

理事会承認事項

(2) 平成29年度事業報告について

当協会では、観光と物産の両機能を一体化させ、より効率的・効果的な事業展開を図るため、日本版DMO候補法人の登録を行い「愛媛DMO」として本県観光・物産の振興に努めた。

観光事業では、「四国デスティネーションキャンペーン」や「2017^{えがお}愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会」等の機会を捉えて県内観光地及び物産に関する情報発信などに取り組んだ。

また、旅行業登録を行い着地型旅行商品の造成・販売やプロモーションにも着手し、旅行会社パンフレットへの掲載助成等を行った結果、県内への誘客に着実に結び付きつつある。

国際観光では、県内への入込客数トップである台湾を引き続き主要なターゲットとし、教育旅行等における相互交流を促進させるとともに、現地へ赴いてのプロモーションや教育関係者（校長等）の招へい等を通じて、本県の知名度向上、誘客の促進に取り組んだ。

松山ーソウル線の就航再開（チェジュ航空）及び台湾とのチャーター便の運航開始（エバー航空）により訪日外国人の増加に弾みがついている中、外国人が地方を巡る気運の高まりに対応するべく、東南アジアを中心とする諸外国に対してもプロモーション等のほか観光関係団体と連携した受入環境整備の強化学業も積極的に展開した。

物産事業については、物産観光情報拠点である「えひめ愛顔の観光物産館」において、県産品の展示及び販売及び愛媛県内の観光情報の発信に積極的に取り組んだ。愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会の開催期間中、国体ガイドブックやパンフレットや「国体みきゃん」グッズを取り揃え、売上増を図るとともに、えひめ国体のイメージアップとPRに努めた。

ソウル便（チェジュ航空）や台北チャーター便（エバー航空）の就航等にあわせた記念キャンペーンを実施し、外国人観光客への県産品宣伝と販売強化に努めた。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、ホームページの充実を行うとともに、新規商品開発を行い全国に発信することによりニーズの発掘に努めた。また、インターネット販売サイト紹介チラシを作成し、限定クーポンを添付して大規模催事等（えひめ国体・えひめ大会、えひめマラソン、県外の愛媛フェア等）の参加者に配布し顧客の獲得に努めた。

県外百貨店における物産展やひめぎんホール、県武道館等で開催された各種大会・イベントに積極的に出店し県産品の売上拡大と観光ポスター・パンフレット、メディアの活用等により愛媛県の観光情報を発信し認知度向上に取り組んだ。また、新規になりうる店舗への訪問交渉や、商談会への参加等の営業活動を行った。

東京におけるアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」では、県産品の情報発信、イベントスペースでの展示販売を行い、消費者の愛媛県産品に対する嗜好などの情報収集に取り組み、首都圏における活動拠点として有効活用に努めた。大阪支部においては、県内各市町の物産展を開催するほか、県人会や近畿周辺のイベントに参加し販路拡大に取り組んだ。

今後、平成31年1月以降に予定されている「道後温泉本館保存修理工事」の開始による観光客数への影響も懸念されるが、県内観光・物産振興をさらに促進するため「道後オンセナート2018」や「サイクリングしまなみ2018」、平成31年度には東予東部圏域振興イベント「えひめさんさん物語」等、あらゆる機会を捉えて一層の魅力発信に取り組むとともに、インバウンドでは、近年増加傾向にあるクルーズ船の寄港をはじめ「ラグビーワールドカップ2019」や「2020東京オリンピック・パラリンピック」などを契機に訪日外国人の増加も予想

されることから、観光と物産の両面から積極的にアプローチすることにより、国内外に向けたEHIME・SHIKOKUの発信とオンリーワン愛媛の確立に向けDMOとしての役割を担って参りたい。

観光部門

I 愛媛DMO事業

1 組織運営

愛媛県全域を対象とした民間における観光・物産振興の拠点として、当協会を核とした「愛媛DMO」を設立し、営業・誘客活動、旅行商品企画・受入体制整備等を強力に推進していくため、DMO候補法人の登録をはじめとする手続・活動等を実施した。

(1) 愛媛DMO推進体制

①日本版DMO候補法人登録

申請区分 地域連携DMO
登録年月日 平成29年8月4日
登録番号 第20069号

②旅行業登録

登録年月日 平成29年6月19日
登録番号 愛媛県知事登録旅行業第2-200号

③DMO説明会

- ・今治 平成29年7月27日(木) 参加者30名
- ・西条 平成29年7月27日(木) 参加者32名
- ・八幡浜 平成29年7月31日(月) 参加者29名
- ・宇和島 平成29年7月31日(月) 参加者47名
- ・松山 平成29年8月3日(木) 参加者90名

④DMO推進委員会の設置・開催

平成29年9月27日(水) 14:00~15:30 (愛媛県水産会館)

⑤地域別DMO推進チームの設置・開催

県内各地域における強みや弱み、課題や特徴を精査しながら具体的方策についての検討等を行うため、地域の様々な関係者をメンバーとする推進チームを設置し、地域の主体的な観光地域づくりの取り組みを促進した。

・チーム 県内4地域に設置

東予：17名 中予：18名 八幡浜：21名 宇和島：22名

・開催状況

第1回会議 10月23日(八幡浜、宇和島)、24日(中予)、25日(東予)
第2回会議 1月24日(八幡浜、宇和島)、30日(中予)、31日(東予)

・実績

地域資源の掘り起こし、及び旅行商品の企画・開発 ※詳細は3に掲載

⑥戦略の策定

観光地経営の視点に立った観光地域づくりを進めるための指針となる戦略の策定・KPI (Key Performance indicator=重要業績評価指標) の検討を行った。

2 国内営業・誘客活動

愛媛DMOの運営に必要な人材を平成 29 年度に 2 名採用し、旅行会社への営業・誘客活動やモニターツアー等を展開した。

また、旅行博・商談会等の各種観光物産イベントへ参加するほか、県内外からの観光相談に適切に対応する等、様々な機会を通じて本県の観光資源等を広く宣伝した。

(1) 主な旅行会社へのセールス、情報収集活動の展開

延べ 69 社・団体、116 名に対する訪問セールスや、旅行博・各種商談会時もセールスや情報収集活動を実施した。

- ①東京地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 29 年 6 月 6 日（火）～7 日（水） 8 社 14 名に面談
- ②首都圏造成担当者意見交換会（観光素材に関する説明・意見交換）
平成 29 年 5 月 22 日（月） 11 団体 17 名と面談
平成 29 年 10 月 16 日（月） 14 団体 18 名と面談
- ③東京・大阪地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 29 年 12 月 5 日（火）～6 日（水） 6 社 11 名と面談
- ④広島地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 29 年 12 月 7 日（木） 5 社 10 名に面談
- ⑤広島・山口・岡山地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 29 年 12 月 7 日（木）～8 日（金） 5 社 10 名と面談
- ⑥東京地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 29 年 12 月 14 日（木）～15（金） 6 社 8 名と面談
- ⑦大阪地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 30 年 2 月 6 日（火） 2 社 4 名と面談
- ⑧東京地区旅行会社等へのセールス、情報収集等訪問
平成 30 年 2 月 16 日（金） 2 社 4 名と面談
- ⑨北海道観光プロモーション
平成 30 年 2 月 21 日（水）～28 日（火）
・官公庁・旅行会社 10 社・団体 20 名と面談
・アリオ札幌 PR イベント、北海道旅行博への出展、主要駅・空港での交通広告

(2) 旅行博、県外観光物産キャンペーンへの出展、旅行商談会等への参加

8 回の旅行博等にて一般来場者への PR 及び旅行会社等との個別面談を実施した。

- ①旅行会社向け「大阪商品説明会」
平成 29 年 5 月 22 日（月）ホテルグランヴィア大阪
旅行会社・運輸会社等参加 65 団体 253 名 うち 12 社 23 名と面談
- ②ツーリズム EXPO ジャパン
平成 29 年 9 月 21 日（木）～24 日（日）東京ビッグサイト
期間中延べ 192 千人が来場 うち 19 社 26 名と面談
- ③四国観光商談会
・東京会場 平成 29 年 9 月 26 日（火）第一ホテル東京
旅行会社・運輸会社等参加 44 社 232 名 うち 11 社 22 名と面談
・大阪会場 平成 29 年 10 月 11 日（水）ホテルグランヴィア大阪
旅行会社・運輸会社等参加 34 社 138 名 うち 12 社 24 名と面談

