、四国各県の情報交換を図るとともに、四国域内の観光交流の活性化等について四国一体となった取り組みを進めていく。

- ・観光PRキャンペーン（各県大型ショッピングモール等で開催）
- ・各県老人クラブ連合会への観光PR
- ・「四国おもてなし感激大賞」の継続実施

○関係団体実施事業への参画

- ・サイクリングしまなみ2020実行委員会
- ・東予東部圏域振興イベント実行委員会
- ・四国観光立県推進愛媛協議会
- ・南予広域連携観光交流推進協議会（旅南予協議会）
- ・四国西南地域観光連絡協議会
- ・しまなみサイクルトレイン利用促進協議会
- ・愛媛県プロスポーツ地域振興協議会
- ・産官学連携観光産業振興協議会
- ・松山市道後温泉活性化計画審議会
- ・松山空港利用促進協議会
- ・愛媛・韓国経済観光交流推進協議会
- ・愛媛県地域貿易振興協議会
- ・愛媛マラソン実行委員会
- ・愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会

- ・坊っちゃん劇場子ども舞台芸術体験サポートシステム後援会
- ・柳井・周防大島・松山航路活性化協議会
- ・愛媛県自然保護協会
- ・石鎚山系エコツーリズム推進協議会
- ・愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会
- ・愛媛国際映画祭実行委員会 など

物産関係事業

I 普及・販路拡大事業

1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」においては、年々増加する訪日外国人旅行者への外国語対応を強化し観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及びあっ旋を行う。

(1) 物産の紹介宣伝及びあっ旋

- 会員の商品展示・販売
- 新商品の展示・紹介（新規会員募集強化策）
- 市町の特産品の紹介・あっ旋（市町フェアの開催）

(2) 物産の販売促進

- 割引優待サービスや消費税増税後のポイント還元サービスを活用し商品販売促進を図る。
- 梅雨から夏場の対策として、涼感の有る商品の集積陳列や飲料（柑橘系ジュース）等の販売を強化する。
- 冬場の対策として、生果等の紹介・販売を行う。特に、観光客の方々に対し愛媛みかんのおいしさをPRする。
- 新商品デビューセールや季節の「旬」コーナー等を展開し、魅力ある情報提供に努める。

(3) 観光情報の発信

- 観光地やイベント情報等をチラシやビデオにより宣伝し誘客に努める。

- 愛媛の観光ガイドを作成し、四季折々のイベントや観光地を紹介する。
- 外国人観光客の増加に対応し英語が話せるガイドスタッフを配置し、県下の観光名所の紹介・PRを行う。

2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

楽天市場のインターネットショッピングサイトに開設している「愛ある愛媛いいよかん」を運用し、県産品の紹介及び売上拡大を図る。

- (1) アイテムの更なる拡大を図るとともに、商品画像の入れ替えやテーマに合わせた商品をトップ画面に集積掲載するなど購買動機を喚起する魅力あるサイトを目指す。
- (2) 固定客づくりの推進
SNSによる情報発信をおこない、魅力ある商品を選定し掲載することにより、リピータ等の固定客づくりを推進する。
- (3) 新規顧客の開拓
新規商品の開発を行い、全国に情報発信することにより、新たな顧客の開拓を行う。

3 県産品の紹介・販路拡大事業

県内の企業、団体等と連携し、県産品の普及、啓発、販路拡大を図るため展示会や各種イベントに積極的に参加する。また、県武道館・松山市総合コミュニティセンター等で開催される全国的な大会・学会にも参加・出展するとともに、県内企業、団体等への営業活動を強化して県内消費の拡大にも取り組み、県産品の販売推進を図る。

II 県外における紹介・宣伝及びあっ旋

1 「せとうち旬彩館」運営支援

首都圏における会員の活動拠点であるアンテナショップ「せとうち旬彩館」の運営支援を引き続き行うとともに、新商品や新会員の出展に積極的に取り組む。また、イベントコーナーにおける対面販売についても広く会員に

出展を呼びかけ特産品の販路拡大を図る。

一方、運営協議会が実施するコンサルタント事業については、引き続き経費の一部負担を行う。

2 大阪物産あっ旋所管理運営

愛媛県大阪事務所との連携のもと、同事務所における県下市町の販売会やイベント開催の実施のほか、近畿周辺における県人会、物産展などに参加し販路拡大に努める。

3 県外物産展の開催

百貨店や量販店などで開催されるフェアを拡充・強化するとともに、百貨店やその他販売出来る施設等に対し、新規物産展開催に向けての交渉や情報収集を行い県産品の更なる販路開拓・拡大及び認知度向上につなげる。また、観光と物産の機能を連携させ観光ポスター・パンフレット・メディアの活用等により県下の観光情報を発信し、より一体的かつ効果的に事業を推進する。

4 海外（台湾）物産展の開催

エバー航空の定期便就航を機に、台湾での県産品の販路開拓・拡大及び知名度向上につなげるため物産展の開催について検討する。

5 商品開発支援

流通業界のバイヤーや消費者との意見交換の場を設けるとともにニーズに応じた専門家の紹介・派遣を行うなど、売れる商品作りを支援する。

6 県支部の活動促進

東京・大阪支部（県東京、大阪事務所）と連携を密にし情報収集と販路拡大を促進する。

Ⅲ その他県産品の紹介宣伝等

えひめ愛フード推進機構の平成 31 年事業計画に基づき、推進機構と連携を図り、県産品紹介あっ旋のための事業参加を行う。