- ・名古屋会場 平成29年10月24日(火) キャッスルプラザ
旅行会社・運輸会社等参加23社68名 うち8社10名と面談

④観光素材説明会

- ・平成29年10月19日(木) ホテルグランヴィア大阪
64団体251名が参加 うち11社20名と面談

⑤トラベルガールズフェスタ2017

- ・平成29年10月30日(月) 大阪府シティプラザ大阪
・雑誌読者限定729名が参加 うちアンケート調査回答109名

⑥北海道観光プロモーション ※再掲

⑦RKBラジオまつり(福岡タワー広場、RKB放送会館)

- ・平成29年10月21日(土)～22日(日)
・来場者 54千人 福岡地区旅行会社・マスコミ18社45名と面談

⑧広島みなとフェスタ(広島みなと公園)

- ・来場者 延べ80千人 じゃこ天の実演販売と物産部による物販

⑨首都圏観光プロモーション

いやされて愛媛旅～愛と姫の楽園～フェスティバル(JR有楽町駅前広場)

- ・平成29年11月3日(金)～4日(土)
・来場者 約60千人

⑩愛のくに愛顔(えがお)あふれる愛媛県フェア(イオンスタイルレイクタウン)

- ・平成30年3月15日(木)～18日(日)(観光PRイベントは16日～18日)
・PRブース来場者 約2,300人 観光PRブースの出展・ステージイベントの実施

(3) ファムトリップの実施

国内の旅行会社企画担当者を本県に招聘し、各地をPRするためのファムトリップを実施した。 ※ファムトリップ=旅行関係事業者を対象に現地視察をしてもらうツアー

①県外(首都圏・関西圏)旅行会社向けファムトリップ

- ・平成30年3月6日(火)～8日(木)
・旅行会社造成担当者10社11名を招聘
期間中に県内旅行関連事業者22社24名との意見交換会を実施

(4) 造成商品の販売、パンフレット助成等

旅行需要を持った人に愛媛に関する観光物産情報を認知してもらい、全国から一層の観光誘客、本県のイメージアップ、観光産業の振興を図ることを目的として、旅行業者が作成するパンフレット等の作成経費の一部を助成した。

- ・23社(申請件数28件)に対し累計5,580千円を助成
・平成29年12月～平成30年4月(5ヶ月)で3,009名を送客

①「募集型企画旅行」支援事業

(行程が予め決まっている、添乗員付きの団体旅行商品に対する助成)

- ・16社(申請件数17件)に対し、4,000千円を助成
・催行28本/送客人数904名(平成29年度中の実績)
・参考:平成30年4月の送客人数619名

②「募集型企画旅行(個人型)」支援事業

(個人型の旅行商品に対する助成)

- ・6社(申請件数6件)に対し、1,080千円を助成

・参考 平成 30 年 4 月の送客人数 1,445 名

③愛媛県観光物産協会造成商品販売促進事業

(協会が造成した旅行商品(個人型)を掲載した場合に対する助成)

・6社(申請件数6件)に対し、500千円を助成

・参考 平成 30 年 5 月の送客人数 21 名

(5) 営業用ツール等の作成

①「愛媛県観光見所ダイジェスト」の作成

県内全市町の観光情報をダイジェストで掲載しており、主に旅行会社の企画担当者との商談の際に使用した。

②愛媛DMOホームページの制作

国内外からの誘客推進及び愛媛DMO活動情報の発信のため、愛媛県観光物産協会ホームページを全面リニューアルした。

- 特徴
- ・愛媛DMOの活動 観光と物産に関する情報を一元的に掲載
 - ・事業者向けページ 助成金情報等、誘客活動に役立つ内容を掲載

③「愛媛県観光ガイドマップ」の作成

愛媛県の観光案内地図の中に県内の観光施設、祭り、物産などを写真で紹介した「愛媛県観光ガイドマップ」を全面改訂し、観光キャンペーン、イベント等で配布するなどして本県観光の紹介と観光客への便宜提供を図った。

・規格 A1判、八ツ折、フルカラー 発行部数 150,000 部

④「愛媛グルメマップ」の作成

本県の特産品や郷土料理等を紹介したパンフレットを作成し、県内外のイベント等で配布して”愛媛のグルメ”を効果的に宣伝するとともに「えひめ愛顔の観光物産館」のPRにも活用した。

・規格 A2判、四ツ折、フルカラー 発行部数 70,000 部

⑤愛媛県観光情報誌「えひめ」2018年版の監修・配布

愛媛を旅するならこれ1冊という市町別の観光データを盛り込んだ観光レジャーガイドブック「えひめ」を監修し、購入して各種イベントや観光展において活用した。

- ・発行 株式会社エス・ピー・シー
- ・規格 A4変型判、フルカラー、128頁 購入部数 1,000 部
- ・主な記事 「温泉・絶景天国えひめ」「今年こそ始める自転車の旅」「えひめ市町別ガイド」

⑥観光宣伝ツールの作成

観光展への来場者等が観光パンフレットやノベルティを持ち帰る際に使用する県内観光スポットの写真を掲載した観光PR袋を作成した。

- ・品名 観光PR袋 作成枚数 20,000 枚
- ・内容 県内の観光スポットを写真付きで掲載
- ・備考 日本語・英語併記で海外向け観光宣伝と兼用可能

(6) その他旅行客の誘客活動

①インターネットを活用した個人旅行客向け誘客プロモーション

専門的なノウハウを持った業者にWEBサイトを活用した誘客プロモーションの

実施を委託し、他県からの誘客と愛媛県への宿泊促進を図った。

- ・委託先 株式会社楽天
- ・プロモーション期間 平成30年3月5日～31日
- ・期間中の予約数 約95千人泊（前年比+8千人増、+9.4%）
- ・予約流通額 631,130千円（前年比+約55百万円増、+9.6%）

②旅行会社のキャンペーンを活用した誘客強化

戦略的なプロモーション活動及び旅行商品の造成・販売を行うことで、愛媛県への送客の増加を図った。

- ・株式会社読売旅行 平成30年1～3月で2,859人泊

③航空会社パンフレットを活用した個人旅行者向け誘客プロモーション

特集ページによる個人旅行者向けの情報発信を行い、他県からの誘客と愛媛県への宿泊促進を図った。

- ・ANAセールス株式会社
ANAスカイホリデー（平成30年4月1日～10月31日販売分）
平成30年4月の送客人数30名（5月以降予約状況：81名）
愛媛県単独の特集ページ4ページを掲載
羽田・新潟発80千部、札幌発23千部のパンフを制作

3 旅行商品企画・受入態勢整備

(1) 旅行商品の企画・開発・販売

地域別DMO推進チームの検討結果を踏まえ、地域素材を盛り込んだ着地型旅行商品（個人旅行）の企画・開発（10商品）を行った。

旅行会社へ営業活動を行った結果、平成30年度上半期分の6商品（①～⑥）のうち、4商品をパンフレットに掲載した。（販売中）

【平成30年度上半期以降商品】

商品番号	商品名	内容
①	美しき宇和海ミニクルーズ	定期船利用による、三浦半島漁村や遊子水荷浦の段畑等見学
②	伊達なうわじま 歴史3館&郷土料理で舌鼓	宇和島主要3館見学と郷土料理
③	内子の町並みを満喫 内子散策ツアー	専属ガイド付きの町並み歩きと郷土料理
④	臥龍山荘とシネマ散歩	東京ラブストーリー最終回ロケ地散策と料理「とんくりまぶし」
⑤	まちぶら自然探訪！in「水の都」いよ西条 ・「東洋のマチュピチュ」東平	西条及び東平を巡るガイド付き散策
⑥	土にふれ、森の恵みを感じて ～砥部焼の里と東温ジビエを味わう～	タルト作り、絵付け体験等

【平成30年度下半期以降商品】

商品番号	商品名	内容
⑦	獲れたて鮮魚を満喫 ・四国最西端クルージング	佐田岬灯台や戦時下の砲台跡、渦潮等を見ながらのクルージング
⑧	「柿(キウイ)狩り体験」と ご当地グルメを食す癒しの旅	柿狩り体験とご当地グルメ「西条てっぱんナポリタン」

⑨	えひめ絶品！満喫の旅	四国最大級の観光いちご農園での各種いちご狩りと、北条鯛めしのセット
⑩	とべ陶街道をゆく 焼き物の里めぐりと酒蔵カフェ	砥部焼の里めぐりと、酒蔵見学・酒蔵カフェでの絶品スイーツ

【パンフレットへの掲載状況】 ※各商品番号は上記 10 商品から掲載されたもの

- ・ANAセールス
「ANAスカイホリデー旅ドキ関西・山陰・山陽・四国（羽田・新潟発、札幌発）」
(2018/4/1～10/31) 商品番号①
- ・近畿日本ツーリスト首都圏「パーソナリップ四国」
(2018/4/1～9/30) 商品番号②
- ・近畿日本ツーリスト関西「メイト旅のおすすめ四国（関西発）」
(2018/4/1～9/30) 商品番号⑤
- ・日本旅行「赤い風船 旅コレクション 四国（関西発）」
(2018/4/1～9/30) 商品番号④
- ・東武トップツアーズ「FEEL四国（関西発）」
(2018/4/1～9/30) 商品番号①②⑤
- ・近畿日本ツーリスト中国四国「メイト道後温泉 奥道後・松山（中国・四国）」
(2018/4/1～9/30) 掲載商品②

(2) 松山市からの着地型旅行商品の運営管理受託

平成 30 年 1 月に、松山市から旅行商品造成事業（松山・道後旅行企画商品）を受託し、平成 30 年度下半期分として商品造成した。（新規 1、継続 7 / 販売は 5 月以降）

【平成 30 年度下半期以降：新規】

商品番号	商品名	内容
①	お気軽人力車体験とゆったり飛鳥乃湯泉	「道後温泉別館 飛鳥乃湯泉」と、道後飲料（道後ビール等）、観光人力車の 3 点セット

【平成 29 年度から引継：継続】

商品番号	商品名	内容
②	松山城スペシャルパック	松山城天守+ロープウェイ・リフト乗車+坂の上の雲ミュージアムの施設セット
③	明治はいからⅢ館パック	松山城天守+ロープウェイ・リフト乗車+坂の上の雲ミュージアム+子規記念博物館の施設セット
④	道後ぐるめクーポン♥和（なごみ）	道後ハイカラ通り 8 店舗から自由に選んで食べ歩きするグルメクーポン
⑤	お城下ちょい飲み ちょい食クーポン	松山城下ロープウェイ街周辺の 8 店舗から自由に選んで食べ歩きするグルメクーポン
⑥	道後ほろよいプラン 初恋	道後麦酒館のドリンク+おすすめの 1 品がセットになったグルメクーポン（お土産付）
⑦	松山観光語り部（かたりべ）タクシー	松山市観光おもてなし研修を受けた乗務員が語り部としてガイドするタクシープラン

(3) おもてなし向上促進に資する研修会

- ・ふるさとふれあい塾（松山商工会議所等と共同開催）
松山観光コンシェルジュ中級認定 112 名

4 海外営業・誘客活動

国際定期路線の安定運行や新規開設、海外からの誘客拡大に向けて、航空会社、旅行会社訪問や海外誘客プロモーション活動、海外旅行博への参加を行った。

○松山ーソウル線の就航再開（チェジュ航空）

平成29年11月2日（木）から週3便運航（日・火・木曜日）

○台湾とのチャーター便の運航開始（エバー航空）

平成29年11月11日（土）から10便

平成30年3月21日（水）から16便

（1）主な国際路線に係る航空会社・旅行会社訪問

[韓国]

平成29年5月18日（木）～21日（日）現地旅行会社等7団体を訪問

平成29年6月20日（火）～21日（水）現地旅行会社1社を訪問

平成29年8月15日（火）～17日（木）現地航空会社、旅行会社10団体を訪問

[台湾]

平成29年4月25日（火）～28日（金）現地観光協会・県人会・旅行会社等17団体を訪問

平成29年6月2日（金）～3日（土）日台観光サミット（松山）

平成29年6月12日（月）国内支社1社を訪問（東京）

平成29年8月1日（火）～4日（金）現地旅行会社2社訪問

平成29年11月30日（木）～12月3日（日）現地航空会社、旅行会社6社訪問

（2）海外旅行博、観光物産キャンペーンへの出展、旅行商談会等への参加

①西遊紀行プロジェクトセミナー・商談会（香港）

・平成29年5月29日（月）

・参加者 現地旅行会社等40社、日本側観光関係団体20名 12社20名と面談

②香港旅行博ITE2017（香港）

・平成29年6月15日（木）～18日（日）

・参加者 延べ100千人（出展数600）29社45名と面談

③訪日台湾教育旅行誘致事業現地説明会（台湾）

・平成29年6月19日（月）～23日（金）

・台北会場 22名、台中会場 19名、高雄会場 10名と面談

④シンガポール旅行会社向け現地商談会（シンガポール）

・平成29年7月20日（木）

・参加者 現地旅行会社等10社 うち6社と面談

⑤台湾教育旅行現地説明会（台湾）

・平成29年8月10日（木）～11日（金）

・参加者 東台湾会場25名、北台湾会場63名 旅行社訪問3社と面談

⑥2017年第3回Touch the Japan展示会・商談会（台湾）

・平成29年8月25日（金）～28日（月）

・参加者 展示会は延べ257千人 商談会で13社と面談

⑦四国トラベルフェア in 香港（香港）

・平成29年9月16日（土）～17日（日）

・参加者 一般来場者400人 現地旅行会社等3社と面談

⑧西遊紀行プロジェクト タイFITフェア（タイ）

- ・平成 29 年 9 月 22 日（金）～24 日（日） 展示会 60 千人参加、商談会 8 社面談
- ⑨四国インバウンド商談会 2017（香川県）
 - ・平成 29 年 10 月 3 日（火） 104 社 156 名が参加 商談会で 10 社に面談
- ⑩日台教育旅行関係者説明会・交流会（東京都）
 - ・平成 29 年 10 月 17 日（火） 台湾側から 122 名が参加 うち 7 名と個別面談
- ⑪ I T F 2017 日本観光振興協会主催商談会（台湾）
 - ・平成 29 年 10 月 26 日（木） 106 社 240 名が参加 うち 2 社と面談
- ⑫第 25 回台北国際旅行博（I T F 2017）（台湾）
 - ・平成 29 年 10 月 27 日（金）～30 日（月）
 - ・参加者 367 千人 旅行会社 4 社に面談、現地学校 4 校を訪問
- ⑬中国旅行会社向け観光説明商談会・交流会（上海）
 - ・平成 29 年 11 月 7 日（火） 現地旅行会社 40 社 旅行会社 4 社に面談
- ⑭四国インバウンド商談会 in バンコク
 - ・平成 29 年 11 月 8 日（水） 現地旅行会社 21 社 27 名 うち 12 社 15 名と面談
- ⑮愛媛県観光物産 P R（スイス）
 - ・平成 29 年 11 月 23 日（木）～27 日（月）
 - ・スイスで県内主要観光地の紹介ブースを設置したほか、3 社に面談
- ⑯VISIT JAPAN ASEAN+INDIA Travel Mart 2017 Autumn（大阪府）
 - ・平成 29 年 11 月 29 日（水）～30 日（木）
 - ・参加者 東南アジア 6 か国及びインドの旅行会社 109 社（タイ（4 社）・マレーシ
ア（7 社）・シンガポール（4 社）・インドネシア（4 社）・フィリピン（1 社））
 - ・面 談 20 社 観光素材 P R、モデルルート説明
- ⑰台湾旅行会社向け観光セミナー・商談会（台湾）
 - ・平成 29 年 12 月 17 日（日）～21 日（木） 旅行会社 40 社参加、5 社等と面談
- ⑱四国観光商談会 in 香港（香港）
 - ・平成 30 年 2 月 27 日（火）参加者：現地旅行会社 25 社 うち 12 社と面談
- ⑲四国教育旅行説明会（台湾）
 - ・平成 30 年 3 月 14 日（水）～15 日（木）
 - ・参加者 台中会場 28 名、台南会場 11 名 うち旅行会社 1 社と面談

（3）海外の旅行会社や海外メディア等の訪問団・視察団等の受入等

- ①タイ人ブロガー県内取材同行
 - ・平成 29 年 5 月 31 日（水）～6 月 1 日（水）
 - ・タイ現地ライター等が 2 泊 3 日で愛媛県を取材しブログで拡散
（道後温泉、臥龍山荘、伊予灘ものがたり等）
 - ・タイ現地紙に 4 ページの特集に加えて SNS を絡めたプロモーションを実施
- ②台湾エバー航空・台湾旅行社ファムトリップ及び商談会
 - ・平成 29 年 9 月 4 日（月）～8 日（金）
 - 商談会：6 日（水）参加者 台湾旅行会社、エバー航空等 6 社（4 泊 5 日）
 - ・県内観光関連事業者 27 社 40 名との商談会も実施し、県内施設の詳細を紹介
- ③台湾訪日教育旅行教育関係者国内招請
 - ・平成 29 年 10 月 20 日（金）～21 日（土）
 - ・台湾からの訪日教育旅行の誘致を目的に、台湾教育関係者（10 名）を招請、
県内視察及び四国教育旅行説明会を実施

- ④香港旅行雑誌記者県内取材同行
 - ・平成29年11月29日(水)～12月1日(金)
 - ・記者(1名)の県内取材を実施、平成30年2月出版の香港旅行雑誌に掲載
- ⑤タイ人インフルエンサー等招請
 - ・平成30年2月11日(日)～13日(火)
 - ・タイ人ライター及びタイ人アイドルを招請
2泊3日のツアー、SNSでのレポート、タイ旅行フリーペーパーに掲載
- ⑥タイ著名サイクリスト等招請
 - ・平成30年3月10日(土)～13日(火)
 - ・サイクリスト(2名)及び旅行会社(2名)を招請(4泊5日)
サイクリストが視察・体験ツアーの様子を随時SNSでレポート

(4) 観光物産海外宣伝

国際観光の振興と国際交流の促進を図るため、外国語の観光パンフレット等を作成し、海外の旅行会社や報道機関に配布して広く宣伝するとともに、外国人観光客を迎える環境を整備した。

- ①外国語版愛媛県観光ガイドマップ
部数：英語2,000、中国語簡体字1,000、中国語繁体字6,000、韓国語2,000
- ②愛媛県観光PR用簡易パンフレット外国語版
部数：中国語・繁体字4,000、中国語・簡体字2,000
- ③ガイドブック「サイクリングパラダイス愛媛ツアー」
中国語繁体字翻訳及び印刷製本 500冊、韓国語翻訳及び印刷製本 500冊

5 外国人観光客受入体制整備

松山ーソウル線の再開や台湾チャーター便の実施を契機に、インバウンド(訪日外国人)観光客の受入体制の整備について協議したほか、宿泊施設の接遇担当者等を対象に外国語による接遇研修を行った。

(1) インバウンド(訪日外国人)観光客受入対策検討協議会の開催

- ・日時 平成29年9月20日(愛媛県水産会館)
- ・参加者 県内観光関係団体、商工団体等26名
- ・内容 チェジュ航空による松山ーソウル線の運航再開や、エバー航空によるチャーター便運航に伴う歓迎対応を含めた受入対策

(2) インバウンド(訪日外国人)観光客受入体制環境整備

- ①指差し会話シートの作成・配布(ホテル編・旅館編各500部、飲食編850部、物販編400部)
- ②おもてなしマニュアルの配布、外国人観光客優遇措置導入の呼びかけの実施
- ③観光事業者向け英語研修
 - (ア) 東予会場
 - ・日時 平成30年3月2日(金)13:30～16:00
 - ・場所 東予地方局
 - ・参加者 21名
 - ・講師 株式会社英語アカデミー

(イ) 南予会場

- ・日 時 平成30年3月12日(月) 13:30~16:00
- ・場所等 南予地方局 参加者 41名
- ・講 師 株式会社英語アカデミー

(ウ) 中予会場

- ・日 時 平成29年8月8日~9月5日(全5回)
 - ・場所等 松山商工会議所 参加者 22名
 - ・講 師 株式会社英語アカデミー
- ※愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会との共催実施

(3) インバウンド(訪日外国人)観光客に向けた情報発信

多言語版観光情報サイト「Visit Ehime Japan」等を活用し、店舗情報や体験型メニューなどの情報発信を行った。

(県内19の体験プログラムを翻訳しHP掲載。また、チェジュ航空就航時に配布。)

(4) 訪日台湾教育旅行の誘致活動 ※再掲

台湾の学校関係者及び旅行会社関係者を対象とした現地説明会の開催、教育関係者(校長等)の招聘による来訪促進及び修学旅行来県時の受入対応を行った。

①訪日台湾教育旅行誘致事業現地説明会(台湾)

平成29年6月19日(月)~23日(金)

②教育関係者向けファムツアー

台湾訪日教育旅行教育関係者国内招請

平成29年10月20日(金)~21日(土)

③訪日台湾教育旅行の受入対応

7校 計226名を受入

No	概要
1	新北市鶯歌高級工商職業學校 平成29年4月17日(月)計28名〔生徒25、教員2、添乗1〕 松山市:松山城観光、松山東高との交流、高知県へ出発
2	國立新竹高級工業職業學校 平成29年4月23日(日)~24日(月)計37名〔生徒32、教員3、添乗2〕 今治市:多々羅しまなみ公園、家業体験・民泊、タオル美術館 松山市:松山工業高との交流、道後温泉、香川県へ出発
3	台南市立南寧・大湾高級中学 平成29年5月23日(火)~24日(水)計27名〔生徒21、教員4、添乗2〕 今治市:今治西高との交流、よしうみバラ公園、家業体験・民泊、香川県へ出発
4	國立苗栗高級中学 平成29年6月2日(金)~3日(土)計39名〔生徒36、教員2、添乗1〕 今治市:多々羅しまなみ公園、家業体験・民泊、岡山県へ出発
5	台湾特別支援学校訪問団 平成29年6月7日(水)計30名〔生徒16、教員・保護者13、添乗1〕 新居浜市:新居浜特別支援学校との交流、香川県へ出発
6	國立政治大学付属高級中学 平成29年11月9日(木)~10日(金)計28名〔生徒25、教員2、添乗1〕 松山市:伊予かすり会館、松山城見学、坊っちゃん列車、道後温泉、高知県へ出発
7	台北市華江高級中学 平成30年1月20日(土)~22日(月)計37名〔生徒33、教員3、添乗1〕 今治市:多々羅しまなみ公園、家業体験・民泊、よしうみバラ公園 松山市:道後温泉、松山城見学、新居浜西高との交流、香川県へ出発

6 情報発信

(1) インターネット情報発信

「いよ観ネット」を全面リニューアルし、ビジュアル面を強化して最新の観光情報を一元的に発信することにより、一層の利便向上と利用促進を図った。

平成 29 年度アクセス件数

・観光ホームページ「いよ観ネット」閲覧 1,107,511 件（前年度：1,465,699 件）

※4～8 月は旧システム、9～3 月は新システム（スマートフォン対応仕様）

(2) 観光ポスターの掲出

観光ポスター掲示板を東京モノレール羽田空港駅に設置し、協会会員、四国観光立
県推進愛媛協議会会員に利用を呼びかけ、本県の観光物産を全国に向けて PR した。

○時期 平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日

○枚数 B 0 判ポスター 1 枚又は B 1（B 2）判ポスター 2 枚

○内容 県内市町・団体等が作成したポスター

- 申請者
- ・愛媛県酒造協同組合 [アンテナショップ「蔵元屋」]
 - ・南レク株式会社 [南楽園つつじまつり]
 - ・（公財）松山観光コンベンション協会 [松山城・道後温泉]
 - ・南レク株式会社 [南楽園花菖蒲まつり]
 - ・（公社）今治地方観光協会 [しまなみ海道サイクリング]
 - ・愛和観光株式会社 [真珠会館]
 - ・株式会社やまびこ [霧の森・霧の森高原]
 - ・西予市観光協会 [四国西予ジオパーク]
 - ・松山市 [光のおもてなし in 松山城 2017]
 - ・宇和島蒲鉾協同組合 [うまいぞ宇和島じゃこ天]
 - ・愛媛マラソン実行委員会 [第 5 6 回愛媛マラソン]
 - ・瀬戸内しまなみ海道スリーデーマーチ実行委員会 [瀬戸内しまなみ海道スリーデーマーチ]
 - ・西条市 [西条祭り]
 - ・新居浜市 [新居浜太鼓祭り]
 - ・内子町 [内子町石畳地区ポスター]
 - ・宇和島運輸株式会社 [宇和島運輸あけぼの丸]
 - ・東温市 [東温市観光 PR ポスター①]
 - ・東温市 [東温市観光 PR ポスター②]
 - ・伊豫豆比古命神社 [椿まつり]
 - ・丸栄タオル株式会社 [今治浴巾]
 - ・砥部焼まつり実行委員会（砥部町） [砥部焼まつり]

(3) 観光情報の収集・提供

県内各地の最新の観光情報や、各市町観光協会等のおすすめ情報を定期的に収集・
編集し「最新観光・イベント情報」、「季刊観光情報」として報道機関や一般観光
客に提供するとともに、マスメディア等を活用した情報発信を行った。

①最新観光・イベント情報

- ・平成 29 年 4 月 イベントガイド上半期（4 月～9 月）
- 10 月 イベントガイド下半期（10 月～3 月）

②季刊観光情報

- ・平成 29 年 6 月 サマーレジャー情報 2017
- 9 月 行楽の秋情報 2017
- 12 月 冬の情報 2017～2018
- ・平成 30 年 3 月 春の情報 2018

③山陰地域における広報宣伝

- ・掲載紙 山陰中央新報社観光情報誌「あ・るっく」 発行部数約27万部
- ・掲載日 平成29年9月14日号、平成30年4月6日号
- ・内容 えひめ愛顔の物産館の紹介、県内イベント情報の提供 など

④松山空港観光掲示板の設置

本県の空の玄関口である松山空港に愛媛の観光掲示板を掲出し、県外からの観光客を迎えるとともに愛媛の観光資源をPRした。

- ・場所 松山空港ビル内1階（総合案内所後方及び到着便案内板横）
- ・内容 愛媛県内各地を紹介するデジタルサイネージ広告
- ・期間 平成29年4月1日～平成30年3月31日

(4) 愛媛観光情報の映像による発信

えひめ愛顔の観光物産館内で愛媛観光紹介DVDを流すなど目に見える観光案内を行ったほか、「いよ観ネット」内のフォトギャラリーに収められている県内観光情報を活用した観光案内に取り組んだ。

(5) 「全国観光情報データベース」への情報の提供

(公社)日本観光振興協会の「全国観光情報データベース」に本県の観光情報を提供し、全国からの情報照会と情報発信に活用した。

II その他観光事業

1 コンベンション開催支援

愛媛県内でのコンベンションを誘致するため、国際ミーティング・エキスポ等の誘致活動や、コンベンション主催者への助成等を行った。

No	行事名	主催者
1	日本生物環境工学会2017年松山大会	国立大学法人 愛媛大学
2	第71回NPO法人日本口腔科学会学術集会	第71回NPO法人日本口腔科学会学術集会
3	日本食育学会第5回学術大会	愛媛大学農学部
4	第153回自治労中央委員会 他関連会議	自治労愛媛県本部
5	JALTCALL 2017 Conference	松山大学人文学部英語英米文学科
6	第28回全国介護老人保健施設大会	(公社)全国老人保健施設協会愛媛支部
7	第31回宇宙技術及び科学の国際シンポジウム(ISTS)	第31回宇宙技術及び科学の国際シンポジウム(ISTS)
8	第67回日本体質医学会総会	第67回日本体質医学会総会運営事務局
9	第66回高分子討論会	公益社団法人 高分子学会
10	日本地域福祉学会第31回大会	松山大学人文学部社会学科
11	第13回中国四国地区国立病院機構・国立療養所看護研究学会	(独行)国立病院機構四国がんセンター
12	第72回日本体力医学会大会	第72回日本体力医学会大会
13	第120回触媒討論会	愛媛大学大学院理工学研究科
14	日本しろあり対策協会 第60回全国大会	四国地区しろあり対策協会
15	第47回全国左官技能競技大会	愛媛県左官業組合連合会
16	第44回日本臨床バイオメカニクス学会	第44回日本臨床バイオメカニクス学会
17	第5回東アジア島嶼海洋文化フォーラム	神奈川大学国際常民文化研究機構
18	日本がん登録協議会第26回学術集会	日本がん登録協議会第26回学術集会

19	19th International Symposium on Pollutant Responses in Marine Organisms	愛媛大学沿岸環境科学研究センター
20	IUFRO RG3.03.00 と RG3.06.00 の合同アジア地域ミーティング	愛媛大学大学院農学研究科
21	日本ブルーワイルド学会第 27 回松山大会	日本ブルーワイルド学会第 27 回松山大会準備委員会
22	第 56 回機能紙研究発表・講演会	第 56 回機能紙研究発表・講演会
23	第 18 回全国農林水産物直売サミット	一般財団法人 都市農山漁村交流活性化機構
24	平成 29 年度全国市区選挙管理委員会連合会理事会並びに研修会	全国市区選挙管理委員会連合会理事会並びに研修会 松山市実行委員会

2 観光物産振興団体連携事業

(公社) 日本観光振興協会並びに四国 4 県及び県内観光関係団体等と連携し、愛媛及び四国のイメージアップと入込客の誘致拡大を図った。

(1) (公社) 日本観光振興協会四国支部との連携

四国 4 県の観光宣伝、観光客誘致を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会（(公社) 日本観光振興協会四国支部(ほか)）が行う次の事業に参画した。

- ①第 25 回台北国際旅行博覧会（ITF 2017） ※再掲
- ②訪日台湾教育旅行の誘致 ※再掲

(2) 四国観光協会連合との連携

四国 4 県の観光協会で構成する同連合と強調し、四国地域内観光交流の活性化等について促進活動を行った。

①四国おもてなし感激大賞

おもてなしにより観光客等に感激・感動を与えた観光関係事業者・施設を表彰・紹介することにより四国への誘客促進と事業者の意識・行動の向上を推進して四国全体の「おもてなし」力の向上を図った。

②四国観光 PR キャンペーンの実施

四国各県の観光 PR キャンペーンを 4 県合同で実施した。

- ・時期 6～7 月
- ・会場 愛媛：エミフル MASAKI、高知：イオンモール高知
香川：イオンモール綾川、徳島：ゆめタウン徳島

③ J R 四国と連携した情報発信

J R 四国の主要 4 駅（松山、高松、徳島、高知）にパンフレットラックを設置して旅行者に観光情報を提供した。 ※協力：四国ツーリズム創造機構、J R 四国

④マスコミ関係機関への要請

各県地元新聞社・放送局に対し、4 県のイベント情報等を積極的に掲載・発信してもらうよう要請し、各県県政記者クラブに随時情報提供した。

(3) 関係団体実施事業への参画

自治体や関係団体等と連携して下記事業に参画する等、愛媛のイメージアップと観光客の誘致促進を図った。

No	団体名
1	四国観光立県推進愛媛協議会
2	南予広域連携観光交流推進協議会
3	四国西南地域観光連絡協議会
4	瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会実行委員会
5	しまなみサイクルトレイン利用促進協議会
6	愛媛県プロスポーツ地域振興協議会
7	産官学連携観光産業振興協議会
8	瀬戸内・松山構想推進会議
9	瀬戸内ブランド推進協議会
10	松山空港利用促進協議会
11	愛媛・韓国経済観光交流推進協議会
12	愛媛県地域貿易振興協議会
13	愛媛マラソン実行委員会
14	愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会
15	坊っちゃん劇場子ども舞台芸術体験サポートシステム後援会
16	愛媛県自然保護協会
17	石鎚山系エコツーリズム推進協議会 など

3 観光物産振興事業

平成29年度に開催された次の事業に対し、名義後援・共催等を行った。

No	事業名	主催者
1	第63回萬翠荘バラ展	愛媛バラ会
2	新居浜市制施行80周年記念「春は子ども天国」	(一社)新居浜市観光協会
3	第25回水軍レース大会	水軍レース実行委員会
4	第56回愛媛マラソン	愛媛マラソン実行委員会
5	第47回奥道後皐月展	愛媛皐月協会
6	第32回トライアスロン中島大会	松山市・松山市教育委員会・トライアスロン中島大会実行委員会
7	第17回全国障害者スポーツ大会 (愛顔つなぐえひめ大会)	愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会実行委員会
8	ふるさとCM大賞えひめ'18	(株)愛媛朝日テレビ
9	第52回松山まつり	松山まつり実行委員会
10	サマーフェスティバル in マイントピア別子	(一社)新居浜市観光協会・愛媛新聞社・テレビ愛媛
11	ひつじのショーン展	「ひつじのショーン展」愛媛実行委員会
12	第16回松山城新能	松山城新能実行委員会
13	新居浜市観光協会ウォーキング事業 第3回俳句ing Walking ～夏井いつきと巡る別子銅山産業遺産～	(一社)新居浜市観光協会ウォーキング事業推進部会・新居浜市
14	第49回奥道後菊花展	西日本菊花芸術協会
15	生誕200年記念沖冠岳と江戸絵画展	「沖冠岳展」実行委員会
16	愛媛調理製菓専門学校料理作品展2018	学校法人愛媛学園・愛媛調理製菓専門学校
17	ミュージカル「よるこびのうた」	(株)ジョイアート(坊っちゃん劇場)
18	社会福祉事業協賛「ポップサーカス愛媛公演」	愛媛新聞社
19	平成29年度松山の物産と観光展(札幌市)	松山市・(公財)松山観光コンベンション協会
20	第35回砥部焼まつり	砥部焼まつり実行委員会
21	洗心書道会全国書道展	洗心書道会
22	平成29年度道後温泉まつり	道後温泉まつり実行委員会
23	2018年度松山春まつり(お城まつり)	松山春まつりお城まつり実行委員会
24	第15回伊予節全国大会	伊予節全国大会実行委員会
25	伊予市トライアスロン大会 in ふたみ	伊予市トライアスロン大会 in ふたみ実行委員会
26	内子座文楽第22回公演	内子座文楽公演実行委員会・内子町・内子町教育委員会

物産関係事業

I 普及・販路拡大事業

1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

松山市ロープウェー街の情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」では、施設の機能を十分に活用し、観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及び販売を行った。

平成29年度

※（ ）は昨年実績

売上額	94,998千円	(88,349千円)
来館者数	101,947人	(97,952人)
一日平均来館者数	330人	(316人)
平均購入単価	1,626円	(1,686円)

(1) 物産の紹介宣伝及びあっ旋

- 新商品デビューセールや季節の「旬」コーナー等を展開し、魅力ある売り場づくりに努めた。
- 市町フェアを開催し、県産品の認知度を向上に努めた。
イベントスペースを活用し、県内市町の特産品の宣伝紹介及びあっ旋を行った。

(2) 物産の販売促進

- 優待サービスとして、税抜千円以上お買い上げの方に割引のサービスを行い利用促進を図った。
- 「みきゃんグッズ」のコーナーを設置し、PR及び販売に努めた。
- 四季折々の館内装飾を行い季節感を演出した。（春・夏・祭・クリスマス・正月等）
- ソウル便（チェジュ航空）や台北チャーター便（エバー航空）の就航等にあわせた記念キャンペーンを実施し、外国人観光客への県産品宣伝と販売強化に努めた。

(3) 観光情報の発信

- 県内下の主要観光地やイベント情報等をチラシ、パンフレット、DVDにより宣伝し誘客に努めた。
- 愛媛の観光ガイドを作成し、四季折々の県下のイベントや観光名所の紹介に努めた。
- 「いよ観ネット」（文化、レジャー、グルメ、歴史）を自由に検索出来るようパソコンを設置し利便性を高めた。
- 「レジャーガイドブックえひめ」や各種旅行・観光情報誌などを活用して、観光物産館の広告宣伝を行い、利用促進に努めた。

(4) 愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会

- 国体ガイドブックやパンフレット、また「国体みきゃん」グッズを取り揃え、売上増を図るとともに、えひめ国体のイメージアップとPRに努めた。
- 商品展示の構成を柔軟に変更し、お土産品の品揃え強化と魅力ある見せ方を工夫し、国体効果で増加した観光客のニーズに応えた。

2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

○楽天市場のインターネットショッピングサイトに開設している「愛ある愛媛いいよかん」を運営し県産品の紹介宣伝及び販路拡大に努めた。

○販売強化の為、県内観光名所の紹介及び県産品PRを行うメールマガジンを配信し、次回購入時に使用できるクーポン券を付与することにより、リピート顧客づくりを推進した。また、インターネット販売サイト紹介チラシを作成し、限定クーポンを添付して大規模催事等（えひめ国体・えひめ大会、えひめマラソン、県外の愛媛フェア等）の参加者に配布し顧客の獲得に努めた。

※参考	・メールマガジン配信：月2回程度	配信件数：1回	約5,000件
	・次回購入時割引クーポン	実施回数：6回	付与件数：500件
	・楽天スーパーセールクーポン	実施回数：4回	付与件数：750件
	・大規模催事参加者限定クーポン	配布回数：6回	配布枚数：3,900枚
	・紹介チラシ	配布回数：21回	配布枚数：10,100枚

○Twitter、LINEでの情報発信やホームページの商品画像の改善や販売アイテムの充実に取組み、顧客満足度の向上に取り組んだ。

平成29年度

※（ ）は昨年実績

売上額	22,604千円	(25,306千円)
販売件数	5,077件	(6,460件)
出品企業数	151社	(144社)
出品数	969点	(903点)

(平成30年3月31日現在)

商品アイテム	出店件数
・お菓子関連	20社
・水産品・加工品関連	32社
・農畜産品・加工品関連	65社
・タオル・タオル製品	10社
・真珠・真珠加工品	5社
・工芸品その他	19社
計	151社

3 県産品の紹介・販路拡大事業

ひめぎんホール、県武道館等で開催された各種大会やイベントに積極的に出展し、県産品の販路拡大と観光ポスター・パンフレット、メディアの活用等により観光情報の発信も併せて行い認知度向上に努めた。

特に、「えひめ国体・えひめ大会」の競技会場において県産品の販売を実施し、選手・応援団等への便宜を図るとともに、県産品のPRに努めた。

(1) 県内

・四国断酒連盟総会

4月23日（332千円）

・第71回NPO法人日本口腔科学会医術集会	4月27日～28日（634千円）
・日本地域福祉学会第31回大会	6月4日（244千円）
・愛媛県中小企業団体中央会総会	6月21日（16千円）
・第64回四国地区人権教育研究大会	7月13日（127千円）
・第28回全国介護老人保健施設大会愛媛in松山	7月27日～28日（2,251千円）
・（一社）触媒学会第120回触媒討論会	9月12日～14日（369千円）
・第66回高分子討論会	9月12日～14日（432千円）
・日本音響学会	9月25日～27日（191千円）
・第40回日本高血圧学会総会	10月28日～30日（1,160千円）
・愛顔つなぐえひめ国体	9月30日～10月10日（889千円）
・愛顔つなぐえひめ大会	10月28日～30日（406千円）
・門前まつり	11月3日（69千円）
・第59回日本小児血液・がん学会学術集会他	11月9日～11日（1,450千円）
・第19回フォーラム「医療の改善活動」全国大会in松山	11月17日～18日（522千円）
・平成29年度第49回四国地区スポーツ推進委員研修会	1月20日～21日（137千円）
・愛媛マラソン	2月3日～4日（162千円）
・第34回瀬戸内少年柔道大会	3月18日（180千円）

(2) 県外

・国体カヌー（高知県本山町）	9月9日～12日（241千円）
・国体飛込み（高知市）	9月15日～16日（172千円）
・国体クレー（高知県安芸郡）	10月1日～3日（379千円）
・ゆるきゃらグランプリ2017 in三重桑名（三重県桑名市）	11月18日～19日（370千円）
・世界キャラクターさみっとin羽生（埼玉県羽生市）	11月25日～26日（390千円）
・広島みなとフェスタ（広島市）	3月17日～18日（86千円）

4 おみやげプロジェクト

「おみやげ」は愛媛県の魅力発信において重要なツールであることから、商品を統一テーマで紹介する企画に取組んだ。

- ・企画タイトル えひめおやつ遺産探訪
- ・統一テーマ 創業100年以上の老舗菓匠
- ・紹介方法 物語・歴史・看板商品をガイドブックにまとめPRに努めた。
愛媛県観光物産協会のHPで紹介を行った。

II 県外における紹介・宣伝及びあつ旋事業

1 「せとうち旬彩館」運営支援

首都圏における活動拠点として、県産品販路拡大と県下の観光情報発信を行った。会員が多数出展しているところでもあり、商品の発注、支払事務などの運営を支援するほか、愛媛・香川両県の運営協議会が行う市場動向調査等にも協力した。

また、旬彩館イベントスペースの催事に会員企業が積極的に出展参加し、県産品の即売や実演販売を行い、首都圏の消費者の愛媛県産品に対する嗜好などの情報収集を行い新規

商品の開発に活用した。

せとうち旬彩館全体の売上は前年比2.2%増であった。

平成29年度

※（ ）は昨年実績

売上額	520,199千円	(509,179千円)
来客数	492,890人	(487,359人)
1日の平均売上額	1,437千円	(1,406千円)
1日の平均利用者数	1,362人	(1,346人)

2 大阪物産あっ旋所管理運営

大阪支部では、愛媛県大阪事務所と連携し、近畿周辺のイベントに積極的に参加し販路の拡大に取り組むとともに、えひめ国体の馬術競技会場（兵庫県三木市）において県産品の販売に参加し実績を上げた。また同事務所内において観光パンフレットの設置や市町の物産展を行うなど、本県特産品の販路拡大を図った。

また、大阪市や愛知県において「愛媛フェア」を開催するほか近畿愛媛県人会、ふるさと全国県人会まつり等に出展し、県産品の紹介宣伝と販売に努めた。

売上は「えひめ国体・えひめ大会」の効果と企業からの大口別注により、前年度比87.3%増であった。

平成29年度

※（ ）は昨年実績

売上額	21,039千円	(11,236千円)
1日の平均売上額	78,607円	(41,628円)
来所者数	44,621人	(50,006人)

(1) 大阪支部の事務所内フェア

- ・愛媛フェア 5月16日～18日 (1,572千円)
- ・愛媛・広島フェア 6月22日～23日 (908千円)
- ・鬼北・愛南フェア 7月6日～7日 (870千円)
- ・新居浜フェア 9月26日～28日 (645千円)
- ・松山商工会議フェア 10月24日～26日 (718千円)
- ・西条フェア 11月29日～12月1日 (905千円)
- ・離島フェア 12月14日～12月15日 (900千円)
- ・四国フェア 1月23日～24日 (1,064千円)
- ・今治フェア 2月21日～23日 (1,216千円)
- ・愛媛フェア 3月6日～7日 (757千円)

(2) 大阪支部の事務所外フェア

- ・ホテル・アルゴーラ大阪守口四国フェア 4月1日～2日・8日～9日 (76千円)

・古都の風にのせてin京都	4月9日 (19千円)
・大起水産愛媛フェア	4月15日～16日 (41千円)
・(株)クラレ大阪本社社内展示販売会	4月26日～27日 (55千円)
・関空旅博2017	5月27日～28日 (322千円)
・えひめ国体馬術競技リハーサル大会	6月3日～4日 (101千円)
・東海地区松山東高校同窓会総会	6月4日 (70千円)
・近畿愛媛県人会総会	6月11日 (289千円)
・アサヒビール吹田工場愛媛フェア	7月1日 (49千円)
・地下新地フェア	7月21日 (43千円)
・(株)クラレ大阪本社社内展示販売会	7月26日～27日 (51千円)
・四国4県観光物産展	7月29日～30日 (185千円)
・鴨川納涼祭	8月5日～6日 (40千円)
・第34回シマノ鈴鹿ロードレース	8月19日～20日 (88千円)
・富士シート(株)サマーフェスティバル	8月26日 (20千円)
・中国・四国9県観光・物産展	9月2日～3日 (206千円)
・ふるさと全国県人会まつり	9月9日～10日 (392千円)
・えひめ国体馬術競技大会	10月5日～9日 (1,324千円)
・ご当地キャラ博in彦根2017	10月21日 (315千円)
・大起水産愛媛フェア	10月21日～22日 (17千円)
・(株)クラレ大阪本社社内展示販売会	10月25日～26日 (54千円)
・野村不動産カスタマーフェア	10月28日～29日 (39千円)
・ふれあい市場まつり	11月19日 (119千円)
・中部愛媛県人会総会	11月19日 (202千円)
・中之島三井ビルディング愛媛フェア	12月6日 (128千円)
・天下の台所	12月16日～17日 (25千円)
・中之島三井ビルディング愛媛フェア	12月19日 (346千円)
・日本生命大阪本社愛媛フェア	12月21日 (155千円)
・(株)クラレ大阪本社社内展示販売会	1月17日～18日 (67千円)
・ニューイヤー2018	1月21日 (253千円)
・日本生命大阪本社愛媛フェア	2月6日 (914千円)
・いなりんピック	3月17日 (98千円)

3 百貨店イベント等物産展の開催

開催実績については、下表「物産展等開催（参加）一覧表」のとおりであるが、百貨店等の売上は前年160百万円に対し、29年度は166百万円であった。

【参考】平成29年度物産展等開催（参加）一覧表

4	四国物産展	熊本鶴屋	4/26～5/1	
5	四国・瀬戸内の物産と観光展	トキハ百貨店	5/11～5/17	
6	四国4県味と技めぐり	阪神百貨店梅田本店	6/7～6/13	
7	四国・淡路の物産展	中部国際空港セントレア	7/1～7/9	
8	昔がなつかしいの味めぐり	松坂屋静岡店（地下）	8/16～8/21	
9	四国4県味と技めぐり	あべのハルカス近鉄本店	8/30～9/5	

	ふるさと四国の物産展	そごう神戸店	9/13～9/19	
	四国の物産展	福屋広島駅前店	9/21～9/26	
	愛媛フェア	ボンベルタ成田	9/22～9/26	
10	全国名産品めぐり	グリナード永山	10/17～10/23	
	四国・瀬戸内フェア	ユニーアピタ（3店）	10/12～11/21	
	愛媛フェア	阪神梅田本店	10/11～10/17	新規
	愛媛フェア	近鉄奈良店	10/18～10/24	新規
11	愛媛フェア	松坂屋高槻店（食品）	11/1～11/7	新規
12	えひめフェア	近鉄四日市店	12/20～12/25	新規
1	全国うまいものめぐり	天満屋岡山店	1/6～1/10	
	食品催事	天満屋岡山店	1/10・1/16	
	えひめフェア	大丸京都店	1/17～1/23	新規
2	愛媛のうまいものフェア	高島屋玉川店	1/31～2/6	
	就航都市記念	中部国際空港	2/9～2/19	
	四国の物産と観光	中合福島店	2/14～2/20	
	四国・山陽物産展	小田急町田店	2/21～2/27	
3	四国瀬戸内物産展	トヨタ生協	3/21～3/27	
	愛媛フェア	ボンベルタ成田	3/21～3/25	
	愛媛県フェア	イオンレイクタウン	3/15～3/18	新規

Ⅲ その他県産品の紹介宣伝等

えひめ愛フード推進機構の平成29年度事業計画に基づき、推進機構との連携を図り、県産品紹介あつ旋のための事業参加を行った。

Ⅳ 愛媛DMO事業（再掲）

1 新たなエリアにおけるフェアの開催

百貨店や量販店などにおいて、県産品の販売を行う「愛媛フェア」を開催し、県産品のさらなる販路開拓、拡大に努めた。

【実績】 売上総額 5,836,645 円（税抜）

・アンテナショップ形式

- ① 阪神梅田本店（大阪府）（10月11日～17日）
アンテナ数4社 売上102,283円（税抜）
- ② 近鉄百貨店奈良店（奈良県）（10月18日～24日）
アンテナ数12社 売上249,345円（税抜）
- ③ 松坂屋高槻店（大阪府）（11月1日～7日）
アンテナ数7社 売上469,634円（税抜）

- ④ 近鉄百貨店四日市店（三重県）（12月20日～25日）
アンテナ数4社 売上488,950円（税抜）
- ⑤ 大丸京都店（京都府）（1月17日～23日）
アンテナ数5社 売上457,371円（税抜）

・対面形式

- ① イオンレイクタウン（埼玉県）（3月15日～18日）
8社 売上3,418,701円（税抜）

・社販形式

- ① 三井住友銀行本店（東京都）（1月24日～26日）
売上411,138円（税抜）
- ② 三井住友銀行本店（東京都）（2月5日～6日）
売上239,223円（税抜）

【フェア開催にむけた商談会】

- ・イオンレイクタウンでの愛媛フェア出展者商談会（1月18日）

2 商品開発支援及び商談会

「おみやげ」は愛媛県の魅力発信において重要なツールであることから、商品を統一テーマで紹介する企画に取り組んだ。

- ・企画タイトル えひめおやつ遺産探訪
- ・統一テーマ 創業100年以上の老舗菓匠
- ・紹介方法 物語・歴史・看板商品をガイドブックにまとめPRに努めた。
愛媛県観光物産協会のHPで紹介を行った。

3 帳合機能を有した営業活動

関西圏、近県等の百貨店やスーパー等において、これまでのつながりから、新たな販路となりうる店舗等を訪問するとともに、商談会へ参加し、新たな取引に繋がるよう営業活動を行った。

《訪問企業等》

- ・5月 イズミヤ（大阪府）
- ・7月 阪神梅田本店（大阪府）⇒10/11～17 愛媛フェア開催
フレスタ（広島県）
- ・8月 住生物産（大阪府）
近鉄百貨店奈良店（奈良県）⇒10/18～24 愛媛フェア開催
松坂屋高槻店（大阪府）⇒11/1～7 愛媛フェア開催
- ・10月 中合福島店（福島県）⇒2/14～20 愛媛フェア（規模拡大）開催
- ・12月 アピタ前橋店（群馬県）⇒4/12～17 愛媛フェア開催（30年度）

《商談会への参加》

- ・9月 ユニー関東営業部

4 インターネット販売強化事業及びTwitter、LINE での情報発信

県産品のインターネット販売を強化するため、県内観光名所の紹介及び県産品PRを行うメールマガジンを配信するとともに、次回購入時に使用できるクーポン等を付与した。

また、インターネット販売サイト紹介チラシを作成し、限定クーポンを添付して大規模催事等への参加者に配布（えひめ国体・えひめ大会、愛媛マラソン、県外の愛媛フェア等の21 イベント計10,100枚配布）し、顧客の獲得に努めたほか、Twitter、LINE での情報発信、ホームページの商品画像の改善や販売アイテムの拡充を行った。

《メールマガジン》

配信回数：月2回程度 配信件数：1回約5,000件

《次回購入時割引クーポン》

実施回数：6回 付与件数：500件

《楽天スーパーセールクーポン》

実施回数：4回 付与件数：750件

《大規模催事参加者限定クーポン》

計3,900枚

	催 事 名	開 催 場 所	配布枚数
1	第120回触媒討論会	愛媛大学	100名
2	第66回高分子討論会	愛媛大学	100名
3	日本音響学会2017秋季研究発表会	愛媛大学	100名
4	愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会	県総合運動公園	1,300名
5	いやされて愛媛旅・愛と姫の楽園 フェスティバル	JR有楽町駅前広場	2,000名
6	SMBCコンシューマーファイナンス 愛媛県物産展	SMBCコンシュー マーファイナンス	300名

《インターネット販売サイト紹介チラシ》

県内イベント 計 4,600 枚

月 日	催 事 名	開催場所	枚数
4月26日～28日	第71回NP0法人日本口腔科学会学術集会	ひめぎんホール	700
7月13日	第64回四国地区人権教育研究大会	ひめぎんホール	500
7月26日～28日	第28回全国介護老人保健施設大会愛媛in松山	ひめぎんホール	1,000
9月12日～14日	第120回触媒討論会	愛媛大学	100
9月20日～22日	第66回高分子討論会	愛媛大学	100
9月25日～27日	日本音響学会2017秋季研究発表会	愛媛大学	100
9月30日～10月10日	愛顔つなぐえひめ国体	県総合運動公園	1,000
10月28日～30日	愛顔つなぐえひめ大会	県総合運動公園	300
10月20日～22日	第40回高血圧学会総会	ひめぎんホール	100
11月9日～11日	第59回日本小児血液・がん学会学術集会	ひめぎんホール	500
11月17日～18日	第19回フォーラム「医療の改善活動」全国大会	コミュニティセンター	100
2月4日	愛媛マラソン	城山公園	100

県外イベント 計 5,500 枚

5月14日	旬彩館 NHK愛媛フェア	NHK	200
11月2～4日	いやされて愛媛旅・愛と姫の楽園フェスティバル	J R有楽町駅前	2,000
11月18日～19日	ゆるキャラグランプリ2017	ナガシマリゾート	1,000
11月21日～24日	SMB C コンシューマーファイナンス愛媛県物産展	SMB C コンシューマーファイナンス	300
11月25日～26日	世界ゆるキャラサミットin羽生	羽生水郷公園	1000
1月24日～26日	愛媛・新居浜地方創生展	三井住友銀行東館	100
2月5日～6日	三井住友銀行外販	三井住友銀行社員食堂	300
2月14日～20日	中合福島店 第43回四国の物産と観光展	中合福島店	500
3月17日～18日	ひろしまみなとフェスタ	広島港	100

5 その他

LCCチェジュ航空が、平成29年11月2日から松山⇄ソウル線を就航したのに併せ、えひめ愛顔の観光物産館において就航記念キャンペーンを実施した。また、台湾チャーター便運航など、台湾観光客が増加していることから、キャンペーンを実施した。

《ソウル線就航キャンペーン》

- ・期間：平成29年11月2日（木）～12月5日（火）
- ・ソウル⇒松山便第1便搭乗者に、「蛇口からみかんジュース」無料券を配布
- ・お買い上げ金額から10%OFFクーポンを配布
- ・韓国人留学生を中心とした、愛媛県在住の若年層韓国人に、物産館取扱商品のおみやげランキングを作成してもらい、ランキングによる商品陳列コーナーを設けた。

《台湾チャーター便運航記念キャンペーン》

- ・期間：平成30年3月20日（火）～3月31日（日）
- ・愛媛県在住の台湾人に、物産館取扱商品のおみやげランキングを作成してもらい、ランキングによる商品陳列コーナーを設けた。

共通事業

I 会議開催

- ① 平成29年度第1回理事会
- | | |
|-----|---|
| 開催日 | 平成29年6月22日（木） |
| 会場 | 伊予鉄高島屋 7階キャッスルルーム |
| 出席者 | 理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・一般社団法人愛媛県観光物産協会定款の一部改正について・役員を選任について・平成28年度事業報告について・平成28年度決算報告について・観光物産事業功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰について・会員の異動について |
- ② 平成29年度定時総会
- | | |
|-----|--|
| 開催日 | 平成29年6月22日（木） |
| 会場 | 伊予鉄高島屋 9階ローズホール |
| 出席者 | 会員及び理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・観光物産事業功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰・平成28年度決算報告について・一般社団法人愛媛県観光物産協会定款の一部改正について・役員を選任について・平成28年度事業報告について・平成29年度事業計画及び収支予算について・日本版DMOの形成・確立申請について・平成29年度借入限度額について・その他 |
- ③ 平成29年度第2回理事会
- | | |
|-----|--|
| 開催日 | 平成29年6月22日（木） |
| 会場 | 伊予鉄高島屋 7階キャッスルルーム |
| 出席者 | 理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・会長代行、副会長の選定について・理事会の代行招集者及び代行議長の選任について |
- ④ 平成29年度第3回理事会
- | | |
|-----|--|
| 開催日 | 平成30年3月28日（水） |
| 会場 | ひめぎんホール 2階第4会議室 |
| 出席者 | 理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・平成30年度事業計画（案）について |

- ・平成30年度収支予算（案）について
- ・平成30年度借入れ限度額の設定の承認について
- ・平成30年度定時総会の開催日について
- ・平成29年度決算の承認議決行為について
- ・一般社団法人愛媛県観光物産協会組織規則の一部改正について
- ・愛媛県物産観光センター管理運営規程の一部改正について
- ・その他

II 支部活動

愛媛県東京事務所、えひめ観光物産プラザ（せとうち旬彩館）を基地とする当協会東京支部、および愛媛県大阪事務所を基地とする同大阪支部において、観光に関する各種会合、催し物を通じて観光情報の収集、提供を行うとともに、関係機関と提携して観光宣伝、観光客誘致に努めた。また、観光キャンペーンの実施に当たっては、現地における各関係団体等との連絡調整に努めた。